

НОВОСИБИРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

В 2021 году одним из важных направлений деятельности стало проведение нескольких информационных кампаний. Первая - по предотвращению распространения COVID-19. Разработан брендбук наружной социальной рекламы по этой тематике, размещено 50 билбордов, 40 ситиформатов, 30 экранов, 600 плакатов в муниципальном общественном транспорте. Ежедневно готовились и распространялись информационные сообщения об актуальных адресах и времени работы пунктов вакцинации в Новосибирске, необходимости соблюдения профилактических мер, масочного режима. О социальной поддержке населения, мерах, принимаемых органами власти для предотвращения распространения COVID-19. Общее количество просмотров постов о вакцинации в официальных аккаунтах мэрии и городских пабликах составило более 2 млн.

Другие информационные кампании были посвящены: 76-летию Победы в Великой Отечественной войне; подготовке к международным спортивным соревнованиям, проведение которых планируется в Новосибирске; участию в национальных и федеральных проектах; реализации муниципальных программ.

Через новые медиа и социальные сети размещено около 3,5 тыс. материалов в муниципальных сообществах и аккаунтах. Прирост в аккаунтах за год составил около 10 тыс. подписчиков (общее число подписчиков – около 137 тыс. человек).

Продолжено внедрение дистанционных прямых форм общения представителей мэрии со СМИ и новосибирцами: еженедельная пресс-конференция мэра на ютуб-канале, комментарии в ТГ-канале «Мэр_и_я», 15 прямых эфиров с должностными лицами в социальных сетях, 60 трансляций мероприятий, встреч мэра с представителями СМИ, аппаратных совещаний. Также опубликовано более 400 информационных материалов в рамках сотрудничества с интернет-сообществами Новосибирска. Охват одного сообщения в среднем составляет до 150 тыс. пользователей.

Увеличилось на 27 % относительно 2020 года количество посетителей официального сайта Новосибирска. Портал обновлен и адаптирован под мобильные устройства. Количество его посетителей составило 1,2 млн. человек.

В 2021 году внедрены в работу две федеральные системы взаимодействия с новосибирцами. Это Инцидент-менеджмент и Платформа обратной связи. Удалось без дополнительного финансирования запустить работу с обращениями граждан. Сегодня к системе подключены все структурные подразделения, сотни муниципальных учреждений. Через «Инцидент Менеджмент» (обработка обращений новосибирцев в социальных сетях), в 2021 году число обращений выросло почти в 3 раза по сравнению с 2020 годом. Не сразу все смогли справиться с валом сообщений. Подготовлены ответы на более чем 9 тысяч инцидентов.

Через «Госуслуги. Общественное голосование» проведено 11 опросов (голосований) по определению отношения граждан к различным инициативам.

Создана новая электронная база запросов СМИ для оперативной подготовки и предоставления ответов редакциям. В 2021 году подготовлены ответы на 2074 запроса от средств массовой информации. Организовано 70 пресс-конференций и

брифингов, 469 выездных мероприятий с участием мэра, руководителей и специалистов структурных подразделений мэрии.

Для информационно-аналитического обеспечения руководителей мэрии и редакций СМИ подготовлено порядка 300 материалов. Для обеспечения мэрии и обмена информацией с рядом муниципальных образований РФ готовилась статистическая информация и показатели социально-экономического развития.

Проведена работа по оптимизации расходов на освещение деятельности мэрии Новосибирска в средствах массовой информации. Эта статья расходов сокращена на 4,3 млн. рублей (8,7%) от утвержденных расходов за счет сокращения размещений информации в СМИ о деятельности мэрии. На 2022 год сокращение расходов на эти цели составит 10 млн. рублей.

Какие задачи стоят в 2022 году

2022 году работа пресс-службы будет ориентирована в первую очередь на освещение деятельности муниципалитета по реализации крупных международных и федеральных проектов, выполняемых в городе Новосибирске.

К ним относятся чемпионат мира по волейболу, чемпионат мира по хоккею с шайбой среди молодежных команд, возведение стелы «Город трудовой доблести» и культурный проект «Новогодняя столица России», проект «Академгородок 2.0». Кроме того, среди задач 2022 года - обеспечение реализации прав жителей на получение полной и достоверной информации о деятельности мэрии по реализации в городе национальных проектов, региональных и муниципальных программ. Отдельным блоком задач является формирование через средства массовой информации объективного общественного мнения о деятельности муниципалитета, участие в формировании позитивного имиджа города Новосибирска, разработке и реализации информационных кампаний.