

СУРГУТСКИЙ РАЙОН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

1. В 2022 году решались следующие задачи в области информационной политики:
 - выполнение полномочий и функций органов местного самоуправления, в рамках информирования населения о деятельности администрации Сургутского района, ее структурных подразделений;
 - опубликование и обнародование в средствах массовой информации нормативных актов, документов, официальных сообщений и другой информации о деятельности органов местного самоуправления;
 - организация с представителями СМИ брифингов, пресс-конференций с участием главы Сургутского района, его заместителей, руководителей структурных подразделений администрации района.

Подготовлено и размещено на официальном сайте администрации Сургутского района <http://www.admsr.ru>:

- пресс-релизов – 1310;
- информационных, объявлений – 456.

2. Организован ежедневный мониторинг средств массовой информации: всего в 2022 году отделом информационной политики и аналитической работы (далее – отдел) зафиксировано 15840 упоминаний о Сургутском районе в электронных, печатных СМИ, а также Интернет-ресурсах.

В целях широкого освещения деятельности органов местного самоуправления отдел направляет пресс-релизы, информационные материалы в:

- печатные и электронные СМИ: печатные СМИ (газеты: «Вестник», «Сургутская трибуна», «МК – Югра»); электронные СМИ (телевидение – ТК «СургутИнформ-ТВ», ТРК «Сургутинтерновости», ГТРК «ЛянторИнформ» (г.п. Лянтор), ТРК «Югра», ГТРК «Югория» и радио – «РетроFM», «Русское Радио в Сургуте», «Маяк», «Авторадио»).

- интернет-ресурсы: официальный сайт муниципального образования Сургутский район, официальные сайты городских и сельских поселений района, интернет-газета [Znak.com](http://znak.com), РИЦ «Югра», ИА «СИА-ПРЕСС», «Ugra-news.ru», «Mk.ru», «Newsprom.ru», «Югра Информ», «ПравдаУРФО», портал «Открытый регион», информационное агентство ТАСС, сетевое издание РИА Новости, официальный портал органов государственной власти ХМАО и др.

3. Заключено 23 муниципальных контрактов на информационное обслуживание в электронных и печатных СМИ.

4. Освещено 463 мероприятий с участием СМИ.

5. Организовано и освещено в СМИ 75 пресс-конференций по актуальным направлениям деятельности с участием главы района, заместителей, руководителей подразделений районной администрации.

6. Проведена информационная кампания в городских и районных средствах массовой информации в связи с выборами в городских и сельских поселениях в Сургутском районе. (сентябрь).

7. В течение 2022 года поступали тематические запросы от средств массовой информации. На основании информации структурных подразделений

администрации района на каждый запрос подготовлены и направлены ответы в сроки и в порядке, предусмотренные законодательством.

8. Проведена работа по организации и освещению официальных визитов Губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой в Сургутский район.

9. Организовано не менее 203 интервью, записей программ на площадках различных СМИ с участием главы, заместителей главы и руководителей структурных подразделений администрации Сургутского района.

10. Осуществлена работа по освещению муниципальных практик Сургутского района на общероссийском уровне: в журнале «Бюджет» размещено 3 публикации о Сургутском районе в сфере бюджетных отношений.

11. Проведена масштабная информационная кампания в городских и районных средствах массовой информации в связи с проведением Всероссийской переписи населения.

12. Организован и проведен 1 пресс-чай с главой Сургутского района.

13. Организована работа с активными пользователями сети интернет для повышения рейтинга главы и администрации Сургутского района, показателей удовлетворенностью ОМСУ, формирования положительного общественного мнения, повышения информированности населения (молодёжи, активных пользователей сети интернет) – в виде онлайн встреч посредством организации данных мероприятий в формате конференций.

14. Кроме того, для повышения информированности населения работают паблики в социальных сетях «Мой Сургутский район», «Глава в районе», что позволяет молодежи Сургутского района оставаться в курсе событий, происходящих в муниципалитете.

15. В телевизионном эфире состоялся 1100 выход тематических программ с учётом прокатов в эфире телекомпаний.

В 2022 году реализуется информационная политика Сургутского района с целью обеспечения открытости и доступности информации о деятельности главы Сургутского района, администрации Сургутского района. Формируется позитивная повестка путем освещения мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности граждан качеством жизни в городских и сельских поселениях Сургутского района.