

ГОРНО-АЛТАЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

В 2022 году удалось выстроить конструктивное взаимодействие на постоянной основе с 12 СМИ и 23 пресс-службами органов исполнительной власти, организаций и учреждений города.

Также удалось активизировать работу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», освещая деятельность органов местного самоуправления:

на официальном портале МО «Город Горно-Алтайск» (порядка 191,5 тысяч посетителей, порядка 3000 новостных материалов);

на официальных страницах Администрации в социальных сетях: Вконтакте (13700 подписчиков), Одноклассники (6000), Телеграм-канал (1532 подписчика). Общая совокупная аудитория - 21232 человека. Снижение числа подписчиков обусловлен запретом ряда социальных сетей, однако это способствовало появлению Телеграм-канала и увеличению количества подписчиков в социальной сети Вконтакте.

Организовано систематическое размещение информационных материалов, направленных на активное интернет-позиционирование деятельности Администрации города Горно-Алтайска, руководства города.

В условиях проведения специальной военной операции большое внимание уделялось разъяснительной работе, доведению до населения проверенной и актуальной информации, а также материалов о форматах помощи. Были применены информационные карточки с полезными номерами телефонов и ответами на вопросы горожан, прямые эфиры, онлайн-обзоры событий.

Продолжена работа по ведению официальных аккаунтов Главы администрации города Горно-Алтайска/мэра города Горно-Алтайска О.А. Сафроновой в социальной сети Вконтакте, открыта страница в соцсети Одноклассники и телеграмм-канал.

Усилено взаимодействие с населением в рамках работы в системе «Инцидент-менеджмент». Всего в прошедшем году поступило более 3000 «инцидентов».

Проведено совместно с Центром управления регионом Республики Алтай два прямых эфира в социальных сетях и вышел журнал «Муниципалитет», в котором размещено интервью с Главой администрации города Горно-Алтайска О. А. Сафроновой. Сотрудники Администрации города Горно-Алтайска также принимали участие в записи радиопередач на русском и алтайском языках и телепередаче «Это важно» на местном ТВ - филиал ВГТРК «ГТРК «Горный Алтай».

Какие задачи стоят в 2023 году

Продвижение в информационном пространстве позитивного имиджа города, укрепление доверия населения к власти в рамках празднования 95-летнего юбилея города Горно-Алтайска.

Совершенствование форм и механизмов взаимодействия со СМИ и населением города.