

НОРИЛЬСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

В 2022 году в ведении Управления общественных связей и массовых коммуникаций был передан блок развития туризма. В связи с этим с июля 2022 года наименование стало Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма с новым подведомственным учреждением МАУ «Центр развития туризма». Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска - многофункциональная структура, которая в рамках своего стратегического значения является каналом связи между муниципальной властью и городским обществом. За 2022 год осуществлена работа по информированию жителей обо всех социально важных мероприятиях, а также за этот период реализованы ряд идей и проектов. За текущий период на сайте города размещено 516 новостей различной тематики, отражающих работу органов местного самоуправления, а также 434 информационных объявления.

Публикации в официальных аккаунтах Администрации города практически всегда становятся источником информации не только для горожан, но и для СМИ, а также других крупных городских пабликов, которые цитируют и публикуют новости.

«Жизнь города». Продолжается планомерная работа системы информационных стендов «Жизнь города», которые размещены на всех объектах социальной, дошкольной, общеобразовательной, культурной, спортивной, жилищно-коммунальной сферах (125 шт.). Данная система разработана с целью ежемесячного информирования норильчан об основных событиях в городе и имеет ряд меняющихся рубрик в зависимости от актуальной повестки: «Глава города», «Жилищно-коммунальный сектор», «События», «Про детей», «Социальная реклама» (пожарная безопасность, правила поведения на воде, лавиноопасность, телефон доверия, правила поведения в Интернете, кибербулинг и др.). Данное информирование помогает привлекать внимание общественности к той или иной новости, например, к актуальным сведениям о том, где и как получить психологическую помощь или какие детские/спортивные площадки будут построены и в каких дворах.

Статистика соцсетей. Все также большое внимание уделяется развитию информационных интернет-ресурсов. За счет использования современных методов SMM-продвижения наблюдалось существенное увеличение интереса жителей Норильска к аккаунтам Администрации в социальных сетях. С 2022 года Instagram и Facebook Администрации города не ведется.

Теперь активно развивается Вконтакте и телеграм-канал, ведется RuTube-канал. В них активно транслируются видеоматериалы о деятельности муниципалитета.

Городская социальная реклама. Управлением продолжена работа по реализации городской социальной рекламы на социально-значимые темы, подготовленной совместно с городскими профильными ведомствами (размещение в СМИ, изготовление и распространение информационных листовок и другой полиграфической продукции в общественном транспорте, подъездах многоквартирных домов и других местах повышенной проходимости).

Работа телеканала Норильск ТВ. На протяжении 2022 года в рамках развития информационного пространства Норильска продолжает функционировать

муниципальный телеканал Норильск ТВ с 24-часовым форматом вещания. Телеканал ежедневно смотрят порядка 30 тысяч семей. «Норильские новости», «Цитата недели», «Городской диалог», «Интервью», «Итоги недели» - уже стали излюбленными программами норильчан.

Норильск сегодня. С 2021 года запущено новое печатное издание «Норильск сегодня», которое по настоящее время успешно развивается. Контент газеты составляет новостные и обзорные статьи о социально-значимых событиях города, событийная лента, а также статьи по освещению плановых тем (их проблематики, решений по ним), обсуждаемых, реализуемых органами местного самоуправления на территории Норильска. Газета распространяется бесплатно, посредством размещения на специальных стойках в различных учреждениях города, супермаркетах.

Заполярная Правда. Старейшая газета, которая издается с 1953 года до сих пор остается основным источником информации для определенной категории граждан. В ней традиционно выходит ряд рубрик: «Город принял» - о людях, приехавших работать на Север, «Машина времени» - проект к 70-летию газеты, о воспоминаниях проектов, которыми делилась газета все эти годы, «Норильск – фронту» - в прошлом году Норильску присвоено почетное звание РФ «Город трудовой доблести», проект посвящен трудовым подвигам норильчан в годы ВОВ и другие проекты.