

БИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Пресс-центр Администрации города Бийска продолжает работу по обеспечению функционирования единой системы администрирования в сфере взаимодействия со средствами массовой информации в целях освещения деятельности администрации города Бийска, а также общественно-политической, социально-экономической жизни города.

За отчетный период сохранены партнерские отношения со всеми средствами массовой информации города. В городе действует 1 телестудия, 2 корпункта федеральных телеканалов - «Первый» и «ОТР», 1 корпункт региональной студии вещания телеканала «Россия», 3 периодических печатных издания, муниципальная радиоккомпания «Бийск», «Радиогруппа «Микс-ФМ» - радиостанции «Европа плюс», «Русское радио» и др., несколько информационных порталов.

Пресс-центр Администрации курирует работу таких СМИ, как МБУ «Радиоккомпания Бийск» и МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск». Что касается последнего издания, то пресс-центр продолжает активно поддерживать подписную компанию газеты.

Три раза в неделю на муниципальном радио выходит передача «Вестник Администрации», которая знакомит радиослушателей со всей информацией о работе подразделений Администрации и депутатов Думы города.

Еженедельно публикуется общественно-политическая газета «Наш Бийск» с вкладышем официального печатного издания Администрации города Бийск «Муниципальный Вестник». В 2022 году газета выпущена общим тиражом 75477 экземпляров.

Среди ключевых тем, которые были освещены в газете: деятельность Администрации и Думы г. Бийска; заседания Общественной палаты; промышленное и научное развитие города; участие города в реализации национальных проектов; оказание электронных услуг населению; подготовка к возможному паводку; командно-штабные учения ГОиЧС; профилактика терроризма, экстремизма и наркомании; пресс-конференция по антинаркотической деятельности в наукограде; специальная военная операция и мобилизация граждан; категория «Инцидент»; благоустройство города; категория «Соцвопросы»; организация летнего отдыха детей; «Осторожно тонкий лед!»; информация по коронавирусу; профилактика гриппа и ОРВИ; пропаганда здорового образа жизни.

Официальный сайт газеты «Наш Бийск» в 2022 году по-прежнему занимает одно из лидирующих мест по посещаемости в городе Бийске. Этот ресурс продолжает являться одним из важнейших способов взаимодействия муниципальной власти населения.

Новостная строка на официальном сайте Администрации города Бийска содержит информацию, которая обновляется ежедневно. Это анонсы на день и информационные сообщения об уже произошедших событиях и мероприятиях.

На сайте бийск.рф горожане могут узнать официальную информацию из первых источников, ознакомиться с работой структурных подразделений администрации.

Совместно со СМИ города Бийска муниципальными властями был реализован ряд интенсивных информационных кампаний, направленных на доведение до населения

города информации о реализуемых в Бийске программах и национальных проектах - «Демография», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Комфортная городская среда», и другие.

Продолжается работа по публикациям инфоповодов в Системе сбора и распределение контента АНО «Национальные приоритеты».

Работу журналистов пресс-центр, как и ранее, координирует с помощью группы WhatsApp «СМИ г. Бийска». Её функционал позволяет с высокой долей оперативности информировать СМИ о различных проводимых мероприятиях и выстраивать работу по их освещению, а также разьяснять те или иные вопросы о работе муниципальных властей, не прибегая к официальным каналам, соответственно, не теряя времени, которое столь необходимо журналистам при подготовке актуальных материалов.

Для привлечения аудитории пресс-центром осуществляется ведение и модерирование 3-х социальных сетей «Вконтакте», «Одноклассники» и «Телеграм». Официальные группы Администрации города Бийска подключены к системе госпабликов под контролем Центра управления регионом Алтайского края. Сотрудники пресс-центра публикуют новостные материалы, освещают актуальные темы и обеспечивают обратную связь, отвечая на вопросы граждан. На официальной странице ОМСУ в «Вконтакте» опубликовано 917 постов; «Телеграм» - опубликовано 364 поста; «Одноклассники» - 922 поста.

Среди стилистических жанров, используемых при написании постов для социальной сети, как правило, используются: информационный; статья; комментарий; опрос. Сотрудниками пресс-центра регулярно осуществляются выезды на мероприятия, где происходит фотофиксация, видеосъемки событий, а также запись видео с комментариями первых лиц администрации.

В связи с избранием нового главы города Щигрева В.А. 23.12.2022 создан Телеграм - канал «Виктор Щигрев», где можно ознакомиться с деятельностью руководителя, узнать о текущих событиях жизни города в максимально открытом формате. Глава муниципалитета наладил обратную связь со своими подписчиками, бийчане активно пользуются возможностью прямого контакта, чтобы получить ответы на волнующие вопросы.