

МАГАДАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

В 2022 году пресс-службой мэрии города Магадана были выполнены следующие задачи:

- освещение деятельности органа местного самоуправления путем подготовки пресс-релизов и оперативных сообщений о деятельности мэра города Магадана, мэрии города Магадана и мероприятиях её структурных подразделений;
- распространение в СМИ актуальной информации по основным вопросам жизнедеятельности города;
- организация для СМИ интервью, радиозэфиров, телепередач;
- обеспечение контактов и сотрудничества муниципалитета с городскими и областными электронными и печатными, теле- и радиоккомпаниями, СМИ по вопросам деятельности и развития ОМСУ;
- организация информационного обеспечения официальных визитов, встреч, мэра, участия мэра города Магадана Юрия Гришана, а также его заместителей в работе союзов, советов, ассоциаций межмуниципального сотрудничества;
- обеспечение информационного сопровождения Года народного искусства и нематериального культурного наследия народов, объявленного Президентом РФ в 2022 году;
- освещение мероприятий, направленных на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции; информирование населения о мерах защиты от вируса;
- анализ, мониторинг и работа с руководителями подразделений мэрии по критическим замечаниям в адрес муниципалитета в печатных и электронных СМИ;
- организация освещения деятельности мэра и муниципалитета в социальных сетях: Одноклассники, ВКонтакте, Телеграм;
- организация работы отдела в рамках взаимодействия с Центром управления регионом Магаданской области (ведение официальных пабликов соцсетей мэрии, работа с системой «Медиалогия-Инцидент»);
- организация и проведение в установленном порядке конкурса по выявлению журналистов и СМИ, деятельность которых способствует формированию имиджа органов местного самоуправления для вручения ежегодных премий мэра города Магадана;
- ведение фотоархива.

В течение 2022 года отдел взаимодействовал со всеми отраслевыми (функциональными) органами мэрии города Магадана и их структурными подразделениями, муниципальными учреждениями, организациями и предприятиями, выступая координатором в освещении вопросов на ТВ информационных сайтах, в газетах и на радио по основным направлениям деятельности.

В 2022 году для региональных, городских печатных изданий и электронных СМИ подготовлен ряд информационных блоков и статей, интервью с мэром города, заместителями мэра и руководителями структурных подразделений мэрии. В оперативном режиме велось информирование жителей города о состоянии жизнеобеспечения Магадана, ходе ремонта сетей теплоснабжения, об инспекционных поездках руководства города по объектам ремонта и строительства,

организации начала отопительного сезона и подключения отопления в жилом фонде, благоустройстве, культурных и спортивных событиях города, об общественной безопасности и защите территории МО от чрезвычайных ситуаций.

В течение года создавались информационные поводы и велось освещение мероприятия и событий, посвященных Году народного искусства и нематериального культурного наследия народов.

Организована информационная кампания на тему присвоения Магадану почетного звания «Город трудовой доблести» и установки стелы в городе. Специалистами пресс-службы велось информационное сопровождение национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», муниципальной программы «Формирование современной городской среды», ведомственной целевой программы «Благоустройство дворовых территорий муниципального образования «Город Магадан», муниципальной программы «Совершенствование транспортного обслуживания населения муниципального образования «Город Магадан», госпрограммы Магаданской области «Столица», подпрограммы «Бульдозер», городского проекта «Пешеходный Магадан» и других.

Еженедельно сотрудниками отдела разрабатывался контент-план для официального сайта мэрии, газеты «Вечерний Магадан», страниц социальных сетей. Медиапланирование позволяет правильно распределить запланированные ресурсы и в значительной степени

способствует четкому взаимодействию мэрии города со СМИ.

Отдельным направлением работы стало информирование населения через все СМИ и социальные сети о мерах по недопущению распространения коронавирусной инфекции, санитарно-эпидемиологических правилах и т.п.

Всего в течение года сотрудниками было написано и опубликовано на официальном сайте мэрии города и ресурсе «Открытый Магадан» более 2,3 тысяч новостей, пресс-релизов, объявлений, информационных сообщений.

Постоянно обновляется фотогалерея, включающая событийные и видовые снимки. Ведется архив новостных лент и фотоальбомов. Для оптимизации хранения фото- и видеоматериалов и их оперативного обмена со структурными подразделениями мэрии с 2019 года используется облачный сервис Яндекс.Диск.

Для информирования СМИ о позиции городской власти по разным вопросам с последующими публикациями в журналах, газетах, видео- и радионовостях пресс-службой организовывались брифинги (актуальные комментарии) мэра.

Помимо этого, ежемесячно проводились радиоэфиры с главой муниципалитета и руководителями структурных подразделений, в том числе «Карибу-Арт» (8 эфиров), телеэфиры - на ГТРК «Магадан» (4), «ТВ-Карибу» (3), «ТВ-Колыма-Плюс» (3), а также на платформах соцсетей мэрии и ЦУР (3 прямых эфира (с мэром).

Пресс-служба вела разъяснительную работу с журналистами в индивидуальном порядке, отвечала на запросы редакций по актуальным вопросам. Во взаимодействии с ответственными органами проводилось информационное освещение: Правил безопасного поведения человека (на водоеме, в транспорте, на улице, в общественном месте, и т.д.). Отдельное внимание уделено разъяснению населению правилам безопасности в Интернете.

Специалисты отдела оказывали содействие запросам иногородних организаций, сбору необходимого фото- и печатного материала и Магадане, в частности для

ИТАР-ТАСС, ВГТРК «Россия 24», ИА «РЕГНУМ», ИТАР-ТАСС, «Вестник МАГ», ФИА «Региональная Россия» и др.

В 2022 году была продолжена работа электронных сервисов мэрии города «Открытый Магадан» и «Народный контроль». В течение года отделом пресс-службы осуществлялось активное информационное продвижение данных ресурсов, наполнение ленты новостей, анонсирование городских мероприятий на сайте «Открытый Магадан». Специалисты наделены статусом модераторов: ведут размещение новостей и объявлений, фотоматериалов в лентах новостей на официальном сайте мэрии. Информация в оперативном порядке рассылалась СМИ. Также была проводилась работа по изготовлению наружной социальной рекламы: размещение баннеров ко Дню города, а также информации, посвященной героям СВО.

Усилена работа на платформах социальных сетей, проведено оформление пабликов в соответствии с разработанным ЦУР брендбуком.

В связи с вступлением в силу закона положений 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» в мэрии города Магадана, в отраслевых (функциональных) и территориальных органах мэрии города Магадана, муниципальных предприятиях и муниципальных учреждениях города отделом проведена организационная работа по назначению ответственных за создание и ведение аккаунтов в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм», а также за обеспечение безопасности аккаунтов и предоставление информации о них; по подключению создаваемых и действующих аккаунтов в социальных сетях к федеральной системе автоматического постинга контента «Госпаблики».

Продолжена работа в мессенджере WhatsApp, в частности объявления и релизы размещались в действующей группе «Мэрия города Магадана».

Отдельное направление работы отдела - обработка запросов системы «МЕДИАЛОГИЯ-ИНЦЕДЕНТ» (федеральный проект: это система реагирования на публикации, является частью продуктовой линейки компании Медialogия, специализирующейся на мониторинге СМИ). За 2022 год в адрес мэрии Магадана направлено 3314 обращения через систему ИМ. На каждый направленный комментарий дан ответ, среднее время ответа около 3 часов. С целью оперативности подготовки ответов в мессенджере WhatsApp созданы группы «СОЦСЕТИ» и «УК, РЭУ, ИНЦИДЕНТ МЭРИЯ», куда включены руководители ведомств, учреждений и предприятия города.

Сотрудники пресс-службы регулярно проходят обучение на платформе АНО «Диалог» по вопросам работы с соцсетями. Подключен сервис «Госпаблики», через который ведется размещение контента в паблики мэрии.

В декабре 2022 года состоялся ежегодный городской конкурс профессионального мастерства журналистов «Магадан глазами СМИ». Сотрудниками пресс-службы осуществлялся прием, систематизация конкурсных материалов (принято 134 работы), организована работа конкурсного жюри. В рамках Дня российской печати в январе 2023 года проведено мероприятие, где чествовали победителей конкурсов - «Магадан глазами СМИ», руководителей изданий и ветеранов отрасли. Для приглашенных проведена тематическая игра «Квиз Плиз».

В течение 2022 года сотрудники пресс-службы также готовили публичные выступления мэра и его заместителей, устные, письменные, видеопоздравления с

календарными, профессиональными праздниками (подготовлено 64 официальных поздравления в соответствии с календарем праздничных дат).

Подготовлены материалы для информационно-аналитического журнала «Вестник МАГ», журнала «Региональная Россия», отраслевого журнала «Вестник. Строительство. Архитектура. Инфраструктура». Также специалистами велось взаимодействие по проектам Союза российских городов.