

БЛАГОВЕЩЕНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Пресс-секретарем администрации города Благовещенска в 2022 году в рамках обеспечения информационного сопровождения деятельности администрации города Благовещенска, муниципальных предприятий и учреждений в СМИ и на официальном сайте администрации города Благовещенска за отчетный период была проведена следующая работа: на официальном сайте администрации города Благовещенска размещено 3 102 пресс-релиза и 214 фоторепортажей.

Все размещенные пресс-релизы были направлены в городские и региональные СМИ, осуществляющие деятельность на территории города Благовещенска и Амурской области. Также организовано 168 выездных мероприятий и 215 пресс-подходов, интервью, пресс-конференции. Также было проведено 4 прямых эфира в социальной сети «ВКонтакте» с мэром города Благовещенска. По итогам каждого эфира подготовлены и даны ответы на все поступившие вопросы.

В ежедневном режиме осуществляется работа по подготовке комментариев и ответов на запросы СМИ по актуальным темам, связанным с деятельностью администрации города Благовещенска.

Всего за отчетный период были подготовлены ответы более чем на 500 запросов СМИ, оказано содействие в получении комментариев мэра, первого заместителя мэра, заместителей мэра Благовещенска по актуальным вопросам жизни города (около 220).

Большое внимание в 2022 году было уделено развитию официальных аккаунтов администрации и мэра в российских социальных сетях (ТГ, ВК, ОК).

По итогам года совокупное число подписчиков на всех ресурсах (администрации и мэра) составляет более 17 тыс. человек. Также в ежедневном режиме осуществляется подготовка ответов на вопросы и обращения, направляемые в личные сообщения и оставляемые в соцсетях различных пабликов. Данная работа также точно освещается в СМИ.

Какие задачи стоят в 2023 году

В 2023 году основными задачами пресс-службы является повышение информационной открытости муниципалитета, своевременного и полного информирования горожан, формирование положительного имиджа города.