

## **ТОМСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году**

В 2021 году комитет по информационной политике управления информационной политики и общественных связей успешно продолжил работу по информированию граждан о деятельности администрации Города Томска и формированию позитивного общественного мнения, также о мероприятиях и событиях, социально-значимых решениях, касающихся широкого круга граждан.

Для информирования населения используются доступные томичам коммуникационные каналы - официальный сайт администрации Города Томска, официальные аккаунты администрации Города Томска в социальных сетях, печатные и электронные СМИ, интернет-ресурсы, зарегистрированные, как средства массовой информации (интернет-порталы), социальные сети, страницы организаций партнеров и т.д.

Усилена работа с официальными аккаунтами администрации в социальных сетях.

Совокупная аудитория официальных групп администрации Города Томска в социальных сетях на конец 2021 года составила 38159 человек. Растет количество подписчиков страниц в Инстаграм (21,5 тыс.), ВКонтакте (9,8 тыс.), Фейсбуке (973 подписчиков), Одноклассниках (3919 тыс.), Ютуб (340 подписчиков). Телеграм (1507 тыс.). Несмотря на существенный прирост аудитории сети Интернет, в Томске сегодня проживает порядка 100 тысяч граждан свыше 60 лет, большинство из которых не является активными пользователями Интернета и привыкло получать актуальную информацию по традиционным каналам: телевидение и радио, печатные СМИ.

В 2021 году активно освещались мероприятия, приуроченные к присвоению Томску Почетного звания Города трудовой доблести, события и мероприятия по реализации национальных проектов, голосование по программе «Формирование комфортной городской среды» и т.д.

Сюжеты о городских событиях были показаны в выпусках новостей федеральных каналов (проект «Аренда за рубль», реализация национальных проектов).

Все больше томичей предпочитают узнавать новости из интернета и социальных сетей. Ежегодно совершенствуется и функционал официального сайта муниципального образования «Город Томск». У него стабильная аудитория - свыше 500 тысяч уникальных посетителей в год. Особой популярностью пользуются лента новостей, страницы опросов населения на актуальные темы, разделы об озеленении общественных пространств, о дизайн-проектах благоустройства ключевых общественных пространств города и т.д. Также на главной странице портала размещается анонс очередного выпуска газеты «Общественное самоуправление», ежедневно публикуются актуальные новости, а также размещаются анонсы предстоящих мероприятий.

В ежедневном режиме ведется активная работа со стороны органов местного самоуправления по повышению уровня информированности граждан и открытости местной власти.

Осуществлен выпуск 10 номеров газеты «Общественное самоуправление».