

ИРКУТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

Информирование жителей о социально-экономической ситуации, социально значимых событиях в городе Иркутске в средствах массовой информации осуществляется в рамках реализации подпрограммы «Информационная открытость» муниципальной программы «Общественная жизнь». В рамках информирования организованы пресс-конференции со специалистами администрации города Иркутска, а также брифинги, круглые столы и еженедельные выезды с участием представителей средств массовой информации. Всего в 2021 году подготовлено 1692 пресс-релиза.

За 2021 год размещено 22 506 материалов в средствах массовой информации, в том числе 19 258 материалов информационных агентств, 1829 телевизионных сюжетов, 942 газетных статьи, 477 радио новостей. Доля положительных материалов составила 83,4%.

Ведется работа с официальными аккаунтами в социальных сетях администрации города Иркутска и мэра города Р.Н. Болотова. Количество подписчиков социальных сетей администрации более 120 тысяч человек, мэра города Иркутска около 14 тысяч человек.

Результатом работы стало попадание мэра города в ТОП-3 мэров субъектов СФО по версии портала «Медialogия» в течение года и 3 позиция по результатам 2021 года с индексом цитирования 72 814 (+1356,6 за год).

В рамках взаимодействия со средствами массовой информации подготовлено более 120 ответов на письменные запросы СМИ, более 730 ответов на телефонные запросы журналистов. В рамках межведомственного взаимодействия о городе Иркутске подготовлено 1842 материала СМИ.

Управлением ведется ежедневная работа по отработке комментариев в личных аккаунтах мэра города Иркутска Р.Н. Болотова, социальных сетях администрации города Иркутска, популярных пабликах. В 2021 году всего через различные каналы поступило 18164 обращения, в том числе на сервис «Инцидент» поступило 6600 обращений, через тег «КобзевНаСвязи» – 1650 обращений, через систему «Открытое правительство» – 764 обращения. Обращения, поступающие через открытые паблики Иркутска – 4950. Специалисты отвечают как на обращения в директ, так и на вопросы под постами. Общее количество ответов 100%.

Управлением разрабатываются еженедельные и ежемесячные медиа-планы для планирования информационных поводов и координации информационных потоков. Ежедневно осуществляется мониторинг информационного поля. Проводится анализ средств массовой информации и социальных сетей. Отработка негативных и критических материалов осуществляется в оперативном режиме. Ежедневно подготавливаются аналитические записки по материалам средств массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В компетенции Управления также работа официальных средств массовой информации: газет «Иркутск», «Иркутск-официальный», сайта admirk.ru и Иркутскинформ.РФ.

Подведомственным муниципальным учреждением «Редакция «Город новостей» осуществляется выпуск газет «Иркутск» и «Иркутск официальный». В 2021 году

вышло 49 номеров газеты «Иркутск» и 51 номер газеты «Иркутск официальный». Каждый номер газеты Иркутск выходит тиражом 38 000 экземпляров и распространяется более чем в 180 точках во всех районах Иркутска. Количество посетителей сайта Иркутскиформ.РФ в 2021 году более 320 тысяч.

В 2021 году полностью введен в эксплуатацию новый модернизированный WEB-портал органов местного самоуправления города Иркутска. В рамках модернизации WEB-портала органов местного самоуправления города Иркутска разработан новый функционал, позволяющий существенно повысить качество обратной связи населения и администрации Иркутска. Разработаны интерактивные карты, современная визуальная составляющая. Всего в 2021 году размещено 1326 новостей, более 1300 фото, 874 фотоальбома, 1170 сообщений.

Совместно с Управлением реализации общественных инициатив на базе МКУ «ГОРОД» создан Муниципальный Центр управления, основной целью которого являются обеспечение лиц, принимающих управленческие решения, оперативной и релевантной информацией, обеспечение оперативной обратной связи населения и органов местного самоуправления.

Какие задачи стоят в 2022 году

1. Повышение доли позитивных материалов о городе Иркутске, расширение позитивной информационной повестки. Для достижения этих целей помимо работы с традиционными средствами массовой информации, особое внимание уделяется популярным пабликам с большими охватами пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
2. Развитие Муниципального Центра управления, расширение его возможностей в рамках поставленных целей.
3. Развитие модернизированного WEB-портале органов местного самоуправления города Иркутска. Наполнение его качественным контентом.
4. Развитие социальных сетей управления – создание интересного нестандартного контента.