

## **ЧИТА**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году**

Все наиболее значимые, яркие моменты жизни города, мероприятия, проходящие в краевом центре, в том числе в его административных районах, находят отражение в материалах пресс-службы. На мероприятия приглашаются представители СМИ краевого центра: ГТРК «Чита», ЗабТВ, «ЗРТК-Забайкалье», «Радио Сибирь» и «Радио России-Чита», интернет-сайтов, газет «Забайкальский рабочий», «Азия-Экспресс», «Читинское обозрение».

В минувшем году всесторонне освещались мероприятия, посвященные Дню Победы, Дню города, шествию выпускников, ЧС по наводнению, чемпионатам России по боксу и кикбоксингу, рассказывалось о реализации проекта «1000 дворов», ремонте дорог в рамках проекта «БКД», открытии парков. Серьезное внимание было уделено установке и открытию стелы «Чита - город трудовой доблести». Шла речь об экологических десантах, озеленении, ремонтах дорог, культурно-массовых и спортивных мероприятиях, ярмарках выходного дня, праздниках дворов, о патриотической работе, которая проводится в краевой столице. Также в СМИ размещались памятки, объявления, сведения о вакансиях в муниципальных предприятиях и другая полезная для горожан информация. Ежедневно готовилась сводка о прошедших сутках, где отражена информация о бытовых пожарах, ремонтах на сетях тепло- и водоснабжения, проводимых рейдах, работе общественного транспорта, техники по уборке улиц, вывозе мусора, отлове собак, установке пожарных извещателей жителям частного сектора и другом.

Активно велась работа в системе инцидент-менеджмент, позволяющая оперативно давать ответы на жалобы горожан, размещаемые в соцсетях. За минувший год отработано более шести тысяч жалоб. Основные темы инцидентов: мусор, качество дорог, безнадзорные собаки, общественный транспорт, благоустройство города, организация питания в школах, проблемы с подачей тепла в дома и другие. Данные темы находят отражение и в запросах СМИ: в день поступает до 20 запросов, которые в оперативном порядке обрабатываются пресс-службой. Регулярно проводится мониторинг СМИ.

По-прежнему актуальна работа в официальных соцсетях администрации: телеграм-канале «Город Чита», ВКонтакте, Одноклассниках. На данный момент общее количество подписчиков составляет более 11 тысяч человек. В каждой из соцсетей за отчетный период размещено около четырех тысяч информационных сообщений, в телеграм-канале «Город Чита» - свыше 4,5 тысячи. На официальном сайте администрации в новостной ленте опубликовано более 1800 новостей. Готовились и размещались в соцсетях видеоролики о наиболее интересных и ярких событиях в жизни забайкальской столицы, видеозарисовки. Они набирают большое количество просмотров. Также информация для размещения ежедневно рассылалась в печатные и электронные СМИ Читы, некоторые материалы были опубликованы в федеральных журналах.

Активное участие консультанты пресс-службы принимали в совещаниях, семинарах, заседаниях комиссий, оргкомитетов, тесно сотрудничали с представителями всех структурных подразделений администрации в рамках проведения информационной работы; участвовали в прямых эфирах руководителя администрации (подготовка

сценария и отработка поступивших вопросов), в рейдах по пожарной безопасности и тонкому льду, по соблюдению масочного режима, по работе общественного транспорта; в приемке дорог, в субботниках и экологических десантах, готовили поздравления от руководства города с наиболее значимыми государственными, региональными и профессиональными праздниками.