

ИРКУТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Информирование жителей о социально-экономической ситуации, социально значимых событиях в городе Иркутске в средствах массовой информации осуществляется в рамках реализации подпрограммы «Информационная открытость» муниципальной программы «Общественная жизнь». В рамках информирования организованы пресс-конференции со специалистами администрации города Иркутска, а также брифинги, круглые столы и еженедельные выезды с участием представителей средств массовой информации. За 2022 год подготовлено 1814 пресс-релизов. Новости размещаются на сайте органов местного самоуправления (www.admirk.ru), по рассылке распространяются во все средства массовой информации (более 100 получателей).

Все пресс-релизы размещаются на страницах администрации и мэра города Р.Н. Болотова в Одноклассниках, ВКонтакте, Телеграм-канале и в группе в Вайбере. Количество подписчиков в социальных сетях мэра: Telegram-канал – 4 009, VK – 10 360, ОК – 1 236. В сетях администрации: Telegram-канал – 2 128, VK – 65 921, ОК – 63 125, Viber-чат – 816. С начала 2022 года прирост составил 50 557 человека (аккаунты мэра +14 452, и аккаунты администрации +36 105). Рост индекса цитирования составляет: телеграм-канал мэра – 46,6 (для сравнения в июле 2022 г. – 26), телеграм-канал администрации – 31,5 (для сравнения в июле 2022 г. – 16,3).

Для дополнительного информирования населения о деятельности администрации города Иркутска созданы и ведутся на постоянной основе следующие проекты:

#человектруда (всего за время проекта вышло 37 видео, общее количество просмотров – 419 990), #ФактДня (вышло 51 видео, общее количество просмотров – 469 765), #Иркутск-городМоегоДетства (вышло 28 видео, общее количество просмотров – 235 990), #ИркутянеЗнают (вышло 16 видео, общее количество просмотров – 156 110).

Аудиопроект на радио МСМ: ежедневно 2 раза в прямом эфире выходят короткие рубрики «Факт дня» (вышло 36 фактов), «Расшифруй аббревиатуру» (например, ФКГС, КУСО) (вышло 30 сюжетов), «Впервые в Иркутске» (вышло 25 сюжетов), «Проекты администрации города Иркутска» (вышло 15 сюжетов в рамках новой рубрики «Готовим Иркутск к зиме»), «Приметы Иркутска (вышло 10 сюжетов), «ВместесМэром» (вышло 5 сюжетов) – все рубрики выходят под единым джинглом «Мой Иркутск», в каждой рубрике сообщаются факты о работе администрации и звучит фраза: «Администрация города работает для нас».

В социальных сетях администрации в VK, Viber, ОК, Telegram созданы и ведутся рубрики:

#ИтогиНедели_МэрРусланБолотов: 5 важных событий недели с мэром.

«Дорожные будни Иркутска» (ДБИ), выходит еженедельно в понедельник, среду и пятницу.

«ИркутянамИнтересно» (выходит еженедельно в Telegram-канале) – сообщается о самых читаемых новостях недели.

«Рубрика недели» – сообщается о важном событии недели, выходит ежедневно по будням. На прошедшей неделе тема была: «Муниципальное казенное учреждение «ГОРОД»».

«Добрые вести», где публикуются позитивные новости жизни города, которые сообщает МКУ «ГОРОД» (выходит по мере проведения мероприятий).

Запущенная по поручению мэра Р.Н. Болотова ежедневная рубрика «Готовим Иркутск к зиме» закончена выпуском итогового релиза «Иркутск готов к зиме»: фоторепортажи о том, как администрация, МУПы, подведомственные учреждения готовятся к зиме (всего вышло 24 публикации, общее количество просмотров – 354 112).

«Ух ты, Иркутск», в каждом выпуске представлена фотоподборка интересных городских объектов на определенную тему. Особенность рубрики заключается в том, что в нее интегрирован маскот – специально придуманный персонаж Яков Иваныч (вышло 2 публикации, общее количество просмотров – 70 200).

Запущена новая рубрика «Иркутские приметы» в аудиоформате, где рассказывается о событиях, происходящих в городе и связанных с работой муниципальных и других городских предприятий. Особенность проекта – подача материала в стиле народных примет. Голос проекта - маскот, Яков Иваныч (вышло 2 публикации, общее количество просмотров – 28 059, выходит по субботам раз в две недели).

Запущен новый фотопроект «Утепляйся, любимый Иркутск!». Цель – формирование позитивной повестки в зимний период и знакомство иркутян с памятниками Иркутска, популяризация общественных пространств. Особенность проекта – фотографии известных городских скульптур, памятников в шарфах, шапках. (общее количество просмотров – 213 459).

С целью дополнительного информирования населения на постоянной основе в социальных сетях администрации (Telegram, Vk, Viber) проводятся опросы и тесты на знание значимых городских событий и фактов.

Рубрики «Доброе утро, Иркутск» и «Доброй ночи, Иркутск» набирают рекордное количество просмотров и отметок «мне нравится» в социальных сетях администрации.

Данные проекты помимо социальных сетей администрации Иркутска и мэра Иркутска размещаются в социальных сетях средств массовой информации, что существенно увеличивает охваты аудитории и цитируемость.

При содействии специалистов УИП аппарата в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за 2022 год размещено 25 084 материалов о городе Иркутске, в том числе 23 212 материалов информационных агентств, 998 телевизионных сюжетов, 619 газетных статей, 255 радионовостей. Доля положительных материалов составила 92,1%. За 2022 год 1380 материалов было подготовлено в рамках взаимодействия с пресс-службами федеральных органов государственной власти, органов государственной власти Иркутской области.

Результатом работы стало попадание мэра города в ТОП-3 мэров субъектов СФО по версии портала «Медialogия» в течение года и 3 позиция по результатам 2022 года с индексом цитирования 73553,6 (+739,6 за год).

В рамках взаимодействия со средствами массовой информации подготовлено 104 письменных ответа на запросы редакций средств массовой информации, более 950 комментариев и ответов на телефонные запросы, 105 ответов на обращения организаций по вопросам информационной политики, 21 ответ на обращения граждан.

Управлением ведется ежедневная работа по отработке комментариев в личных аккаунтах мэра города Иркутска Р.Н. Болотова, в социальных сетях администрации, обращений, поступающих через платформу «Инцидент-менеджмент», «Кобзев на связи» и другие. Специалисты отвечают, как на обращения в личные сообщения, так и на вопросы под постами. За 2022 год поступило 6 340 обращений через платформу «Инцидент-менеджмент», более 31 000 обращений через социальные сети. Общее количество ответов – 100%.

Кроме того, с 9.00 до 23.00 организованы постоянные дежурства в чатах «КобзевНаСвязи», социальных сетях администрации города Иркутска и мэра города Иркутска: ответы на вопросы граждан даются, как правило, в течение 30 минут после поступления проблемных вопросов.

9 ноября создан Telegram-чат «Помощь семьям мобилизованных горожан», где родственники призванных граждан могут напрямую запросить необходимую поддержку. По состоянию на 28 декабря 2022 в Telegram-чат «Помощь семьям мобилизованных горожан»: 276 родственников принято в чат, 91 – отклонены в силу несоответствия статусу члена семьи мобилизованного или в силу того, что заявители не реагируют на наши вопросы, скорее всего многие из них являются фейковыми аккаунтами, 87 заявок поданы не от жителей города Иркутска, всем даны разъяснения и предоставлены необходимые контакты. Сейчас на рассмотрении находится 191 заявок, из которых по 46 заявкам уже получены ответы от членов семей, от 145 человек ждем информацию. За время работы чата всего было отработано 497 обращений.

Управлением разрабатываются еженедельные и ежемесячные медиа-планы для планирования информационных поводов и координации информационных потоков. Ежедневно осуществляется мониторинг информационного поля. Проводится анализ средств массовой информации и социальных сетей. Отработка негативных и критических материалов осуществляется в оперативном режиме. Еженедельно подготавливаются аналитические записки по материалам средств массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для повышения оперативности реагирования приобретено программное обеспечение для осуществления мониторинга системы «Медиалогия».

В компетенции Управления также работа официальных средств массовой информации: газет «Иркутск», «Иркутск-официальный», сайта admirk.ru и Иркутскинформ.РФ.

Подведомственным муниципальным учреждением «Редакция «Город новостей» осуществляется выпуск газет «Иркутск» и «Иркутск официальный». В 2022 году вышло 50 выпусков газеты «Иркутск» и 54 газеты «Иркутск-официальный» (+4 к плану). Всего за 2022 году опубликовано 2040 документов. Каждый номер газеты Иркутск выходит тиражом 38 000 экземпляров и распространяется более чем в 180 точках во всех районах Иркутска. Количество посетителей сайта Иркутскинформ.РФ в 2022 году более 520 тысяч (рост на 200 тысяч посетителей).

В 2021 году полностью введен в эксплуатацию новый модернизированный WEB-портале органов местного самоуправления города Иркутска В рамках модернизации WEB-портала органов местного самоуправления города Иркутска разработан новый функционал, позволяющий существенно повысить качество обратной связи населения и администрации Иркутска. Разработаны интерактивные карты, современная визуальная составляющая. Всего в 2022 году размещено 1575 новостей,

1104 сообщения, 760 фотоальбомов, 5320 фотографий, 128 баннеров, 4681 документ, 19 проектов и 145 видео с YouTube для новостей и проектов

Совместно с Управлением реализации общественных инициатив на базе МКУ «ГОРОД» создан Муниципальный Центр управления основной целью которого являются обеспечение лиц, принимающих управленческие решения, оперативной и релевантной информацией, обеспечение оперативной обратной связи населения и органов местного самоуправления.

Какие задачи стоят в 2023 году

1. Повышение доли позитивных материалов о городе Иркутске, в том числе с использованием нестандартных форматов, расширение позитивной информационной повестки. Для достижения этих целей помимо работы с традиционными средствами массовой информации, особое внимание уделяется популярным пабликам с большими охватами пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
2. Развитие социальных сетей администрации города Иркутска и мэра города Иркутска Р.Н. Болотова
3. Развитие Муниципального Центра управления, расширение его возможностей в рамках поставленных целей
4. Развитие модернизированного WEB-портале органов местного самоуправления города Иркутска. Наполнение его качественным контентом.