

АНГАРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Основными принципами обеспечения информационной открытости органов местного самоуправления являются доступность информации, свобода поиска, получения, передачи и распространения информации, ее объективность.

Сегодня одна из приоритетных задач социально-экономического развития Ангарского городского округа - улучшение взаимодействия населения с органами местной власти, установление обратной связи с населением. Немаловажная роль в реализации этих задач отводится средствам массовой информации.

С целью создания единого информационного пространства специалисты отдела по информационной политике осуществляли сотрудничество со средствами массовой информации в соответствии с медиапланами, в которых были прописаны идеология, темы, указаны основные ньюсмейкеры. Кроме того, для каждого средства массовой информации поквартально составлялся тематический план с учетом направленности СМИ, формата передач, программ и рубрик.

В основном сотрудничество со СМИ осуществлялось на контрактной основе. В 2022 году было заключено 15 муниципальных контрактов на оказание услуг по информационному освещению с местными и региональными СМИ: ИП Сидоров (газета «Свеча»), «Телекомпания АКТИС», ФГУП «ВГТРК», ТРК «АИСТ», ООО «МЕДИАЦЕНТР» (радиовещание), ОГАУ «Областная», сетевое издание «Ирсити» (ООО «Агентство Чита.ру»), Иркутский филиал ЗАО ИД «Комсомольская правда», ИП Дуденкова, ИП Кудрявцева, «Телевидение Тайшета».

В рамках работы с контрактами подготовлено 57 заключений по результатам экспертиз выполнения услуг, 11 кассовых планов.

На безвозмездной основе размещались информационные материалы о деятельности администрации и Думы Ангарского городского округа в программах местных телекомпаний, ВГТРК, на страницах местных газет, газеты «Областная» и корпоративной газеты АО АНХК «Маяк», на интернет-порталах Ангарск.ру и других.

Основные темы информационных материалов в средствах массовой информации в 2022 году касались освещения деятельности мэра, администрации и Думы АГО, социально-экономической ситуации в округе, обеспечения жизнедеятельности города и сельских территорий, событий культурной и спортивной жизни.

Наиболее освещаемыми стали мероприятия по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (СОУГО-19), специальная военная операция, мобилизация, сбор гуманитарной помощи, посылки мобилизованным, строительство канализационно-очистных сооружений и модернизация котельной в Савватеевке, проектирование Китайского водозабора, благоустройство общественных территорий и дворов, ремонт школьных стадионов, строительство спортивных площадок, исполнение бюджета Ангарского городского округа, вопросы транспортного обслуживания, реализация муниципальных программ, работа над бюджетом 2023 года, реализация жилищных программ, решение проблемы оттока населения, содержание и ремонт автомобильных дорог, дорожное строительство.

Главные информационные ресурсы отдела - официальный сайт Ангарского городского округа, муниципальная газета «Ангарские ведомости», социальные сети:

Одноклассники, ВКонтакте, Телеграмм, канал Ютуб. Для оперативного информирования жителей Ангарского округа в 2022 году специалистами отдела администрировалось сообщество в мессенджерах Телеграмм «#ОперативноАнгарск», где публикуются новости администрации Ангарского округа, анонсы, экстренные сообщения.

Проводился ежедневный мониторинг сообществ в социальных сетях, мессенджерах, специалисты подготавливали (редактировали) официальные ответы жителям по поступающим обращениям.

За прошедший год на официальном сайте Ангарского округа специалистами отдела было размещено 664 пресс-релиза, 924 поста в Телеграмм-канале «Ангарск.Официально», 1046 новостей на официальной странице в «Одноклассниках», 1220 - на странице «В Контакте».

Официальная информация, подготовленная сотрудниками отдела, использовалась информационными агентствами, редакциями средств массовой информации для подготовки материалов.

Кроме того, специалисты отдела заполняют раздел «Объявления» официального сайта Ангарского городского округа в соответствии с запросами Управления по общественной безопасности, а также в рамках взаимодействия с государственными учреждениями (Управление Пенсионного фонда РФ в Ангарском городском округе, ОГКУ «ЦЗН города Ангарска», филиал №8 Фонда социального страхования РФ, Управление социальной защиты населения АГО, ОГКУ «Управление социальной защиты населения по Ангарскому району», ИФНС России по г. Ангарску Иркутской области, прокуратура г. Ангарска, Ангарская межрайонная природоохранная прокуратура, межрайонный отдел Филиала ФГБУ ФКП Росреестра по Иркутской области, Ангарский таможенный пост), разделы официального сайта администрации АГО «Управление по общественной безопасности информирует», «Всероссийская перепись населения», «Правовое просвещение».

Подготовлено и опубликовано свыше 1200 публикаций в сообществе «Юперативно Ангарск» в мессенджерах УИэег и Телеграмм. Более 25 информационных проектов различной тематики разработано и размещено в социальных сетях и мессенджерах о ходе ремонта дорог в Ангарском округе, вакцинации, формировании комфортной городской среды, спецоперации на Украине, мобилизации.

Специалисты отдела подготовили 1366 текстов для открыток, приветственных адресов, поздравлений, благодарностей. Для руководителей администрации и Думы Ангарского городского округа подготовлено 334 информационные справки к различным мероприятиям и рабочим выездам, совещаниям.

К 70-летию юбилею Ангарска сначала в Инстаграм, а после 11 марта 2022 года и в Телеграмм-канале ведется тематический аккаунт «Я Ангарск», который рассказывает об истории и развитии города. В 2022 году опубликовано 130 постов.

Налажена работа в компоненте «Госпаблики», в социальных сетях зарегистрировано более 150 подведомственных учреждений Ангарского округа, ведется утренний и вечерний мониторинг всех социальных сетей Иркутской области на предмет выявления информационных и репутационных рисков, вопросов и обращений жителей. Особое внимание уделяется соцсетям Ангарского округа.

Для стабильно высокого места в рейтинге работы органов местного самоуправления Ангарского городского округа специалисты отдела по информационной политике готовили ответы жителям Ангарского округа, которые размещали в официальных

публиках. Правили ошибки, излишнюю эмоциональность или канцеляризм, чтобы не допустить их в ответах от первых лиц и администрации. Также выполняли адаптацию текстовых материалов для информационных ресурсов в зависимости от функциональных особенностей социальных сетей с поддержанием дружелюбной тональности в комментариях и ответов к официальным сообщениям на госпабликах администрации и мэра Ангарского округа. За 2022 год ответы даны на 805 обращений жителей в официальные аккаунты в Телеграмм администрации и мэра Ангарского округа, в социальных сетях и госпабликах.

Подготовлено 144 письма, среди которых запросы на предоставление информации, ответы в органы государственной власти, гражданам.

Муниципальное задание на осуществление издательской деятельности выполнено муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Ангарские ведомости».

В течение 2022 года МАУ «Редакция газеты «Ангарские ведомости» осуществляло работу по двум основным направлениям: выпуск общественно-политической газеты и выпуск газеты с нормативно-правовыми актами.

Общественно-политическая газета выходила один раз в неделю по средам. Еженедельный тираж - 28 тысяч экземпляров, количество полос - 24 (новогодний выпуск - 32 полосы, календарь). Общий выход за год - 51 выпуск. Общий тираж за год составил 1 428 000 экземпляров.

Газета распространяется в городе Ангарске, поселке Мегет, селах Савватеевка и Одинск в общественных и государственных, муниципальных организациях и учреждениях, на проходных промышленных предприятиях, в поликлиниках, торговых центрах, библиотеках. Издание предназначено для массовой аудитории активной части населения, которой важны общественно-политические процессы, происходящие в регионе.

Основные темы, освещенные в газете - жизнедеятельность территории, сфера жилищно-коммунального хозяйства и транспорта, благоустройство, ремонт и содержание дорог, развитие промышленности и малого бизнеса, проблемы и перспективы развития здравоохранения, новости образования, культуры и спорта.

Основной акцент в работе редакции сделан на общении с читателями - прямые линии с мэром и руководителями структурных подразделений администрации Ангарского округа. Судя по откликам читателей, обращающихся в редакцию, уровень доверия к изданию повысился. Создан сайт газеты и активные страницы в социальных сетях. Пресс-центр «Ангарские ведомости» по-прежнему является удобной площадкой для взаимодействия СМИ с органами власти.

Газета с нормативно-правовыми актами выходила каждый понедельник в зависимости от объемов официальных материалов и необходимости оперативного опубликования документов.

Тираж - 1000 экземпляров. Формат А3, количество полос в выпусках варьировалось от 4 до 212. Распространение через Центральную библиотечную систему, администрацию АГО, а также КУМИ, КСП, библиотеки. Всего в течение 2022 года вышло 60 выпусков с нормативно-правовыми актами.

Фактическое исполнение Учреждением муниципального задания за 2022 год по показателю, характеризующему качество работы, составило 100% (111 выпусков газеты в год).

Фактическое исполнение Учреждением муниципального задания за 2022 год по показателю, характеризующему объем работы, составило 102 % (32 038 360 печатных страниц).

Дополнительные расходы, связанные с перевыполнением показателей муниципального задания, Учреждение покрыло за счет средств, поступивших от приносящей доход деятельности.

В 2022 году специалисты отдела по информационной политике организовали и провели 50 пресс-конференций и брифингов, 4 прямых линии с мэром на телеканале «АКТИС» и в газете «Ангарские ведомости», прямой эфир на радио «Комсомольская правда». Изготовлено 88 тематических и профилактических роликов. Для создания архива осуществлено 384 выезда на видеосъемки, кроме того, сделано более 90 видеосъемок при помощи квадрокоптера.

В рамках информационного сопровождения реализации федерального приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и национального проекта «Безопасные качественные дороги» разработано 12 медиапланов. Осуществляется еженедельный мониторинг местных СМИ для выявления точек роста (положительные материалы, развитие округа), болевых точек (критика, проблемные моменты), а также мониторинг реакции общественного мнения на решения местных органов власти, регионального и федерального центра в СМИ округа.

В минувшем году значительно повысилась узнаваемость и цитируемость в СМИ мэра АГО, руководителей администрации и депутатов Думы, в том числе за счет внедрения следующих форматов освещения: актуальное интервью с мэром и его заместителями, руководителями структурных подразделений администрации, ежедневной рассылки информационной ленты администрации, расширения сотрудничества с информационными агентствами Иркутской области, продвижения и популяризации официального сайта Ангарского городского округа и размещение новостей в социальных сетях Инстаграм, Телеграмм, «Одноклассники», «ВКонтакте». Количество подписчиков на официальные аккаунты Ангарского городского округа значительно увеличилось: «Одноклассники» с 1671 до 1877 человек, «ВКонтакте» с 300 до 2846 человек.

Удалось поднять уровень оперативности предоставления СМИ информации по горячим темам, касающимся деятельности администрации округа, проблемным вопросам жизнеобеспечения территории, а также снизить количество негативных комментариев к новостям о деятельности мэра Ангарского округа, администрации и депутатов Думы, размещенным в интернет-изданиях.