

ХАНТЫ-МАНСИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

В 2022 году вышло 60 номеров газеты «Самарово – Ханты-Мансийск», общий тираж 600 тыс. экземпляров. С 1 января газета бесплатно доставляется более чем 6 тыс. подписчикам из числа льготных категорий граждан. Газета доступна для жителей и гостей города в 82 точках распространения, расположенных в общественных местах. Появились новые газетные рубрики: «Наши права», «Пишем историю вместе», «Наши гости», «Ханты-Мансийску - 440». В каждом номере публикуются материалы в уже любимейшей горожанам рубрике «Спасибо за город» о людях разных профессий, прославляющих своим трудом Ханты-Мансийск. Журналисты редакции освещают все важные события, праздники, встречи, мероприятия различной направленности и уровня. Так как читательская аудитория, состоит из людей старшего поколения, учтены их пожелания: укрупнен шрифт, увеличено количество публикаций, отражающих активную деятельность городского совета ветеранов, волонтеров, а также материалов разъяснительного и справочного характера.

Организована обратная связь с читателями. В издании много опросов на самые разные темы. Продолжает действовать рубрика: «За город в ответе» – об ответственном отношении горожан к городу, его инфраструктуре, в которой поднимаются актуальные темы, предлагаются пути решения городских проблем; «Было – стало» – публикация информации о решенных проблемах, зафиксированных системой ЦУР «Инцидент Менеджмент».

Телевидение Ханты-Мансийска позиционирует себя в эфире ВГТРК «Россия-24», в социальной сети «ВКонтакте» и на видеохостинге YouTube. Суммарная численность подписчиков в настоящее время более 6 тыс. человек. YouTube-канал «Телевидение Ханты-Мансийска» благодаря качественному интересному контенту, регулярно попадает на главную страницу видеохостинга. Информационные выпуски набирают более 4,5 тыс. просмотров. Всего, согласно статистическим данным, начиная с января 2022 года, показы YouTube-канала «Телевидения Ханты-Мансийска» составили 1 миллион 700 тыс., что в два раза больше, чем в прошлом году.

В этом году редакция городского телевидения «Новая студия» приняла участие в отборочном туре самого престижного Всероссийского конкурса профессионального мастерства «ТЭФИ-РЕГИОН», и по итогам этого этапа приглашена на итоговый отборочный тур в Карачаево-Черкессию.

Журналисты городского телевидения также работают над авторскими проектами: «Летопись Ханты-Мансийска» об истории города с момента его становления; «Они всегда придут на помощь» - герои рубрики жители города, чья деятельность основывается на помощи людям. Также редакцией городского телевидения к Новому году запущена благотворительная акция «Подари ребёнку праздник». В планах развивать социальные сети, работать над новыми интересными проектами для увеличения охвата аудитории.

На портале информационного агентства «News-НМ» за отчетный период опубликовано более 1,9 тыс. информационных материалов, 60 фотогалерей с наиболее ярких и актуальных мероприятий. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество посещений на сайте выросло на 14 тыс., новых посетителей – на 12,5 тыс., просмотров – на 13 тыс. Кроме того, на 10 пунктов

поднялся индекс качества портала – показатель востребованности сайта пользователями по данным сервисов Яндекс.

В 2022 году проведена большая работа по продвижению официальных пабликов Администрации города в соцсетях. В марте 2022 года после блокировки «Instagram» редакция приняла ряд оперативных мер по привлечению подписчиков с этой платформы на другие – «ВКонтакте» и «Telegram». Аудитория во «ВКонтакте» выросла с 11,9 тыс. до 17,5 тыс. пользователей, в «Telegram» с 1,2 тыс. в 2021 году до 2,2 тыс. на сегодняшний день.

Продолжает действовать городской вайбер-канал «Что случилось в ХМ?», сейчас его постоянная аудитория насчитывает более 1,4 тыс. человек. Проведена работа по изменению дизайна всех групп в стилистике брендбука, приуроченного к празднованию 440-летия Ханты-Мансийска. В связи с празднованием юбилея города введены новые рубрики: «440 лет ХМ», «Рожден в ХМ», «Подарок любимому городу», «Яркие события».

Проведена работа по подключению официальных групп в социальных сетях подведомственных Администрации города организаций к сервису «Госпаблики» и получению ими специальной метки «Госорганизация». Теперь более 50 муниципальных учреждений не только завели свои официальные страницы, но и входят в единую систему отложенного постинга.

В социальных сетях налажена работа с инфлюенсерами, регулярно поддерживается обратная связь с подписчиками. Сформирован алгоритм оперативного реагирования на комментарии (совместно с МЦУ), работы с обращениями и запросами жителей, нейтрализации негативных настроений горожан в социальных медиа. С начала года прошло 28 онлайн эфиров.

Успешно проведены информационные кампании мероприятий регионального и городского масштабов – «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица Сибири», Паралимпийские игры, День России и День города, День молодежи, освещение мероприятий частичной мобилизации и открытие Центра поддержки семей мобилизованных, ежегодное инвестиционное послание губернатора Югры. В ноябре 2022 года введена новая юбилейная рубрика «Достижения и победы Ханты-Мансийска» в 2022 году».

После начала специальной военной операции на Украине проведена информационная кампания по импортозамещению с привлечением товаропроизводителей из Ханты-Мансийска, которая получила положительный отклик среди горожан. В связи с тем, что Президент Российской Федерации 21 сентября объявил в стране частичную мобилизацию, стартовала информационная кампания о мерах поддержки для семей военнослужащих, также направленная на борьбу с фейками по вопросам частичной мобилизации.

Продолжается реализация информационного проекта «События недели Ханты-Мансийска», который существует уже четвертый год и приносит положительные отзывы от организаций и предприятий города. Рассылка новостей осуществляется посредством электронной почты, а также распространяется мобильная версия дайджеста с помощью мессенджеров. Целевая аудитория проекта составляет более 15 тыс. человек.

Во втором полугодии в группе «Ханты-Мансийск|Онлайн» в «ВКонтакте» запущена рассылка, на которую могут подписаться пользователи социальной сети. Данный инструмент стал дополнительной площадкой для тиражирования проекта «События

недели Ханты-Мансийска», распространения «Дайджеста городских мероприятий», а также рассылки срочных сообщений.

В 2022 году группа пабликов «Ханты-Мансийск|Онлайн» удостоилась «Диплома отличника» международного конкурса «Пресс-служба года» в номинации «PR в социальных медиа», а также два года подряд занимает первое место в рейтинге официальных сообществ муниципальных образований по мнению Департамента общественных связей ХМАО-Югры и АНО «Диалог».

Регулярно ведется мониторинг независимых информационных источников на предмет упоминания деятельности органов местного самоуправления, в т.ч. с помощью программ «Крибрум» и «Медialogия». В случае назревания имиджевых или репутационных рисков, производится разъяснительная работа с пользователями. В системе «Инцидент менеджмент» зафиксировано более 2,5 тыс. обращений (в 2021 году – 4 тыс.). Сотрудники Муниципального центра управления обрабатывают запросы, и дают на них ответы совместно с профильными структурами, благодаря чему среднее время окончательного ответа на сообщение жителей менее 2 часов. МЦУ Ханты-Мансийска твердо занимает лидирующую строчку в ежемесячном рейтинге среди муниципальных образований Югры, сотрудники городского центра отмечены благодарностью Центра управления регионом за профессиональную и эффективную работу.