

АНГАРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

С целью создания единого информационного пространства специалисты отдела по информационной политике осуществляли сотрудничество со средствами массовой информации в соответствии с медиапланами, в которых были прописаны: идеология, темы, указаны основные ньюсмейкеры. Для каждого средства массовой информации поквартально составлялся тематический план с учетом направленности СМИ, формата передач, программ и рубрик.

В основном сотрудничество со СМИ осуществлялось на договорной основе. В 2021 году было заключено 18 муниципальных контрактов на оказание услуг по информационному освещению с местными и региональными СМИ.

На безвозмездной основе размещались информационные материалы о деятельности администрации и Думы АГО в программах местных телекомпаний, ВГТРК, на страницах местных газет, газета «Областная» и корпоративной газеты АО АНХК «Маяк», на интернет-порталах города.

Основные темы информационных материалов в средствах массовой информации в 2021 году касались освещения деятельности мэра, администрации и Думы АГО, социально-экономической ситуации в округе, обеспечения жизнедеятельности города и сельских территорий, событий культурной и спортивной жизни. Наиболее освещаемыми стали: мероприятия по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), строительство Китайского водозабора, строительство детских садов в 17 и 22 микрорайонах, капитальный ремонт спортивной площадки школы «Сибиряк» с благоустройством прилегающей территории, завершение капитального ремонта школы № 38, строительство спортивных площадок, благоустройство дворовых и общественных территорий, исполнение бюджета АГО, вопросы транспортного обслуживания, реализация муниципальных программ, работа над бюджетом 2021 и 2022 годов, реализация жилищных программ и привлечение на территорию молодых перспективных кадров, решение проблемы оттока населения, содержание и ремонт автомобильных дорог, дорожное строительство.

Главные информационные ресурсы отдела - официальный сайт Ангарского городского округа, муниципальная газета «Ангарские ведомости», социальные сети: Инстаграмм, Фейсбук, Одноклассники, канал Ютуб. Для оперативного информирования жителей Ангарского округа создано сообщество в мессенджере Viber «Оперативно Ангарск», где публикуются новости администрации АГО, анонсы, экстренные сообщения.

За прошедший год на сайте специалистами отдела было размещено 550 пресс-релизов. Пресс-релизы отдела использовались информационными агентствами, редакциями средств массовой информации для подготовки материалов. Кроме того, специалисты отдела заполняют раздел «Объявления» официального сайта Ангарского городского округа в соответствии с запросами Управления по общественной безопасности, а также в рамках взаимодействия с государственными учреждениями (Управление Пенсионного фонда РФ в Ангарском городском округе, ОГКУ ЦЗН города Ангарска, филиал №8 Фонда социального страхования РФ, Управление социальной защиты населения АГО, ОГКУ «Управление социальной

защиты населения по Ангарскому району», ИФНС России по г. Ангарску Иркутской области, прокуратура г. Ангарска, Ангарская межрайонная природоохранная прокуратура, межрайонный отдел Филиала ФГБУ ФКП Росреестра по Иркутской области, Ангарский таможенный пост). Специалисты отдела заполняют разделы официального сайта администрации АГО «МЧС информирует», публикуют новости Думы Ангарского округа, обеспечивают информационное сопровождение деятельности депутатов.

Специалисты отдела занимаются подготовкой и публикацией в социальных сетях ответов на обращения жителей, поступающие на официальные аккаунты в Инстаграмм администрации Ангарского округа и мэра Ангарского округа. Для этого ведется ежедневный мониторинг обращений. За 2021 год ответы даны на 2420 обращений жителей.

К 70-летию юбилею Ангарска разработан тематический аккаунт «Ya_angarsk» в социальной сети Инстаграмм, который рассказывает об истории и развитии города. В аккаунте опубликовано 174 поста, 78 сториз.

Подготовлено и опубликовано свыше 1200 публикаций в группах и сообществах Viber #Оперативно Ангарск более 20 информационных проектов, направленных на профилактику распространения СОУГО-19, для социальных сетей и мессенджеров, о ходе ремонта дорог в Ангарском округе, вакцинации, формирование комфортной городской среды, освещение предвыборной программы.

Специалисты отдела подготовили 1232 текстов для открыток, приветственных адресов и поздравлений, благодарностей. Для руководителей администрации и Думы Ангарского городского округа подготовлено 333 информационных справки к различным мероприятиям.

Муниципальное задание на осуществление издательской деятельности выполнено муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Ангарские ведомости».

В течение 2021 года МАУ «Редакция газеты «Ангарские ведомости» осуществляло свою работу по двум основным направлениям: выпуск общественно-политической газеты и выпуск газеты с нормативно-правовыми актами.

Общественно-политическая газета выходила один раз в неделю по средам. Еженедельный тираж - 28 тысяч экземпляров, количество полос - 24 (новогодний выпуск - 32 полосы, календарь. Общий выход за год - 51 выпуск. Общий тираж за год составил 1 428 000 экземпляров.

Газета распространяется в городе Ангарске, поселке Мегет, селах Савватеевка и Одинск в общественных и государственных, муниципальных организациях и учреждениях, на проходных промышленных предприятий, в поликлиниках, торговых центрах, библиотеках. Издание предназначено для массовой аудитории активной части населения, которой важны общественно-политические процессы, происходящие в регионе.

Основные темы, освещенные в газете - жизнедеятельность территории, сфера жилищно-коммунального хозяйства и транспорта, благоустройство, ремонт и содержание дорог, развитие промышленности и малого бизнеса, проблемы и перспективы развития здравоохранения, новости образования, культуры и спорта.

Основной акцент в работе редакции сделан на общении с читателями - прямые линии с мэром и руководителями структурных подразделений администрации АГО. Судя по откликам читателей, обращающихся в редакцию, уровень доверия к изданию

повысился. Создан сайт газеты и активные страницы в социальных сетях. Пресс-центр «Ангарские ведомости» по-прежнему является удобной площадкой для взаимодействия СМИ с органами власти.

Газета с нормативно-правовыми актами выходила каждый понедельник в зависимости от объемов официальных материалов и необходимости оперативного опубликования документов.

Тираж - тысяча экземпляров. Формат А3, количество полос в выпусках варьировалось от 4 до 136. Распространение через Центральную библиотечную систему, администрацию АГО, а также КУМИ, КСП, библиотеки. Всего в течение 2021 года вышло 62 выпуска с нормативно-правовыми актами.

Фактическое исполнение Учреждением муниципального задания за 2021 год по показателю, характеризующему качество работы, составило 101, 8% (113 выпусков газеты в год).

Фактическое исполнение Учреждением муниципального задания за 2021 год по показателю, характеризующему объем работы, составило 108,1 % (31 482 680 печатных страниц).

Дополнительные расходы, связанные с перевыполнением показателей муниципального задания, Учреждение покрыло за счет средств, поступивших от приносящей доход деятельности и сложившейся экономией, образованной по результатам проведенных закупочных процедур.

В 2021 году специалисты отдела по информационной политике организовали и провели 72 пресс-конференции и брифингов. Изготовлено 72 тематических и профилактических роликов в рамках мероприятий по предотвращению распространения СОУГО-19. Для создания архива осуществлено 384 выезда на видеосъемку, кроме того, 78 видеосъемка при помощи квадрокоптера. Создан архив из 23,5 тысяч фотографий.

В 2021 году изданы две книги к юбилею города Ангарска (Энциклопедия Ангарск «От А до Я», юбилейное издание в праздничном футляре и без футляра), общим тиражом 1500 экземпляров.

В рамках информационного сопровождения реализации федерального приоритетного проекта «Комфортная городская среда» и национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» разработано 12 медиапланов. Осуществляется еженедельный мониторинг местных СМИ для выявления точек роста (положительные материалы, развитие округа), болевых точек (критика, проблемные моменты), а также мониторинг реакции общественного мнения на решения местных органов власти, регионального и федерального центра в СМИ округа.

В минувшем году значительно повысилась узнаваемость и цитируемость в СМИ мэра АГО, руководителей администрации и депутатов Думы, в том числе за счет внедрения следующих форматов освещения: актуальное интервью с мэром и его заместителями, руководителями структурных подразделений администрации, ежедневной рассылки информационной ленты администрации, расширения сотрудничества с информационными агентства Иркутской области, продвижения и популяризации официального сайта Ангарского городского округа и размещение новостей в социальной сети «Инстаграм», «РесеБок», «Одноклассники», мессенджере «УИээг». Количество подписчиков на официальные аккаунты Ангарского городского округа значительно увеличилось: «Одноклассники» с 1052 до

1671 человек, «Инстаграм» - с 12,3 до 14,2 тысяч человек. Количество участников сообщества в «УИээг» - 1200 (+200 человек).

Удалось поднять уровень оперативности предоставления СМИ информации по «горячим» темам, касающимся деятельности администрации округа, проблемным вопросам жизнеобеспечения территории, а также снизить количество негативных комментариев к новостям о деятельности мэра АГО, администрации и депутатов Думы, размещенным в интернет-изданиях.