

АБАКАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Муниципальное образование город Абакан первым в Республике Хакасия обеспечил полное присутствие в социальных сетях органов местного самоуправления и подведомственных им организаций. На 1 декабря 2022 года – время вступления федерального закона в силу – в социальных сетях было обеспечено создание (в тех случаях, когда официальных страниц не имелось) и ведение официальных 147 официальных страниц, из них в социальной сети «ВКонтакте» – 131, «Одноклассники» – 9, «Телеграм» – 7. Эти официальные страницы подключены к подсистеме ЕПГУ «Платформа обратной связи. Госпаблики». Каждая страница в социальной сети «ВКонтакте» имеет статус «Государственная организация» – подтверждение подлинности страниц органов и организаций с использованием учётной записи Единой системы идентификации и аутентификации.

Общая аудитория официальных страниц составляет на отчётную дату 66 617 подписчиков.

Обеспечение открытости и доступности информации в сети Интернет посредством сайта абакан.рф

На сайте абакан.рф представлена вся информация, предусмотренная законодательством. Для физических и юридических лиц ведутся различные рубрики, которые содержат все направления деятельности городской администрации. Публикуются официальные заявления, сообщения, анонсы и объявления, сведения о проводимых аукционах, о публичных и общественных обсуждениях нормативных документов. Для удобства горожан на сайте отдельным разделом представлен «Справочник горожанина» с наиболее часто запрашиваемой информацией.

Всего на сайте абакан.рф за 2022 год опубликовано 5417 различных материалов (в 2021 году – 4717, в 2020 году – 4313, в 2019 году – 4153). Основная часть материалов – это новости. Общее количество новостей – 2452. Для сравнения – в 2021 году было подготовлено и размещено 2115 новостных материалов, в 2020 году – 2053 новостных материала.

Продолжается работа Муниципального центра управления Администрации города Абакана. Обеспечена качественная обратная связь через подсистему ЕПГМУ «Инцидент менеджмент». За 2022 год подсистемой зафиксировано и направлено на обработку в Администрацию города Абакана 1670 инцидентов – сообщений, которые граждане пишут в социальных сетях. На все сообщения ответы даны своевременно.

Цифровые инструменты активно используются для вовлечения горожан в решение городских вопросов. В 2022 году на федеральной цифровой платформе <https://19.gorodsreda.ru/> состоялся рейтинговый отбор общественных территорий для благоустройства в 2023 году. Сотрудниками отдела была подготовлена и проведена масштабная информационная кампания, которая знакомила горожан с предлагаемыми территориями, вовлекала горожан в голосование, побуждала высказать свою позицию. В голосовании на этой платформе приняли участие 29514 человек (в 2021 году на этой платформе приняли участие в голосовании 23967 горожан).

Использовались цифровые инструменты платформы «Яндекс» для проведения анкетирований и опросов. В 2022 году в таких опросах принял участие 9013 человек.

Для вовлечения горожан в управление городом используются цифровые инструменты социальных сетей в аккаунтах «Абакан официальный». В анкетированиях и опросах на этих платформах приняли участие в 2022 году 19 990 человек.