

## КОМСОМОЛЬСК—НА-АМУРЕ

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году**

В 2021 году ежедневно для городских и краевых СМИ готовились материалы о деятельности администрации города и Комсомольской–на-Амуре городской Думы. Всего распространено и опубликовано 1310 пресс-релизов.

В 2021 году проведено 13 Интернет-конференций с заместителями главы администрации города, начальниками отделов и управлений администрации города, Председателем Комсомольской-на-Амуре городской Думы, Председателем избирательной комиссии, руководителями учреждений и организаций города.

Большая работа ведётся по информированию горожан в социальных сетях. В одной из самых популярных социальных сетей «Инстаграм» за год количество подписчиков увеличилось с 30 до 35,7 тыс. человек. Всего в социальных сетях «Одноклассники», «Мой мир», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Инстаграм» постоянными читателями страниц администрации города являются более 60 тысяч человек (в 2020 году – 51 тысяча человек).

В социальных сетях на страницах администрации города велись такие рубрики с фотографиями и кратким описанием, «СтопКоронавирус», «От субботы до субботы. Итоги недели», «Юбилей Музея изобразительных искусств – ему 55», «Итоги инвестиционной деятельности в 2020 году», «Комсомольску-на-Амуре – 89», «Комсомольчане – герои Советского Союза», «Отчёт главы города», «Город трудовой доблести. Комсомольск-на-Амуре в годы Великой Отечественной войны», «Уровень воды в Комсомольске-на-Амуре», «Самый красивый благоустроенный двор», «БКД. До и после», «Бюджет Комсомольска на 2022 год».

В течение года специалистами сектора были созданы видеоролики, которые размещались в социальных сетях: «Безопасные и качественные дороги», «78 дворов», «Вакцинация. Стопкоронавирус», «Общественные пространства», «Памяти ушедших в 2021 году», «Итоги 2021 года». Также публиковались ролики по переписи населения, единому Дню голосования, Пушкинской карте.

В 2021 году была продолжена практика проведения «прямых эфиров» в социальной сети «Инстаграм». Глава города провел 3 прямых эфира. Продолжилась практика записи и трансляции в социальных сетях видеоотчетов главы города о проделанной работе «Вечерний Жорник». Выпущено 7 серий.

В 2021 году отработан 6081 инцидент, за 2020 год было отработано 4829 инцидентов. Всего с начала внедрения системы отработано 12876 обращений.

Кроме этого, специалистами отработано 1255 обращения (в 2020 году – 354) поступивших в директ социальной сети «Инстаграм» администрации города, а также 182 обращения, поступившие на имя врио губернатора М.В. Дегтярева в сети «Инстаграм» от жителей Комсомольска-на-Амуре. Ежедневно специалисты сектора пресс-службы отвечают на комментарии и вопросы жителей в социальных сетях.

За отчетный период организовано 5 пресс-конференции с главой города, руководством Контрольно-правового управления, начальником отдела транспорта, руководителем Управления по физической культуре, спорту и молодежной политике, председателем городской Думы.

В 2021 году для представителей средств массовой информации и блогосферы был организован 5 пресс-туров по объектам муниципального унитарного предприятия

«Спецавтохозяйство», в Центр сложно координационных видов спорта, гидрозщитные сооружения города, 2 пресс-тура в рамках национального проекта «Безопасные и качественные дороги».

Одной из важнейших задач Сектора является работа с запросами средств массовой информации города, края, региона, страны. В минувшем году было отработано 1613 запросов (в 2020 – 1347).

В 2021 году продолжилась информационно-разъяснительная работа с населением об эпидемиологической обстановке в Комсомольске-на-Амуре и Хабаровском крае. Публикуются материалы о необходимости и важности вакцинации, пунктах вакцинации, адреса и телефоны поликлиник. Информация размещается еженедельно на официальных страницах администрации города в социальных сетях «Фэйсбук», «Твиттер», «ВКонтакте», «Мой мир», «Инстаграм», «Одноклассники» и официальном сайте органов местного самоуправления. Всего по теме опубликовано 689 информации.

В 2021 году была проведена большая информационно-просветительская работа по освещению реализации национальных проектов.

В 2021 году Комсомольск-на-Амуре продолжил принимать участие в реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги». Специально для освещения данного проекта Сектором ежемесячно разрабатывался Медиа-план, который утверждался Управлением информационной политики Правительства Хабаровского края. Всего в 2021 году подготовлено и размещено 512 материалов по национальному проекту «Безопасные и качественные дороги», 72 фоторепортажа с ремонта дорог, опубликовано 374 сторис в социальной сети Инстаграм.

5 год подряд Комсомольск-на-Амуре реализует национальный проект «Формирование современной городской среды». В этом году было благоустроено 6 общественных пространств, организована медиакампания по выбору общественных пространств, которые будут отремонтированы в 2022 году. Всего опубликовано 129 информации.

В 2021 году рамках национального проекта «Демография. Спорт – норма жизни» началась реконструкция стадиона «Авангард». С целью информирования горожан о ходе ремонта на официальном сайте органов местного самоуправления и в социальных сетях размещено 42 материала.

В этом году Комсомольск-на-Амуре получил федеральную субсидию на ремонт дворовых территорий. Была проведена большая информационная работа. Ход ремонтных дворов освещался на телеканале «Комсомольское время» 6ТВ, радиостанции «Радио-2», популярных пабликах города. Организовано информационное сопровождение голосования «1000 Дворов» по выбору дворов на 2022 год. Опубликовано 285 материалов, в социальной сети Инстаграм размещено 138 сторис.

На постоянной основе освещаются заседания постоянных комиссий и городской Думы. В 2021 году освещено 31 заседание. Публикуются материалы по итогам заседаний Общественного совета, Совета коренных малочисленных народов Севера и Приамурья, Градостроительного совета, Совета по предпринимательству, Совета по делам инвалидов при главе города, комиссий по ликвидации чрезвычайных ситуаций.

При подготовке информационных материалов, мероприятий, в первую очередь, учитывались острые темы, вызывавшие значительный общественный резонанс:

горячее водоснабжение, отлов безнадзорных животных, коронавирус, отключение газа в микрорайонах, отсутствие бензина на автозаправках, повышение проезда в автобусах, гарантийный ремонт БКАД, демонтаж трамвайных путей, возобновление трамвайного движения, банкротство предприятия «Плодоовощи», повышение оплаты за детский сад, неприятный запах с КНПЗ, пожар в доме в мкр. Амурсталь, наводнение, визит Председателя правительства РФ М. Мишустина, выборы 2021, изменение маршрутной сети города, Фестиваль уличного кино, Ярмарка осенних открытий, вырубка деревьев на «ЦУМ», расположение «Сквер трудовой доблести», расселение пос. Берлин, введение QR-кодов в общественных местах, уборка города от снега, перенос Новогоднего городка.

Всего в 2021 специалистами сектора освещено более 200 городских мероприятий.

родолжается работа по формированию фотоархива наиболее значимых событий и городских мероприятий.

Таким образом, в 2021 году сектором пресс-службы проведено:

- отработано запросов СМИ – 1613
- подготовлено информационных бюллетеней – 258
- подготовлено пресс-релизов – 1310
- подготовлено видеороликов для социальных сетей – 9
- проведено «прямых эфиров» - 4
- записано видеообращений и видеоотчётов главы города - 21
- проведено пресс-конференций - 5
- подготовлено ответов гражданам в директе «Инстаграм» – 1255
- подготовлено ответов на директ губернатора - 182
- привлечено подписчиков на новости администрации в сетях – более 60 000
- освещено мероприятий – более 200
- проведено Интернет-конференций – 13
- организовано актуальных интервью – 56
- организовано рубрик в социальных сетях – 12
- обработано инцидентов – 6081
- освещено «горячих линий» - 66
- организовано пресс-туров – 5.

### **Какие задачи стоят в 2022 году**

- создание Телеграм-канала;
- техническое переоснащение пресс-службы;
- освещение подготовки и проведения мероприятий, посвящённых 90-летию Комсомольска-на-Амуре;
- возрождение местного телевидения;
- освещение реализации национальных проектов в Комсомольске-на-Амуре.