

ХАБАРОВСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Хабаровска

1. Подготовлено 3268 информационных сообщений:
 - новостей -2964;
 - обращений Мэра города - 38;
 - информации о проведении «горячих линий» - 43;
 - ежедневных информационных сообщений ЕДДС, оперативного штаба по борьбе с коронавирусом, гидрометцентра («Начало дня») - 223.
2. Подготовлено и размещено более 450 фоторепортажей к новостям о деятельности городской администрации и различным мероприятиям, проводимым ею в Хабаровске.
3. Согласно проведенному мониторингу ключевых местных и региональных СМИ, порталов с начала 2022 года было опубликовано 10350 материалов, отражающих позитивный имидж городской администрации. Прошли более 2000 выступлений мэра города и более 4000 - руководителей структурных подразделений администрации города.
4. В 2022 году было организовано информационное сотрудничество с ГТРК «Дальневосточная», ООО «СЭТ-медиа», «Хабаровской студией телевидения»; газетами «Тихоокеанская звезда», «АиФ Дальинформ», «Молодой дальневосточник», «Хабаровские вести» «КП Хабаровск», «Российская газета»; ИТА «Амурмедиа», «Восток Медиа», «Транссиб ипфо», «Интерфакс», «Аврора Медиа»; журналами «Муниципальная Россия», «Муниципалитет», «Профиль бизнеса»; радиостанциями «Радио КП», «Радио России», «Вести-ФМ», «Автордио».
5. С участием СМИ проведено 28 выездов Мэра города, пресс-конференций, брифингов Мэра, заместителей Мэра, руководителей структурных подразделений.
6. Управлением и пресс-службой подготовлено 15 постановлений администрации города Хабаровска.
7. За 2022 год администрацией города Хабаровска совместно с Центром управления регионом Хабаровского края даны ответы на 4718 сообщений по системе Инцидент-менеджмент и на 6900 сообщений в социальных сетях, не включенных в систему (директ Губернатора Хабаровского края в Одноклассниках и Вконтакте, сообщения в пабликах города, на страницах социальных сетей по самопоиску).
Снижение количества сообщений по сравнению с 2021 годом составило 21 % (в 2021 году 14 827 сообщений / в 2022 году 11 618).
Количество сообщений граждан в текущем году снизилось в связи с блокировкой социальной сети Инстаграм и переходом пользователей в другие социальные сети (Одноклассники, Вконтакте, Телеграм).
Наиболее популярные среди тем сообщений: дороги и благоустройство (37,4 %), ЖКХ (9,3 %), общественный транспорт (8,4 %).

По сообщениям жителей краевой столицы решаются вопросы ликвидации несанкционированных свалок, расчистки ливневок, ремонта дорог и дворовых территорий, отлова собак и др.

По поручению мэра города по аналогии с ЦУР Хабаровского края в городе Хабаровске создан муниципальный центр управления. МЦУ города Хабаровска создан в формате рабочей группы и продолжит реализацию политики Президента РФ о цифровой трансформации регионов на муниципальном уровне.

Для повышения эффективности работы МЦУ в текущем году запущен сервис «Единый Контакт-центр», разработанный структурой госкорпорации «Русатом». Единый Контакт-центр - это система обработки критических замечаний в социальных сетях в режиме единого окна. Сообщения, направленные гражданами через разные социальные сети, поступают в единое приложение, где их фиксируют специалисты МЦУ и через телеграмм-бот рассылают в те структуры и подразделения администрации города, которых касается вопрос.

В работе Контакт-центра задействованы 28 структурных подразделений. В результате внедрения платформы сократилось время получения ответов на обработку сообщений хабаровчан, а специалистам стало гораздо проще отвечать на сообщения, находясь не на рабочем месте.

8. Обеспечено взаимодействие с муниципальными СМИ: МАУ «Хабаровские вести» и МБУ «Информационно-просветительский центр «Хабаровская студия телевидения».

Городская газета «Хабаровские вести» постоянно информировала о работе администрации города, муниципальных предприятий и учреждений, реализации федеральных и муниципальных программ. Регулярно выходили специальные выпуски, посвященные деятельности различных отраслей, «прямые линии» с Мэром города, заместителями Мэра города, руководителями структурных подразделений. По данным исследований, «Хабаровские вести» продолжает занимать лидирующие позиции в рейтинге медиаресурсов Хабаровского края среди печатных СМИ.

На телеканале «Хабаровск» ежедневно в прямом эфире выходили часовые программы «Смотри Хабаровск», которые производит МБУ «Информационно-просветительский центр «Хабаровская студия телевидения». На регулярной основе выпускались телевизионные программы «Хабаровск. Прямая речь», «Хабаровск. Большой репортаж», «Хабаровск. Крупный план», «Хабаровск. Гражданское общество», «Хабаровск. Инвестиции», «Хабаровск здоровый», «Хабаровск спортивный» и другие. В них освещались городские события, работа администрации города и Хабаровской городской думы, вопросы работы городского хозяйства, реализации муниципальных программ. В программах принимали участие руководители структурных подразделений администрации города, директора муниципальных предприятий, представители общественных организаций, лидеры общественного мнения.

9. Обеспечено информирование населения в рамках муниципальных контрактов со СМИ.

Муниципальные контракты с ГТРК «Дальневосточная»

В течение 2022 года в эфире ГТРК «Дальневосточная» вышли 5 выездных программ «Разговор с Мэром». Основные темы программ: строительство новых объектов социальной сферы; летний оздоровительный отдых детей; подготовка к отопительному сезону; благоустройство дворовых территорий; ремонт дорог.

Программы, подготовленные ГТРК «Дальневосточная», пользуются популярностью и имеют устойчивую зрительскую аудиторию.

В программе «Вести Хабаровск» вышло 72 сюжета о событиях и процессах, происходящих в экономической, инвестиционной, социальной и культурной сферах Хабаровска в рамках муниципального контракта и 12 по договоренности с ДВТРК.

В эфире телеканала было размещено 24 программы «Вести. Интервью» с участием представителей администрации города.

На «Радио России» вышло 16 15-минутных программ о городских событиях, на радио «Вести-ФМ» вышло 16 7-минутных программ на эту же тему.

Муниципальные контракты с ООО «СЭТ Медиа»

В 2022 году на телеканалах «СЭТ ТВ» и «6 ТВ» в выпусках программы «Новости: Город и горожане» вышло более 300 сюжетов, рассказывающих о различных сферах городской жизни, деятельности органов местного самоуправления Хабаровска.

Муниципальные контракты с ООО «Продюсерский центр «Сделано в Хабаровске»

На телеканале «Хабаровск» было размещено 10 программ «Сделано в Хабаровске», подготовленных ООО Продюсерский центр «Сделано в Хабаровске».

Муниципальный контракт с АО «ИД «Комсомольская правда» и ООО «Радио Сити»

В эфире радио «Радио КП» и «Авторadio» ежедневно выходили новости о жизни города, регулярно - интервью Мэра города, заместителей Мэра, руководителей структурных подразделений на актуальные темы.

Муниципальные контракты на подготовку и размещение материалов в печатных СМИ

В 2022 году при содействии управления (пресс-службы) были подготовлены и опубликованы 10 тематических страниц в газетах «Российская газета», 8 полос - в газете «Аргументы и факты», 3 полосы - в газете «Молодой дальневосточник», 14,5 полос в газете «Тихоокеанская звезда», 12 полос в газете «Комсомольская правда Хабаровск».

Муниципальные контракты на размещение материалов в сети Интернет

В рамках муниципальных контрактов с ООО «Лидер», ООО «АВРОРА МНДИА», ООО «Восток», АО «Аргументы и факты», ООО «ПремьерМедиаИнвест», АО «Издательский дом «Комсомольская правда» осуществлялась подготовка и размещение информационных материалов на сайтах в сети Интернет, информационно-аналитических материалов, интервью, видеointerview, фоторепортажей.

Муниципальные контракты на производство и размещение видеоматериалов

В рамках муниципальных контрактов с МБУ «Информационно-просветительский центр «Хабаровская студия телевидения» произведены и размещены на телеканале «Хабаровск»: 8 видеороликов о городе к 164-й годовщине Хабаровска; 2 видеоролика и муниципальных практиках.

В рамках муниципального контракта с ИП Суклита В.И. произведены и размещены на телеканалах «Россия-1» и «Россия-24» видеоролики о деятельности мэра и администрации города.

Организационная работа со СМИ

1. Информирование СМП о городских мероприятиях.

Управление (пресс-служба) поддерживало ежедневные контакты со СМИ Хабаровска, обеспечивая их необходимой информацией о проведении городских

мероприятий, в первую очередь, с участием Мэра города Хабаровска. С этой целью ежедневно в СМИ передавались анонсы мероприятий, представляющих интерес для журналистов и имеющих общественную значимость.

Также по запросам СМИ предоставлялись консультации и необходимая информация справочного характера.

2. Взаимодействие с руководителями СМП.

Управлением (пресс-службой) налажено конструктивное сотрудничество с руководителями и редакторами СМП, регулярно проводятся встречи по ключевым вопросам освещения работы органов местного самоуправления, городской жизни, участия в электронных аукционах и заключения муниципальных контрактов.

3. Издание официального приложения к газете «Хабаровские вести».

В течение 2022 года осуществлялось взаимодействие с МБУ «Хабаровские вести» по изданию приложения «Вести официально» - передавались официальные документы, необходимые для опубликования, регулярно осуществлялась сверка документов.

Отслеживание выступлений СМИ и организации обратной связи

В управлении (пресс-службе) осуществляется практика ежедневного отслеживания выступлений СМИ, материалов блогеров и соцсетей по проблемам городской жизни, деятельности органов местного самоуправления Хабаровска. Ведется накопление и анализ этого материала. При необходимости принимаются меры по адекватному реагированию на выступления СМИ готовятся официальные ответы, а также материалы, которые разъясняют ситуацию или опровергают ошибочные выводы авторов СМИ. Это делается с участием соответствующих структурных подразделений администрации города, муниципальных предприятий и учреждений. На аппаратных совещаниях еженедельно предоставляется информация о наиболее значимых критических материалах за прошедшую неделю. Поддерживание обратной связи с населением осуществляется также посредством публичных ответов на вопросы горожан в ходе интервью в печатных СМИ, на телевидении и радио, в Интернет-СМИ.

Организация выступлений руководителей структурных подразделений администрации юрода Хабаровска, укрепление взаимодействи со структурными подразделениями.

С целью получения оперативной информации и подготовки аналитических материалов для СМИ управление (пресс-служба) поддерживало постоянные контакты со структурными подразделениями администрации города, комитетами по управлению районами, муниципальными учреждениями и предприятиями. Сложилась практика выступлений руководителей и специалистов администрации города Хабаровска в СМИ. При их участии реализуется функция информирования населения по наиболее злободневным вопросам городской жизни, ведется разъяснительная работа.

Анализ показывает, что Мэр города, его заместители, руководители департаментов, управлений и отделов активно используют возможности СМИ для общения с населением - изложения своей позиции по актуальным вопросам городской жизни, ответов на вопросы.

В целом, в 2022 году руководители администрации города и комитетов по управлению округами чаще всего обращались к таким темам, как социально-

экономическое развитие Хабаровска, привлечение инвестиций в экономику города; исполнение бюджета; поддержка военнослужащих РФ, участвующих в СВО, и их семей; работа городского хозяйства; благоустройство и санитарное состояние города; реализация программ «Формирование современной городской среды» и «Безопасные качественные дороги»; реализация программ по развитию ТОС; «Развитие застроенных территорий, расселение и снос ветхого и аварийного жилья»; реализация Стратегического плана развития города Хабаровска и муниципальных программ; подготовка городского хозяйства к зимнему сезону; выполнение мероприятий по охране окружающей среды; поддержка и развитие предпринимательства; организация сезонной торговли в городе; организация летнего отдыха и занятости детей и подростков, итоги учебного года в учреждениях образования, развитие системы образования, патриотическое воспитание детей и молодежи.

В соответствии с планом мероприятий муниципальной подпрограммы «Укрепление межнациональных отношений в городском округе «Город Хабаровск» и этнокультурное развитие его жителей» управлением (пресс-службой) в 2022 году было осуществлено:

1. Проведение цикла передач о межнациональных отношениях в городе Хабаровске. В том числе, на телеканале «Хабаровск» вышел цикл программ «Хабаровск. Мы» - о национальных общинах, которые проживают в краевом центре. В цикл вошли 10 программ - о деятельности национальных общин города, их культурных и кулинарных традициях, об их взаимодействии.
2. Размещение информационных материалов в сфере межнациональных отношений. В СМИ опубликовано 32 информационных материала о деятельности администрации города Хабаровска, национальных представительств в сфере межнациональных отношений и этнокультурного развития. Также статьи по теме развития межнациональных отношений были размещены в специальном выпуске «Формула дружбы» газеты «Хабаровские вести». В 2022 году вышло 4 спецвыпуска.

Какие задачи стоят в 2023 году

Работа по информированию населения города о деятельности органов местного самоуправления:

1. Подготовка аналитических материалов для размещения в СМИ, на Интернет-портале администрации города и соцсетях по наиболее важным направлениям деятельности органов местного самоуправления Хабаровска и проблемам городской жизни.
2. Участие в подготовке специальных выпусков газеты «Хабаровские вести», посвященных реализации «Стратегического плана устойчивого развития города до 2030 года», социально-экономическому развитию Хабаровска, градостроительной политике, поддержке малого и среднего бизнеса, реализации муниципальных программ.
3. Подготовка и проведение пресс-конференций и брифингов для журналистов, подготовка пресс-релизов.
4. Подготовка для СМИ планов городских мероприятий, организация участия в них журналистов.
5. Подготовка анонсов для СМИ.

6. Подготовка планов выступлений Мэра города, заместителей Мэра города, руководителей структурных подразделений в СМИ.
7. Мониторинг интернет-сайтов, форумов, социальных сетей.
8. Распространение информации о деятельности органов местного самоуправления в социальных сетях.
9. Размещение информации в официальных блогах администрации города и Интернет-аккаунте Мэра города.
10. Подготовка и размещение ответов на критические замечания в СМИ и сети Интернет.
11. Взаимодействие с телевизионными, радио-, печатными и Интернет-СМИ в соответствии с муниципальными контрактами (победители будут определены по результатам аукционов).
12. Мониторинг интернет-сайтов, форумов, социальных сетей, на предмет выявления критических материалов в отношении деятельности администрации города Хабаровска
13. Предоставление Мэру города, его заместителям реестра проблемных и критических публикаций в СМИ, Интернете и соцсетях.
14. Ведение фото- и видео каталогов.
15. Освещение городских торжественных и праздничных мероприятий, в СМИ, в сети Интернет, в аккаунтах и соцсетях.
16. Отработка информационных сообщений, поступивших в администрацию города через автоматизированную информационную систему «Инцидент-менеджмент» и «Единый контакт центр».
17. Информационное сопровождение реализации национальных проектов, региональных и муниципальных программ, проведения выборов в представительный орган власти.