

НОРИЛЬСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

Управление общественных связей и массовых коммуникаций Администрации города Норильска - многофункциональная структура, которая в рамках своего стратегического значения является каналом связи между муниципальной властью и городским обществом. За 2021 год осуществлена работа по информированию жителей обо всех социально важных мероприятиях, а также за этот период реализованы ряд идей и проектов. За 2021 год на сайте города размещено 513 новостей различной тематики, отражающих работу органов местного самоуправления, а также 523 информационных объявления.

Публикации в официальных аккаунтах Администрации города практически всегда становятся источником информации не только для горожан, но и для СМИ, а также других крупных городских пабликов, которые цитируют и публикуют новости.

«Жизнь города». В 2021 году продолжает работу система информационных стендов «Жизнь города», которые размещены на всех объектах социальной, дошкольной, общеобразовательной, культурной, спортивной, жилищно-коммунальной сферах. Данная система разработана с целью ежемесячного информирования норильчан об основных событиях в городе и имеет ряд рубрик: «Видео месяца», «Глава города», «Жилищно-коммунальный сектор», «События», «Про детей», «Социальная реклама». Данное информирование помогает привлечь внимание общественности к той или иной новости, например, к актуальным сведениям о том, где и как пройти вакцинацию от коронавируса или какие детские/спортивные площадки будут построены и в каких дворах.

Статистика соцсетей. Все также большое внимание уделяется развитию информационных интернет-ресурсов. За счет использования современных методов SMM-продвижения наблюдалось существенное увеличение интереса жителей Норильска к аккаунтам Администрации в социальных сетях.

По-прежнему Инстаграм является самым популярным ресурсом. Учитывая, что население Норильска составляет 182,5 тыс. чел., то можно отметить, что в данной социальной сети информацию черпает каждый четвертый норильчанин. В прошлом году число подписчиков составляло 44,4 тыс. человек, за 2021 год количество увеличено до 47 тыс.

Продолжает работать Youtube-канал Администрации Норильска. В нем активно транслируются видеоматериалы о деятельности муниципалитета. Данные ролики распространяются и по социальным сетям.

Городская социальная реклама. Управлением также была продолжена работа по реализации городской социальной рекламы на социально-значимые темы, подготовленной совместно с городскими профильными ведомствами (размещение в СМИ, изготовление и распространение информационных листовок, баннерная продукция).

Работа телеканала Норильск ТВ. На протяжении 2021 года в рамках развития информационного пространства Норильска продолжает функционировать муниципальный телеканал Норильск ТВ с 24-часовым форматом вещания. Телеканал ежедневно смотрят порядка 30 тысяч семей. «Бодрое утро, Норильск», «Бэкграунд» (с актерами Заполярного театра драмы им. Вл. Маяковского),

«Норильские новости», «Юридический консультант», «Городской диалог», «Путеводитель по Норильску», «Итоги недели».

Норильск сегодня. В 2021 году было запущено новое печатное издание «Норильск сегодня». Контент газеты составляет новостные и обзорные статьи о социально-значимых событиях города, событийная лента, а также статьи по освещению плановых тем (их проблематики, решений по ним), обсуждаемых, реализуемых органами местного самоуправления на территории Норильска. Газета распространяется бесплатно, посредством размещения на специальных стойках в различных учреждениях города.

Коронавирус. Также был выполнен ряд задач в части информирования населения по предупреждению распространения коронавирусной инфекции. На сайте Администрации города Норильска с начала введения ограничительных мероприятий и по сегодняшний день функционирует раздел «Коронавирус». В данном разделе по настоящее время размещаются все нормативно-правовые документы: указы Губернатора Красноярского края, постановления Главного государственного санитарного врача по г. Норильску и Таймырскому Долгано-Ненецкому муниципальному району, распоряжения Главы города Норильска и другие нормативно-правовые документы. Также в этом разделе находится вся необходимая информация по вопросам, связанным с распространением коронавирусной инфекции, в том числе, необходимые телефоны: ситуационного центра, колл-центра по оказанию медицинской помощи, «горячей линии» Роспотребнадзора.

Профилактическая работа по соблюдению введенных предписаний и ограничений, по исполнению указов Губернатора Красноярского края ведется также через объекты розничной торговли. Разработанные Управлением плакаты и памятки, были размещены в магазинах, общественном транспорте и во всех подъездах многоквартирных домов города, в печатном издании газеты «Заполярная правда», в рекламной газете «СГКей», новом издании «Норильск сегодня».

На постоянной основе были освещены рейдовые мероприятия сотрудников Администрации города совместно с участием специалистов Роспотребнадзора, сотрудников ОМВД России по городу Норильску и Росгвардии в части проверки объектов торговли и общественного транспорта.

Кроме того, для граждан, прилетающих в Норильск, были разработаны и изготовлены информационные листы (анкеты) в количестве 150000 экземпляров, которые раздаются на бортах самолетов, с последующей передачей их в ситуационный центр для дальнейшей записи на прохождение ПЦР-тестирования.

В рамках работы отдела протокольной службы в период 2021 года было обеспечено протокольное обслуживание более ста визитов делегаций, прибывших на территорию города Норильска. Руководствуясь установленным регламентом координации международных связей субъектов Российской Федерации в целях проведения единой внешнеполитической линии Российской Федерации Отдел при взаимодействии с МИД России в г. Красноярске принял непосредственное участие в организации визита трех иностранных делегаций.

Из вышеперечисленных достижений и для продолжения успешной реализации проектных решений необходимо обучение (повышение квалификации) команды пресс-службы по профильным направлениям: пресс-релизы, видеомонтаж, таргетинг.