

ТОМСК

Приоритетной задачей администрации Города Томска на 2021 год в части развития потребительского рынка, являлось упорядочение размещения нестационарных объектов на территории города.

Схемы размещения нестационарных торговых объектов, время функционирования которых имеют круглогодичный и сезонный характеры, на территории муниципального образования «Город Томск» утверждены постановлением администрации Города Томска от 31.08.2015 № 807 и постановлением администрации Города Томска от 06.10.2017 № 981. В 2021 году администрацией Города Томска проводилась планомерная работа по актуализации Схем. Действующими Схемами предусмотрено 798 мест размещения нестационарных торговых объектов, из которых круглогодичных - 464, сезонных - 334.

По итогам 2021 года план по доходам от размещения нестационарных торговых объектов перевыполнен на 23,8%. Общая сумма фактических поступлений от размещения нестационарных торговых объектов составила 14,6 млн. руб.

В 2021 году в плановом порядке проводилась работа по сносу самовольно размещенных нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания и оказания услуг населению. Всего за год демонтировано 60 объектов.

Расширение рынка сбыта сельхозпродукции, организация муниципальных ярмарок.

В целях более полного обеспечения населения города сельхозпродукцией местных производителей в 2021 году на территории муниципального образования «Город Томск» организована работа 13 площадок для проведения муниципальных ярмарок на 445 торговых мест. Наполняемость ярмарок в целом составила 52,2%, объем реализуемой продукции - 54,1 млн. руб. В числе ярмарок организовано:

- 7 площадок по продаже сельхозпродукции, рассады и саженцев на 289 торговых мест (по итогам 2021 года проведено 350 ярмарок);
- 6 сезонных специализированных ярмарок на 156 торговых мест (проведено 798 ярмарок).

Также торговые места для сельхозпроизводителей определены на универсальных рынках (137 торговых мест).

Содействие развитию нестационарных Форматов общественного питания.

Всего в летний период осуществляли деятельность 93 летних кафе (в 2020 году - 122) на 2,37 тыс. посадочных мест, в том числе 6 объектов размещались на муниципальной земле на основании разрешений, выданных администрацией Города Томска по упрощенному порядку.

Кроме того, в 2021 году на регулярной основе функционируют 2 современных фудтрака (томский ресторан «TomYamBar», столовая «Александра»), принимающие участие в ряде мероприятий ярмарочной торговли, а также начали свою работу автофургоны по продаже кофе «Едет Кофе» и фудтрак «Бургеры», размещающиеся в парковой зоне.

Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?

Считаем возможным отметить опыт регулирования передвижения средств индивидуальной мобильности в Санкт-Петербурге.

В целях обеспечения безопасного движения электросамокатов по городу было заключено соглашение между Комитетом по транспорту и сервисами аренды средств индивидуальной мобильности. Таким образом, была установлена допустимая скорость передвижения на отдельных участках, закреплены парковочные места, введен запрет и ограничения на эксплуатацию электросамокатов для некоторых категорий лиц, кроме того проведено оборудование самокатов различной нумерацией для выявления возможных правонарушений.

В сфере общественного питания представляется интересным развитие современного формата организации питания на торговых рынках - гастрокортов, которые популярны в крупных городах России (Москва, Санкт-Петербург).

В частности, в конце 2021 года на Центральном рынке г. Новосибирска начал работать подобный «Гастрокорт» - первый сибирский гастромаркет. Гастрономическое пространство соединяет в себе комфортную посадочную зону, игровую зону для посетителей с детьми, авторскую кухню корнеров, а также место отдыха для посетителей Центрального рынка.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Продолжается работа по совершенствованию нормативного регулирования в сфере потребительского рынка:

1. Организация деятельности в сфере услуг по предоставлению средств индивидуальной мобильности.
2. Приведение нормативной базы в соответствие со вступившим в силу постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 в части регулирования вопросов определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, утвержденных постановлением администрации Города Томска от 23.12.2015 № 1293.

Какие задачи стоят в 2022 году?

1. Содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка и оптимальному размещению на территории Города Томска сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
2. Упорядочение нестационарной торговли, в том числе путем перевода торговой деятельности в стационарные объекты.
3. Организация эффективной работы муниципальных ярмарок.
4. Систематическое проведение мониторингов цен на продовольственные и непродовольственные товары.
5. Актуализация нормативно-правовой базы сферы потребительского рынка.

Какую помощь и содействие может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своих компетенций?

Обсуждение на конференции АСДГ актуальных вопросов сферы потребительского рынка и обмен опытом с муниципальными образованияами Сибири и Дальнего Востока может быть полезным в решении проблем данной сферы.

Наиболее важные и актуальные вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом:

1. Регулирование размещения нестационарных объектов общественного питания, бытовых и других платных услуг, а также развозной торговли.
2. Регулирование размещения нестационарных торговых объектов на частных территориях.
3. Разработка общих подходов к регулированию услуг по предоставлению парковочных мест для услуг по предоставлению средств индивидуальной мобильности.

Наиболее важные и актуальные темы и вопросы для включения их в образовательную программу курсов повышения квалификации (учебных курсов для муниципальных служащих) специалистов данной отрасли:

1. Регулирование размещения нестационарных объектов общественного питания, бытовых и других платных услуг.
2. Регулирование размещения нестационарных торговых объектов на частных территориях.

3. Практика взимания платы с участников муниципальных ярмарок за содержание/обслуживание торговых мест, а также привлечения в качестве оператора ярмарки юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в развитии ярмарочной торговли.
4. Развитие и регулирование услуг по предоставлению гражданам средств индивидуальной мобильности (СИМ) в городе Томске на основе опыта других регионов РФ и других стран.
5. Развитие и регулирование развозной торговли (мобильных объектов, специально оборудованных для организации общественного питания) в городе Томске на основе опыта других регионов РФ: проблемы развития, цели и задачи.
6. Разработка инновационных методов сбора и обработки информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих на территории МО «Город Томск» торговую деятельность и иную деятельность в сфере потребительского рынка на примере администрации Города Томска (описание нормативного регулирования рассматриваемой темы, анализ опыта других МО, предложения по внедрению методов сбора информации).