

## **ЮЖНО-САХАЛИНСК**

Потребительский рынок городского округа «Город Южно-Сахалинск» сохраняет высокую степень товарного насыщения, необходимый уровень товарных запасов.

### Торговая отрасль

По состоянию на 01.01.2023 на территории городского округа функционирует: 1510 объектов розничной торговли торговой площадью 428,2 тыс. кв. м., в том числе: 1151 магазин, 287 павильонов, 28 киосков, 44 торговых центров. Численность работающих составляет 12 040 человек.

Суммарная обеспеченность населения стационарными торговыми площадями при нормативе 754 кв. м. на 1 тыс. человек по оценке составила 2048 кв.м, что в 2,7 раз превышает норматив.

Участниками оптового рынка являются 248 хозяйствующих субъектов. Оптовая сеть насчитывает 244 складских помещений площадью 145,3 тыс. кв. метров.

Оборот оптовой торговли за 2022 года составил 66,4 млрд. рублей или 98,3 % в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2021 года. Удельный вес оборота оптовой торговли города составил 81% от общего объема оптового оборота в целом по области.

Участниками розничного рынка являются 2160 хозяйствующих субъектов. Оборот розничной торговли за 2022 год составил 118 млрд. рублей или 95,6 % в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2021 года. Удельный вес розничного оборота города составил 60,7 % от общего объема розничного оборота в целом по области.

Основную часть розничного оборота (97,3%) формируют торгующие организации, оборот ярмарок в общем объеме составил 2,72 %.

Городской округ «Город Южно-Сахалинск» лидирует среди районов области по объемам продажи товаров на душу населения. Оборот розничной торговли на душу населения за 2022 года составил 565,5 тыс. руб.

В течение 2022 года на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» функционировали 9 универсальных ярмарок. Проведено 2711 ярмарок, в том числе муниципальных - 363 ярмарки.

В течение 2022 года за счет частных инвестиций в городе Южно-Сахалинске открыты 10 объектов розничной торговли общей торговой площадью 7 571,4 кв.м., в том числе:

- торговый центр «Центральный», пр. Мира, 108;
- Магазин «Хоз+», ул.Ленина, 1;
- Магазин «Эконом», пр. Мира, 57б;
- Магазин «Мой мясной», ул. Комсомольская, 314а.;
- магазин «Рассвет», ул. Фабричная, 40;
- дискаунтер «Стопка», ул. Донская, 4а;
- гипермаркет «Маяк», ул.Холмская, 45;
- дискаунтер «Экономыч», проезд Еланский, 29;
- минимаркет «Русь», ул. Железнодорожная, 112;
- магазин «Червонец», с. Березняки, южная часть перекрестка ул. Центральной и ул. Брянской.

Меры поддержки по развитию торговой деятельности, осуществляются в рамках муниципальной подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2020-2025

годы» в виде предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности социально ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами (социальный магазин), лекарственными товарами (социальная аптека) и объектов бытового обслуживания населения (социальная парикмахерская, социальная баня). В текущем году субсидии предоставлены 6 хозяйствующим субъектам на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности социально ориентированных объектов (магазины, аптеки, объекты бытового обслуживания) в объеме 2,68 млн.

По состоянию на 01.01.2023 на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» размещено 253 нестационарных объекта потребительского рынка, включенных в схемы размещения таких объектов, из них:

- 159 объектов по реализации продовольственных и прочих товаров, в том числе продукции местных товаропроизводителей (из них 7 мобильных объектов);
- 59 объектов по реализации непродовольственных товаров (цветы/цветочная продукция, книги/канцтовары, автозапчасти и другие);
- 2 объекта по реализации товаров в социально ориентированной розничной сети;
- 14 объектов бытового обслуживания;
- 19 объектов общественного питания (из них 6 мобильных объектов).

Справка: всего на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» размещено 356 нестационарных объектов торговли, а также 61 объект общественного питания и бытовых услуг, с учетом размещения на земельных участках, обремененных правами третьих лиц (частные земельные участки, территории многоквартирных домов).

При заключении договоров на размещение нестационарных торговых объектов с хозяйствующими субъектами, реализующими печатную продукцию и периодические издания, а также реализующими товары в социально ориентированной розничной сети, при расчете цены — платы за размещение применяется льготный коэффициент ассортимента товаров = 0,1, который является минимальным (в сравнении: максимальный = 2,0).

Эффективностью размещения нестационарных объектов потребительского рынка является поступление платежей в бюджет городского округа «Город Южно-Сахалинск». За период 2022 года в бюджет поступило 20 589,04 тыс. рублей, что превышает на 28,5 % по сравнению с прошлым периодом за счет повышения количества размещенных нестационарных объектов потребительского рынка, а также проведения индексации платежей по заключенным договорам на размещение нестационарных объектов потребительского рынка в связи с увеличением среднего уровня кадастровой стоимости 1 кв.м. земель городского округа «Город Южно-Сахалинск» и ежегодно изменяющихся индексов потребительских цен.

#### Общественное питание

На 01.01.2023 в сфере общественного питания осуществляют деятельность 411 объектов (342 субъекта), из них 14 - мобильные объекты. Количество посадочных мест составляет 19003, численность работников в отрасли — 3004 человека.

Обеспеченность населения посадочными местами общедоступной сети общественного питания составляет 92 п. м. при нормативе 40 п. м. на 1 тыс. человек, что превышает норматив в 2,3 раза.

Оборот общественного питания за отчетный период составил 7312,3 млн. рублей или 110,8 % в сопоставимых ценах в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Рост оборота обусловлен увеличением туристического потока, по данным субъектов гостиничного хозяйства объем туристического потока за 2022 год составил 166,3 тыс. человек или 124 % в сравнении с 2021 годом (133,1 тыс. человек).

От общего оборота общественного питания в Сахалинской области доля городского округа «Город Южно-Сахалинск» составляет порядка 63,9 %.

В расчете на 1 жителя городского округа в 2022 году по оценке оказано услуг общественного питания на сумму 35 тыс. рублей (2,9 тыс. рублей в месяц) или 129 % в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

В видовой структуре от общего количества объектов занимают 40 % кафе, 25 % прочие объекты (кафетерии, кофейни, буфеты и т.д.), 14 % столовые (школьные, производственные, при учебных заведениях, общедоступные и школьные буфеты), 11 % бары, 10 % рестораны.

В сравнении с 2021 годом произошло снижение на 13 единиц за счет закрытия объектов и актуализации базы данных предприятий общественного питания.

В 2022 году за счёт частных инвестиций открыто 21 предприятие общественного питания. Особенно хочется выделить ресторан «601» на территории СТК «Горный воздух» на 70 посадочных мест, первый винный ресторан-бар «Виновник» на 50 посадочных мест.

На рынке общественного питания представлены разнообразные кухни мира, такие как: русская, грузинская, китайская, азербайджанская, киркизская, корейская, японская, балканская, вьетнамская, индийская, узбекская, осетинская и т.д.

Особенно быстрые темпы роста отмечаются среди демократических предприятий - заведений класса фаст-фуд, кофеен. Они пользуются популярностью более, чем у половины населения за доступность и быстрое обслуживание. Так же востребован сегмент рынка общественного питания - доставка готовой еды.

В рамках VIII Фестиваля «Остров-Рыба» в период с 15.08.2022 по 11.09.2022 проведен гастрономический марафон «Дары морей», участие в марафоне приняли 6 предприятий общественного питания: кафе «Сохо», суши-бар «Хоккайдо», ресторан «Кафаница Плескавица», ресторан «Едавино», ресторан японской кухни «Хомура», кафе «Асахикава».

Фестивальное меню было предложено в виде сета из трех блюд, включающих в себя лосось, камбалу и кальмар, по фиксированной цене - 750 рублей. Шеф — повара разрабатывали интересные рецептуры и оригинальную подачу. За время проведения гастрономического марафона было продано порядка 4000 сетов (количество продаж в 2021 году составило порядка 1500 сетов). В рамках данного гастромарафона поварским сообществом «Chefs Team Russia» был проведен конкурс на самую оригинальную подачу фестивального блюда. Шеф-повара ассоциации Chefs Team Russia от Калининграда до Камчатки оценивали блюда участников. Победителем был признан суши-бар «Хоккайдо».

В период с 21.11.2022 по 11.12.2022 в городе прошел гастрономический марафон «Пельмень и его друзья», участие в марафоне приняли 12 предприятий общественного питания: кафе «Сохо», суши-бар «Хоккайдо», ресторан «Едавино», ресторан японской кухни «Хомура», кафе «Кочевник», кафе «Мимино», кафе «Асахикава», ресторан-бар «Виновник», кафе «В гостях у Гоги», кафе «Диво», бар

«Фингер», кафе «Дудук».

Участники марафона предлагали жителям и гостям города сет из трех фестивальных блюд, главной составляющей которого - пельмени разных кухонь мира, цена сета составила - 750 рублей. За время проведения гастрономического марафона было продано порядка 1500 сетов (количество продаж в 2021 году составило порядка 500 сетов). Также в рамках гастромарафона прошло 2 конкурса. Победителем на наибольшее количество проданных сетов признано кафе «Сохо» (654 шт.), а в конкурсе от ассоциации «Chefs Team Russia» на самую оригинальную подачу блюда победил ресторан-бар «Виновник».

Кроме того, в рамках двух гастрономических марафонов были проведены кулинарные мастер-классы от шеф-поваров города.

### Бытовые услуги

По состоянию на 01.01.2023 на территории городского округа осуществляют деятельность порядка 784 объекта бытового обслуживания населения (726 субъектов) с численностью работающих 2,6 тыс. человек, что соответствует уровню предыдущего года.

Объем реализации бытовых услуг за 2022 год по оценке составит 5527,7 млн. рублей или 100,8 % в сопоставимой оценке к аналогичному периоду 2021 года.

От общего объема бытовых услуг в Сахалинской области доля городского округа «Город Южно-Сахалинск» составляет порядка 77,7 %.

Обеспеченность населения в бытовых услугах составляет 18 рабочих мест при нормативе 9 рабочих мест на 1 тыс. человек.

В расчете на 1 жителя городского округа в 2022 году по оценке оказано бытовых услуг на сумму 26,5 тыс. рублей (2,2 тыс. рублей в месяц) или 108,6% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

В видовой структуре от общего количества объектов 33 % занимают парикмахерские и салоны красоты, 17 % объекты технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, 11 % ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, 9 % ателье, по 5 % бани, сауны и фотоуслуги, по 3 % ремонт обуви, изготовление и ремонт мебели, ритуальные услуги, 11 % прочие виды услуг.

Сохранилась тенденция по открытию новых объектов, в 2022 году открылись новые предприятия:

- прачечная (ООО «Элфис»), ул. Ленина, 503, производственная мощность предприятия до 1,5 тн в смену;
- 2 химчистки обуви (ул.Емельянова, 36, ул.Ленина, 402),
- клиника красоты и здоровья «Стеффани Студия» (пр.Мира, 306);
- парикмахерская (барбершоп) «Один» (ТРЦ «Аллея»);
- оздоровительный комплекс «Баня 37» (ТРЦ «Аллея»);
- водный комплекс «Янкито» (ул. Венская,3).

Статус «Социальная парикмахерская» имеют два объекта - парикмахерская «Индустрия красоты», ул. Комсомольская, 212 и парикмахерская «7 цветов», ул. Поповича, 102.

В 2022 году продолжают пользоваться спросом услуги муниципальных бань, охват населения городского округа помывочными услугами составил 72,9 тыс. человек.

Тарифы на услуги муниципальных бань в 2022 году составили:

- помывка в общем отделении бань 400 руб.;

- помывка в общем отделении бань для отдельных категорий граждан (инвалиды, пенсионеры) — 250 руб.;
- помывка в душевом отделении бань — 250 руб.;
- помывка в душевом отделении бань для отдельных категорий граждан (инвалиды, пенсионеры) — 200 руб.;
- ветеранам Великой Отечественной войны, детям в возрасте не старше семи лет услуги предоставляются бесплатно.

В целях сохранения доступных тарифов на услуги бань МУП «Бани-2» в 2022 году предоставлена субсидия в размере 24,4 млн. руб.

### Гостиницы

На территории городского округа осуществляют деятельность по коду ОКВЭД 55.10 «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания» 40 хозяйствующих субъектов, количество средств размещения составляет 39 единиц, из них 31 — гостиницы, 7 — хостелы, 1 — общежитие гостиничного типа при Центре спортивной подготовки Сахалинской области. Общий номерной фонд составляет 1700 единиц с единовременной вместимостью 2997 человек, в сфере гостиничного сервиса занято более 1 тыс. человек, средняя степень загрузки по году составляет 60%.

В 2022 году открылась гостиница «Санрайз Хилл» (ООО «Шале») на территории СТК «Горный воздух» на 30 номеров и 42 койко-места.

В видовой структуре средств размещения на территории городского округа преобладают гостиницы — 80%, прочие места размещения (хостелы, общежития гостиничного типа) — 20%.

Свидетельства о присвоении категории имеет 31 предприятие гостиничного хозяйства или 77,5 % от общего количества предприятий, из них 12,5 % имеют категорию 4 звезды («Санта», «Мега Палас Отель», «Земляничные холмы», «Пасифик Плаза», «Парадайз Резот Отель»), 37,5 % категорию 3 звезды («Мира отель», «Юбилейная», «Белка-Отель», «Гагарин», «Рубин», «Империял Палас», «Сахалин — Саппоро», «Наталя», «Панорама», «Лада», «Турист», «Лотос», «Командор», «Митос», «Ленина отель»), 2,5 % 2 звезды («Юность»), 2,5 % присвоена категория 1 звезда («Монерон») и категорию без звезд имеют 22,5 % средств размещения («Санрайз Хилл», «Сити Мотель», «Рыбак», «Апарт Хаус», «Айлендер», «Геолог», «Шоколад», хостел «Овсянка», «ЛВ хостел»).