

МИРНЫЙ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Отдел по связям с общественностью и СМИ является структурным подразделением Администрации МО «Город Мирный» РС (Я), основная цель деятельности которого состоит в организации оперативного и полного информирования граждан о работе городской Администрации для создания объективного общественного мнения, формирования положительного имиджа Главы города и городской Администрации. Открытость органов местного самоуправления остается приоритетным направлением для городских властей. В 2022 году Администрация города продолжила работу с районной общественно-политической газетой «Мирнинский рабочий», медиакомпанией «Алмазный край», республиканскими и региональными СМИ. За отчетный период было подготовлено 12 и издано 11 номеров городской общественно-политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» номеров тиражом 3000 экземпляров. Проведено 6 прямых эфиров в социальных сетях городской Администрации, во время которых Глава города ответил более чем на 70 вопросов горожан. За 2022 год опубликовано - 2710 релизов и статей, на телевидении подготовлен и выпущен в эфир 71 видеосюжет.

Сайт Администрации города Мирного является официальным средством массовой информации и осуществляет свою деятельность на протяжении 15 лет. На сайте размещается нормативно-правовая документация органов местного самоуправления МО «Город Мирный», городского Совета депутатов, публикуются новостные обзоры, анонсы городских мероприятий, актуальная информация, проводятся социологические опросы. Кроме этого, любой гражданин может обратиться к Главе города через интернет-приемную, размещенную на сайте, а также сообщить о коррупционной составляющей, получить ответы с прямых эфиров. Количество посетителей сайта в среднем за 2022 год составило - 46 672 человека. Количество обращений граждан с использованием новых современных технологий (посредством интернет-приемной Главы) - 383.

В соответствии с изменениями, внесенными в законодательство РФ, городская Администрация создала и развивает официальные страницы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, а также официальный телеграм-канал. Количество подписчиков ежедневно увеличивается, что подтверждает актуальность и полезность публикуемой информации.

Наиболее эффективным средством распространения официальной информации о деятельности органов МСУ является официальный сайт. Продолжает свою работу интернет-приемная, куда поступают обращения граждан по различным вопросам. Для того, чтобы быть ещё ближе к населению г. Мирного активно развиваются страницы в социальной сети «ВКонтакте», «Одноклассники», Телеграм.

Издание собственного печатного СМИ также является эффективным средством информирования и налаживания обратной связи с целевой аудиторией. С октября 2006 года мы выступаем учредителем городской общественно-политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник», зарегистрированной как официальное СМИ. На ее страницах ежемесячно освещаются новости, работа городских властей, публикуется нормативно-правовая документация, отчеты по исполнению городского бюджета и муниципальных программ, актуальные материалы по проблемам ЖКХ.

Одной из самых популярных, открытых и, пожалуй, эффективных форм взаимодействия с населением через средства массовой информации является проведение ежемесячных прямых интерактивных эфиров в социальных сетях с участием первых лиц города. Так, в 2022 году за время проведения прямых эфиров поступило более 70 вопросов и предложений от горожан.

Ежегодно Глава города публично отчитывается перед населением города Мирного об итогах работы городской Администрации: через средства массовой информации и путем прямого общения во время встречи с жителями г. Мирного.

Какие задачи стоят в 2023 году

В 2023 году в области информационной политики будет продолжена работа по формированию положительного имиджа органов местного самоуправления МО «Город Мирный», Главы города, оптимизации работы со средствами массовой информации районного, республиканского и федерального уровней.

Среди основных задач на 2023 год - организация работы по информационному наполнению и развитию сайта МО «Город Мирный», формирование связей и обмен положительным опытом развития информационной политики с другими муниципальными образованиями Якутии, АСДГ, Российской Федерации, развитие и продвижение официальных страниц в социальных сетях, развитие собственных печатных изданий, эффективное взаимодействие с местными средствами массовой информации для выработки единой информационной повестки в целях обеспечения открытости деятельности органов местного самоуправления, роста их авторитета в обществе.