

БРАТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

В 2022 году пресс-службой города Братска было написано и опубликовано 1553 пресс-релиза. Общее количество просмотров новостей на сайте администрации города в 2022 году составило 958 743.

Пресс-служба администрации Братска освещала масштабные городские события, такие как: День Победы, День российского флага, массовые акции «Своих не бросаем», День города, Братский экономический форум, Форум «Братск молодежный».

В 2022 году в преддверии Дня города пресс-службой администрации города был запущен и успешно реализован проект «Я — БРАТЧАНИН!». Это 25 серий, в которых братчане с теплотой рассказывали о том, почему они любят, гордятся и прославляют город Братск.

Также в прошлом году администрация города запустила обновленный сайт <https://www.bratsk-city.ru/>.

Пресс-служба администрации города подготовила выпуск 11 прямых эфиров с мэром Братска и трансляцию ежегодного отчета градоначальника.

Активно в прошедшем году пресс-служба развивала социальные сети администрации. За прошедший год подписчиков на страницах администрации в социальных сетях стало на 4 884 человека больше. Всего было опубликовано 7 707 постов, которые посмотрели более 10 000 000 раз.

Продолжилась работа в социальных сетях с подразделениями администрации. Было создано 16 аккаунтов департаментов и комитетов администрации в социальных сетях, где сейчас оперативно делятся актуальной информацией с горожанами.

Какие задачи стоят в 2023 году

В 2023 году в планах пресс-службы по-прежнему остается освещение всех направлений жизни города и деятельности мэра Братска. Задача расширить охват аудитории в социальных сетях, посредством развития аккаунтов подразделений, привлечения подписчиков в уже существующие аккаунты администрации и работы с популярными пабликами Братска.