

МИРНИНСКИЙ РАЙОН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

Управление по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ (УСОВСМИ) является структурным подразделением администрации МО «Мирнинский район» и обеспечивает информационное сопровождение деятельности главы и администрации района, разъясняя населению позиции органов МСУ по важнейшим политическим, экономическим и социальным проблемам, объективно формируя положительный имидж органов местного самоуправления. Используя для этого СМИ, официальные аккаунты администрации в сети Интернет, иные способы донесения информации до жителей района и Республики Саха (Якутия). В том числе реализуя муниципальную программу «Создание условий для развития средств массовой информации и формирования положительного имиджа МО «Мирнинский район»». Официальный сайт МО «Мирнинский район» www.алмазный-край.рф зарегистрирован в качестве СМИ, что позволило существенно сократить потребности в печатных площадях для обязательных публикаций. На сайте размещается весь объем нормативной документации, публикуются новости, объявления, имеется информация, обновляемая в постоянном режиме. Такая как «Коронавирусная статистика Якутии». Размещены действующие баннеры, в том числе баннер Платформы обратной связи. Число просмотров материалов, размещаемых на сайте достигает 40 тыс. в месяц при 9 тыс. уникальных посетителей. Для публикации нормативных актов, решений сессии районного Совета депутатов, соглашений обязательных для размещения в печатных изданиях, выпускается приложение к районной газете «Мирнинский рабочий» «Ленина, 19». Число выпусков определяется потребностью. В 2021 году вышло 6 приложений (в 2018 году – девять).

Зарегистрированы официальные аккаунты в социальных сетях:

<https://www.instagram.com/amomirny/>

<https://www.facebook.com/amomirny>

https://vk.com/amo_mirny (аккаунт прошел верификацию)

<https://ok.ru/group/59458584576213>

Размещаемая здесь информация в большей своей части производится силами пресс-службы. В системе «Медиалогия Инцидент» за 2021 год на проблемные вопросы граждан пресс-служба оперативно подготовила 301 ответ (АППГ-148).

Наибольшей популярностью среди аккаунтов Администрации пользуется страница Instagram (4053 подписчика). Причем более 600 человек подписались за четвертый квартал 2021 года, когда пресс-служба начала массово готовить новостной видео-контент. В том числе такая информация была востребована в сложный период лесных пожаров. Налажено ежедневное информирование населения об оперативной, объективной ситуации с COVID-19.

Какие задачи стоят в 2022 году

В наступившем 2022 году специалисты УСОВСМИ будут продолжать работу по информированию населения о деятельности Администрации МО «Мирнинский район» в рамках утвержденных планов и согласно текущей обстановке.