

ЧИТА

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

Все наиболее значимые, яркие моменты жизни города, мероприятия, проходящие в краевом центре, в том числе в его административных районах, находят отражение в материалах пресс-службы. На мероприятия приглашались представители СМИ краевого центра: ГТРК «Чита», ЗабТВ, «ЗРТК-Забайкалье», «Радио Сибирь» и «Радио России-Чита», интернет-сайтов, газет «Забайкальский рабочий», «Азия-Экспресс», «Читинское обозрение». Всесторонне освещались также мероприятия в честь Дня Победы, 170-летия присвоения Чите звания областного города, экологические десанты, озеленение, ремонты дорог, культурно-массовые и спортивные мероприятия, ярмарки, праздники дворов и, конечно же, патриотическая работа, которая проводится в краевой столице. Помимо этого, в СМИ размещаются памятки, объявления информация о вакансиях в муниципальных предприятиях и другая полезная для горожан информация. Ежедневно готовится сводка о прошедших сутках, где отражена информация о бытовых пожарах, ремонтах на сетях тепло- и водоснабжения, проводимых рейдах, работе общественного транспорта, техники по уборке улиц, вывозе мусора и т.д.

Активно ведется работа в системе «Инцидент-менеджмент», позволяющая оперативно давать ответы на жалобы горожан, размещаемые в соцсетях. За год обработано около пяти тысяч жалоб.

Расширяется число подписчиков в соцсетях администрации, таких, как инстаграм, вконтакте, фейсбук, одноклассники. На конец 2021 года их общее количество составило около 40 тысяч. В каждой из соцсетей размещено около 2,5 тысяч информационных сообщений, в телеграмм-канале «Город Чита» - свыше трех тысяч. На официальном сайте администрации в новостной ленте размещено более 1500 новостей. Готовятся видеоролики о наиболее интересных и ярких событиях в жизни забайкальской столицы. Они набирают большое количество просмотров. Также информация для размещения ежедневно рассылается в печатные и электронные СМИ Читы, ведется ежедневная работа по подготовке ответов за запросы представителей средств массовой информации.

В 2021 году большая работа проведена по такому важному направлению, как присвоение Чите звания «Город трудовой доблести». Для этого специалистами пресс-службы было организовано регулярное размещение в СМИ и соцсетях видеороликов с обращением руководителя администрации краевого центра А.М.Сапожникова к землякам с предложением поддержать инициативу присвоения Чите звания «Город трудовой доблести». Также проводились съемки и размещение в СМИ и соцсетях видеороликов с классных часов в школах города, проводимых представителями администрации Читы, пресс-релизов и фоторепортажей. С этой целью был подготовлен цикл записей на радио краеведов с обоснованием присвоения Чите высокого статуса. В печатных и электронных СМИ, в соцсетях постоянно публиковались обращения с предложением голосовать за присвоение звания Чите.

Серьезная работа проводилась по профилактике мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции. Освещались проводимые совещания в режиме ВКС с представителями различных профессий и возрастных групп,

ежедневные рейды в общественном транспорте, магазинах, кафе, торговых центрах и т.д. с проверками соблюдения масочного режима, санитарной обработки, социальной дистанции и т.д. Постоянно публиковались памятки по данной тематике, обращения, видеоролики с мнениями экспертов и известных людей. Эта работа продолжена и в наступившем году.

Какие задачи стоят в 2022 году

В планах на 2022 год -продолжить оперативное информирование земляков о жизни города, включая проект «1000 дворов», возведение стелы в честь присвоения Чите звания «Город трудовой доблести», рассказ об интересных культурных и спортивных мероприятиях, знакомство с замечательными людьми и т.д.