

ХАНТЫ-МАНСИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

События и темы городской жизни в 2021 году систематически освещало более 50 различных средств массовой информации федерального, регионального и муниципального уровня. Среди них - телеканалы, информационные агентства, новостные порталы, интернет- и печатные издания: ГТРК «Югория», ОТРК «Югра», ИА «ФедералПресс», ИА «СИА-ПРЕСС», ИА «ТАСС», «Аргументы и факты - Югра», «Комсомольская правда - Югра», Муксун.ФМ, «Новости Югры» и другие. Официальный информационный портал органов местного самоуправления (admhmansy.ru) остается важным официальным источником информации для жителей города. Ежедневно на нем публикуются от 3 до 8 новостей, касающихся главных событий города.

Налажена работа в социальных сетях с инфлюенсерами, регулярно поддерживается обратная связь с подписчиками. Сформирован алгоритм оперативного реагирования на комментарии, налажена работа с обращениями и запросами жителей по нейтрализации негативных настроений горожан в социальных медиа.

По итогам работы в системе «Инцидент менеджмент» муниципальный центр управления (МЦУ) муниципального бюджетного учреждения «Городской информационный центр» занимает лидирующие позиции среди муниципальных образований автономного округа. В 2021 году рассмотрено и обработано 4 009 обращений и предложений от горожан по социально-бытовой проблематике. Среднее время окончательного ответа на запрос жителей - менее 3 часов. Это на 1,5 часа быстрее среднего показателя по Югре.

Обратная связь от читателей и лидеров общественного движения способствовала изменениям в работе городской общественно-политической газеты «Самарово – Ханты-Мансийск». Фотографии стали более информативными, яркими, шрифт стал крупнее и четче. Учтены пожелания жителей к контенту газеты: увеличено количество публикаций, адресованных людям старшего поколения, материалов разъяснительного и справочного характера, введены новые рубрики: «За город в ответе» (об ответственном отношении горожан к городу, его инфраструктуре, в которой поднимаются актуальные темы, предлагаются пути решения городских проблем); «Было – стало» (публикация информации о решенных проблемах, зафиксированных системой ЦУР «Инцидент-менеджмент»); «Пишем историю вместе» (публикация воспоминаний горожан, связанных с разными этапами становления и развития Ханты-Мансийска); «Дачный сезон» (для садоводов и огородников, с рекомендациями специалистов по выращиванию садовых и огородных культур в местных климатических условиях); «Библиотека рекомендует» (советы по выбору литературы, в том числе местных авторов, для разных возрастов). Все позитивные изменения газеты уже отмечены читателями.

В 2021 году издано 62 номера газеты «Самарово – Ханты-Мансийск» еженедельным тиражом 10 тыс. экземпляров. 6 531 подписчик относится к льготным категориям граждан и получает газету бесплатно. Кроме того, газета доступна для жителей города в 82 точках распространения, расположенных в общественных местах окружной столицы. Телевидение города Ханты-Мансийска увеличило свою зрительскую аудиторию, так как информационная программа «Вести Столицы»

стала выходить ежедневно в будние дни на телеканале «Россия-24» в 22 часа 10 минут, трёх социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, TikTok) и на самом популярном во всем мире видеохостинге YouTube. Видеорепортажи редакции городского телевидения смотрят не только в Ханты-Мансийске и Ханты-Мансийском автономном округе, но и в других регионах России, а также за рубежом: в Украине (1,2%), Белоруссии (1,2%), Казахстане (0,6%). Общее число подписчиков в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, TikTok, YouTube) составляет 5,6 тыс. человек, что в 1,5 раза больше, чем в 2020 году (3,5 тыс. чел.). Суммарное количество просмотров в 2021 году составило 185 тыс. (ВКонтакте – 26 тыс., в Insagram – 70 тыс., You-Tube – 89 тыс.) – это в 1,5 раза больше, чем зафиксировано в 2020-м. В информационной телевизионной программе «Вести Столицы» освещаются темы социально-экономического развития окружной столицы, здравоохранения, культуры и спорта. Горожане принимают активное участие в съемках сюжетов. Телевизионные рубрики «Я думаю, что...» и «Народные новости» предоставляют жителям Ханты-Мансийска возможность вносить предложения по развитию города, высказывать мнение о тех или иных городских проблемах, делиться событиями из жизни.

Дизайн официальных пабликов Администрации города в социальных сетях регулярно обновляется. В 2021 году введены новые постоянные рубрики и форматы – культурная программа, формат коротких новостей – «стикер-новости», информационные карточки, рубрика «Было - стало». Контент социальных сетей дополнился красочными видеороликами. Ежедневно на страницах Администрации города в социальных сетях выходит не менее 7 публикаций. В 2021 году продолжена практика проведения прямых эфиров в социальных сетях официальных аккаунтов Администрации города, которые положительно оценены жителями окружной столицы. За год проведено около 40 прямых эфиров, сопровождавшихся множеством комментариев со стороны пользователей социальных сетей, жители получили возможность задать интересующие их вопросы руководителям органов местного самоуправления и муниципальных учреждений. Число подписчиков городских официальных аккаунтов в социальных сетях в «ВКонтакте» составляет 12 тыс. чел. (в 2020 году – 7,2 тыс. чел.); в «Инстаграм» - 17,4 тыс. чел. (в 2020 году – 12 тыс. чел.); в соцсети «Одноклассники» - 2,75 тыс. чел.; в Телеграм-канале – 1,2 тыс. чел. Нововведением 2021 года стало создание вайбер-канала «Что случилось в Ханты-Мансийске?» (1,2 тыс. чел.). Канал практически не дублирует контент из остальных социальных сетей, содержит самую оперативную информацию и имеет свой круг постоянных читателей. Официальные страницы Администрации города в социальных сетях второй год подряд занимают первое место в рейтинге Ханты-Мансийского автономного округа - Югры с наивысшей оценкой за качество контента, о чем было сообщено на окружном форуме «Информационный мир Югры».