

ЗИМА

Что наиболее значительное удалось сделать в 2021 году?

Сеть предприятий потребительского рынка товаров и услуг по состоянию на 01.01.2022г. составляет 359 объектов, которые расположены по основным районам города. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2,3 раза превышает норматив. В городе зарегистрировано 35,1 тыс.м² торговых площадей.

В летнее время по основным районам города на основании заключенных контрактов без оформления земельно-правовых отношений были размещены сезонные нестационарные торговые объекты по реализации прохладительных напитков, кваса, попкорна, изготовлению сахарной ваты, летнее кафе. Тем самым решены вопросы обеспечения населения города питьевой продукцией в жаркий период, пресечения хаотичного размещения таких НТО.

На территории города успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей: ОАО «Зиминский хлебозавод», ООО «Саянский бройлер», СПК «Окинский», ООО «Белоречье», ССПК «Мясницкий», КФХ Якушенко Д.Н., СПССПК «Солнечный» и др.

Обеспеченность услугами общедоступной сети общественного питания по состоянию на 01.01.2021 составляет 98,6%. Снижение произошло в связи с тем, что временно не работают 2 кафе, в которых проводятся ремонтные работы. Хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги общественного питания в отчетном году испытывали серьезные проблемы в связи с ограничениями в работе предприятий в связи с объявлением на территории Иркутской области режима повышенной готовности из-за распространения новой коронавирусной инфекции (COVID19). Но в сложившейся ситуации на территории города в предприятиях общественного питания получил развитие такой вид услуг как доставка готовых блюд по предварительным заявкам. Данная услуга пользуется повышенным спросом и в настоящее время.

Количество предприятий бытового обслуживания уменьшилось в связи с ограничениями, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и составляет 85 единиц.

Регулярно осуществляется информирование населения через средства массовой информации о проводимых областных, региональных, российских и международных мероприятиях, направленных на развитие отрасли, а также размещается информация о некачественных и поддельных товарах во избежание распространения их в городе.

Проведена традиционная акция «Служба быта для пожилого человека», принял участие 21 хозяйствующих субъект, обратились за услугами к 16 участникам акции, обслужено 187 человек. Оказано услуг на сумму 61,73 тыс. руб. (стоимость услуг по прейскуранту составила бы 93,69 тыс. руб.). В основном это были услуги парикмахерских (138 пенсионеров). Количество обращений в период проведения акции снижается, т.к. во многих предприятиях службы быта скидки для пенсионеров действуют в течение года. Размер скидок составляет от 30 до- 50 %.

Ежемесячно проводится мониторинг цен на 40 видов основных продуктов питания. По отслеживаемым видам продуктов питания резких скачков цен не наблюдается. Торговая надбавка в розничной сети составляет от 15 до 30%.

В соответствие с муниципальной программой «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства г.Зимы» на 2020-2024гг (с учётом внесенных изменений) проведен смотр-конкурс на «Лучшее новогоднее оформление объектов сферы потребительского рынка», по итогам которого победители награждены ценными подарками.

Проведена работа с участниками потребительского рынка по привлечению к участию в веб-семинарах по вопросам изменения действующего законодательства, о поэтапном введении маркировки товаров ("Честный знак").

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг. В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции, проводились:

- мониторинга по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением администрации ЗГМО от 29.11.2018 № 1204, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами;

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, о требованиях к организации продажи товаров на новогодних ярмарках, организованных юридическими лицами, информация о некачественных и фальсифицированных товарах.

Какие задачи стоят в 2022 году?

Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка.

Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.

Увеличение доли продуктов питания, выпускаемых и реализуемых местными товаропроизводителями, не менее 3%.

Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет города Зима.

Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка.

Улучшение доступности объектов сферы потребительского рынка для маломобильных групп населения.

Развитие малоформатной торговли.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своих компетенций?

Обмен информацией о развитии отрасли, о внедрении новых технологий и методов обслуживания потребителей.