

## **НИКОЛАЕВСКИЙ РАЙОН.**

Николаевский район обладает высоким природным и культурным потенциалом и является перспективной территорией для развития экологического, познавательного и этнотуризма. Создание современных предприятий рыбодобывающей отрасли промышленности дает основание для развития промышленного туризма. Наиболее посещаемыми объектами в муниципальном районе по-прежнему являются город Николаевск-на-Амуре, природные ландшафты устья и лимана р. Амур. Целью их посещения является охота и рыбалка.

По состоянию на 01 декабря 2021 г. ресурсы отрасли «Туризм» в Николаевском муниципальном районе представлены: 29 объектами туризма (музей – 1 ед., центр национальной культуры – 1 ед., памятник – 12 ед., природный объект – 14 ед.) и 16 объектами туристской индустрии (развлечение и отдых – 9 ед., размещение – 4 ед., питание – 6 ед., транспорт – 5 ед.). При образовательных учреждениях действуют 18 объединений туристской направленности.

Краеведческим музеем ежегодно обслуживаются туристические группы из разных городов России, а также иностранные туристы. В 2021 году обслужено 288 туриста, в том числе иностранных туристов 1 из Нигерии (Москва – 90, Хабаровск – 59, Комсомольск-на-Амуре – 18, Санкт-Петербург – 15, Новгород – 9, Иркутск – 8, Благовещенск – 8, Южно-Сахалинск – 8, Казань – 8, Амурск – 7, Курск – 7, Кострома – 6, Краснодар – 4, Калининград – 4, Тюмень – 4, Уссурийск – 4, Новосибирск – 3, Тула – 3, Ростов-на-Дону – 3, Улан-Уде – 2, Находка – 2, Рыбинск – 2, Белгород – 2, Волгоград – 2, Чита, Сочи, Уфа – по 1. В целях популяризации туристского потенциала Николаевского муниципального района отделом культуры сопровождается раздел «Туризм» сайта [www.kulturanikol.ru](http://www.kulturanikol.ru). Составлен и обновляется информационный блок «Календарь событий».

Функцию, способствующую развитию этнического туризма на территории Николаевского муниципального района, выполняют учреждения культуры. В частности - МБУ «Межпоселенческий краеведческий музей им. В.Е. Розова» и Центр культуры малочисленных народов Севера с интерактивным образовательно-экспозиционным комплексом под открытым небом «Нивхская усадьба».

С 2015 года на базе краеведческого музея ведет свою деятельность туристско-информационный сектор. Специалисты сектора проводят информационные беседы для учащихся школ города и Николаевского района для ознакомления школьников с историко-культурным наследием и туристическими ресурсами Николаевского района, а также об учебных заведениях Хабаровского края, в которых можно получить специальность в области гостиничного бизнеса и туризма.

В рамках работы сектора разработаны познавательные квест-игры «Тайны городского сквера», «Первый проспект», «Загадки старого города»; этнографические игры для интерактивного образовательно-экспозиционного комплекса под открытым небом «Нивхская усадьба»; загородные военно-исторические игры «Гриф «Секретно» и «Мы разведчики», с целью ознакомления школьников с историей обороны Нижнего Амура (1900-1950 гг.) и становления г. Николаевска-на-Амуре как центра обороны Нижнего Амура. Игры проходят в формате туристического похода с элементами познавательной экскурсии. В программе экскурсии предусмотрен комплекс спортивно-познавательных игр: «Шифровальщики», «Минное поле»,

«Заграждение», «Сигнальщики», «Морской бой» (викторина), объектом посещения в данном случае стал фортификационный объект, представляющий историко-культурное значение «Командный пункт Николаевской-на-Амуре военно-морской базы СТОФ» (1930-1960 гг.). Подземный бункер постепенно обретает статус популярной площадки для разноплановых экскурсий, военно-спортивных игр.

Интерактивный образовательно-экспозиционный комплекс «Нивхская усадьба» открылся на территории Центра культуры коренных малочисленных народов Севера в г. Николаевске-на-Амуре в августе 2015 года. «Нивхская усадьба» занимает площадь в 575 квадратных метров и представляет собой реконструкцию обычного нивхского стойбища. Целью создания комплекса было формирование новой музейной среды, организация активного творческого досуга посетителей, способствующего укреплению интереса к наследию культуры коренных народов Нижнего Амура, раскрытию творческих способностей, приобретению новых умений. Работа комплекса направлена на проведение массовых и индивидуальных игровых и досуговых мероприятий, театрализованных представлений, мастер-классов этнического направления. Специалисты центра культуры малочисленных народов Севера реализуют программу культурно-образовательных мероприятий на базе интерактивного образовательно-экспозиционного комплекса под открытым небом «Нивхская усадьба». В нее входят - тематические мероприятия: «Традиционные промыслы нивхов», «Рыбья кожа в жизни народов Нижнеамурья», «Традиционные рисунки на древних камнях», «Шаманы», игры и забавы народов Севера; театрализованные сюжеты: «Магия священного огня», «Амулеты – приносят счастье», «Предсказания шамана», «Первобытное нивхское племя», «Тропой духов».

В этом году туристско - информационным сектором разработана программа «Выходные в музее». Два раза в месяц краеведческий музей организует тематические познавательные мероприятия для детей и взрослых. В рамках деятельности в сфере туризма, учреждениями культуры активно проводилась работа по привлечению финансовых средств из внебюджетных источников, всего привлечено 2 204 674 рубля:

- «Шатер историй» создание летнего кинотеатра во внутреннем дворике краеведческого музея. Репертуар включает в себя историческую хронику г. Николаевска-на-Амуре, Николаевского района, документальные, художественный и мультипликационные фильмы о людях, событиях, связанных с историей города Николаевска (мини-проект был признан победителем в рамках Гражданского форума, организованного Объединенным ресурсным центром поддержки социально ориентированных НКО Хабаровского края на средства Фонда президентских грантов, с призовым фондом в 30000 руб.).

В рамках конкурса социально значимых проектов среди социально ориентированных некоммерческих организаций Николаевского муниципального района, было получено 27 тыс. 900 рублей на создание буклета «Туристический путеводитель по Николаевскому муниципальному району. Тираж составил 100 экземпляров.

- пешеходная театрализованная экскурсия «Прогулка по проспекту» 58 тыс. 600 руб. получено из краевого бюджета в рамках краевого конкурса на поддержку творческих проектов муниципальных учреждений культуры.

15 августа 2020 году в дни празднования юбилея г. Николаевска-на-Амуре краеведческий музей провел для гостей и жителей города пешеходную театрализованную экскурсию по историческому центру города (вторая половина XIX – начало XX века). Главная особенность этой экскурсии заключается в театрализованных постановках, сопровождающих все действие. Участники экскурсии переносились в прошлое, встречались с героями тех времен, слышали их истории от первого лица.

Создание в салоне самолета Як-40 интерактивной площадки «Валерий Чкалов» отмечен министерством культуры края как один из самых ярких и необычных. В ходе работы интерактивной площадки проходят экскурсии, лекции, обзоры выставок, игровых программ, развивающих игр для культурно-просветительского семейного отдыха. Проект реализован при финансовой поддержке компании «Эксон Нефтегаз Лимитед». Сумма гранта составила 299 тыс. 652 рубля. На проведение ремонта самолета администрацией района выделено 100,0 тыс. рублей из средств прочих безвозмездных поступлений.

Многогранное «погружение» в атмосферу самобытной культуры нивхского народа, возможность не только полюбоваться богатой этнографической коллекцией, неповторимыми предметами декоративно прикладного искусства, а также иметь возможность услышать нивхскую речь, звуки шаманского бубна, нивхских музыкальных инструментов, звуки природы представилась с помощью установки аудиосистем направленного звука в зале этнографии краеведческого музея. Проект под названием «Голос предков» получил грантовую поддержку в сумме 322 тыс. рублей от компании «Эксон Нефтегаз Лимитед».

- проект «QR - ГОРОД» направлен на привлечение школьников к краеведческому историческому содержанию, а также развитию как внутреннего, так и въездного туризма. Проект реализуется в историческом центре города посредством установки информационных табличек с нанесенными на них QR-кодами, с помощью которых можно ознакомиться с исторической справкой об улице или историческом объекте. Размещены QR-коды на основных достопримечательностях города. Проект прошел отбор на конкурсе социально значимых проектов среди социально ориентированных некоммерческих организаций Николаевского муниципального района 60 тыс. рублей. Работы по кодированию мест туристического показа будет продолжена и в дальнейшем.

С целью популяризации г. Николаевска-на-Амуре и Николаевского муниципального района подготовлена и экспонируется большая передвижная выставка «Туристические объекты Николаевского района». Выставка также оснащена QR – кодами, которые открывают доступ к дополнительной информации. Данные всегда актуальны, поскольку ссылка, зашифрованная в нем, ведет на специализированный сайт с постоянно обновляющейся информацией.

В сентябре 2021 г. на территории района работала съемочная группа телекомпании "6 ТВ" (г. Хабаровск). При поддержке Правительства Хабаровского края в рамках телевизионного проекта "Национальная кухня". В период всего пребывания съемочная группа сопровождалась сотрудниками отдела культуры и туристско-информационного сектора. Результатом работы был создан документальный фильм.

У малых городов, таких как Николаевск-на-Амуре, есть большие преимущества по сравнению с мегаполисами: комфортная среда без шума и суеты, экология,

богатство традиционной культуры, компактность территории, а главное — многочисленные памятники истории и культуры. Однако есть и ряд сдерживающих факторов:

1) общее снижение въездного турпотока (хотя в этом году наметилась тенденция увеличения туристов);

2) труднодоступность местности;

3) высокая стоимость билетов на междугородние перевозки;

4) ограничения по транспортной доступности объектов экологического и экскурсионного туризма, расположенных за пределами г. Николаевска-на-Амуре (состояние дорожной сети, отсутствие специализированного туристского автобуса, отвечающего современным требованиям безопасности и комфорта);

5) загородный отдых детских групп осложнен сезонными вспышками клещевого энцефалита и угрозой встречи с дикими хищными животными.

6) Отсутствие юридических лиц оказывающих туристические услуги, связанные с сопровождением туристических групп (перевозки, походы и другое)

В системе туризма тесно связаны интересы экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и транспортных организаций. В целом, для развития туризма требуется комплексный подход, то есть объединение усилий государства, местных властей, бизнес структур, учреждений культуры и спорта.

В настоящее время туристско-информационным сектором разрабатываются различные туры выходного дня (однодневные, двухдневные, многодневные), включающие в себя различные по форме и тематике мероприятия (экскурсии в музеи и по городу, посещение Центра культуры малочисленных народов Севера с проведением мастер-классов по декоративно-прикладному искусству, дегустацией национальной кухни и участием в национальных обрядах), посещение других учреждений культуры и спорта. После разработки, информация о турах будет размещена на сайте краеведческого музея и доведена до сведения туроператоров края.