

АБАЗА

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Главным специалистом по связям с общественностью и СМИ Администрации города Абазы в течение 2022 года обеспечивалась открытость и доступность информации о деятельности Администрации, отраслевых отделов, Совета депутатов города Абазы, Территориальной избирательной комиссии города Абазы, а также доступ граждан к информации в сети «Интернет». Для этого были использованы следующие информационные платформы:

- официальный сайт Администрации города Абазы - <http://www.abaza-adm.ru/>;
- официальные сообщества и группы Администрации города Абазы в социальных сетях (Одноклассники, В контакте, Telegram);
- муниципальная общественно-политическая газета «Абаза».

Всего на сайте за 2022 год опубликовано более 2000 различных материалов. Основную часть занимают публикации в разделе «Новости» - 1084 материала и «Информация горожанам» - 330, «Постановления» – 115, «Распоряжения» – 8, «Объявления» - 150 и др.

Материалы, размещаемые на сайте, мультиплицируются в печатных муниципальных средствах массовой информации, официальных сообществах Администрации города Абазы, в региональных электронных изданиях (АДИ19) на регулярной основе, что позволяет увеличить охват информацией граждан.

За 2022 год количество посетителей сайта составило 11343, количество просмотров – 83923.

Главным специалистом по связям с общественностью и СМИ в 2022 году велась информационная работа в официальных сообществах Администрации города Абазы с социальных сетях:

В контакте – 1754 подписчика, 905 постов, 812 148 просмотров.

Одноклассники – 811 подписчиков, 882 поста, 485 552 просмотра.

Telegram – 267 подписчиков 728 постов.

Регулярно ведется работа с использованием платформы «Госпаблики».

С августа 2022 года велась планомерная работа по заведению подведомственных организаций в социальные сети.

31.10.2022 года состоялась рабочая встреча при Главе города Абазы с специалистами подведомственных учреждений по ведению социальных сетей.

На 31.12.2022 года к личному кабинету администрации в Госпабликах было подключено 40 групп из них 37 - подведомственные бюджетные организации и телеграмм канал Главы города Абазы.

Жители города имеют возможность через социальные сети оперативно сообщать о возникающих сложностях в городской жизни, задавать вопросы, которые их волнуют, активно используя эти возможности как средство эффективной коммуникации. Главный специалист по связям с общественностью и СМИ ведет мониторинг городских социальных сетей и работает с обращениями граждан и комментариями, в том числе с использованием системы «Инцидент-менеджмент». За 2022 год были подготовлены ответы на 524 обращения жителей города.

За 2022 год было сделано 49 выпусков муниципальной общественно-политической печатной газеты «Абаза» и 1 выпуск «Абазинского вестника».

Какие задачи стоят в 2023 году

В 2023 году планируется увеличить количество публикуемой информации о деятельности Администрации города и её отделов, а также о результатах реализации проектов и выполненных работ.