

ТОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2022 году

Управление информационной политики и общественных связей администрации Города Томска на постоянной основе информирует граждан о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений и предприятий, о принимаемых социально значимых решениях, о планируемых и проводимых мероприятиях, в том числе по реализации национальных проектов на территории города; развитию сферы образования, культуры, физкультуры и спорта, строительству и капитальному ремонту объектов социальной сферы, благоустройству, функционированию городского хозяйства, развитию транспортной инфраструктуры, решению вопросов организации пассажирских перевозок, экологии, общественной безопасности и другим вопросам, относящимся к предметам ведения муниципалитета.

Для информирования населения используются доступные томичам коммуникационные каналы – это официальный сайт администрации Города Томска, официальные страницы администрации Города Томска в социальных сетях и мессенджерах, печатные и электронные СМИ, площадки, зарегистрированные, как СМИ (интернет-порталы), социальные сети, страницы организаций партнеров и т.д. В 2022 году администрация продолжила работу по совершенствованию подачи информации в официальных аккаунтах в социальных сетях: <https://ok.ru/official.tomsk>, https://vk.com/official_tomsk, https://t.me/tomsk_official.

Совокупная аудитория официальных групп администрации Города Томска в социальных сетях постоянно увеличивается, несмотря на закрытие аккаунтов в Инстаграм и Фейсбук (деятельность этих соцсетей признана в РФ экстремистской).

По итогам 2022 года общее количество подписчиков на аккаунты администрации составило около 29 тыс. человек. Количество подписчиков в соцсети ВКонтакте увеличилось на 6,2 тыс. человек и составило 16,1 тыс. подписчиков, в Одноклассниках – на 4,5 тыс. чел. (7,5 тыс. подписчиков), в Телеграм - на 1,5 тыс. чел. (3 180 подписчиков).

В 2022 году официальные аккаунты в соцсетях завели главы администраций районов Города Томска.

Несмотря на прирост аудитории сети Интернет, в Городе Томске сегодня проживает более 100 тысяч граждан в возрасте свыше 60 лет, большинство из которых не являются активными пользователями Интернета и привыкли получать актуальную информацию по традиционным каналам: телевидение и радио, печатные СМИ.

В 2022 году были использованы новые форматы взаимодействия населения и администрации – программы в прямом эфире на телевидении и радио с участием и.о. Мэра Города Томска, его заместителей и руководителей ключевых подразделений. Это программа «Томск онлайн» на телеканале «Томское время» (вышло 18 выпусков) и программа «Гость в студии» на Радио «Благовест» (7 выпусков).

Деятельность администрации широко освещалась в эфире телеканалов ГТРК «Томск», «Томское время», в газетах «Красное знамя», «Томские новости», на Интернет-порталах «РИА Томск», «ВТомске», «Томск.ру» и др.

Осуществлен выпуск 10 номеров муниципальной газеты «Общественное самоуправление» (тираж 3 тыс. экз.). Газета стала более информативной, расширился спектр освещаемых тем. Электронные экземпляры газеты размещены на официальном сайте администрации Города Томска (<https://admin.tomsk.ru/pgs/eot>). По итогам регионального конкурса журналистского мастерства «Акулы пера» 2022 года газета «Общественное самоуправление» признана победителем в номинации «Корпоративное СМИ».

Ежегодно совершенствуется и функционал официального сайта муниципального образования «Город Томск». У него стабильная аудитория – свыше 500 тысяч уникальных посетителей в год (посещаемость – 1 116 612 посещений, уникальных посетителей – 521 730 человек, среднее время на сайте – 18:24 мин.). В 2022 году в ленте новостей был размещен 3151 пресс-релиз (в среднем по 9 в день).

Самые популярные разделы: новости и пресс релизы – 133 739 просмотров, виртуальная приемная – 33 724 просмотров, постановления и распоряжения – 31 240 просмотров, «Узнать очередь в детский сад» - 24 367 просмотров.

К традиционным каналам распространения информации - сайту, социальным сетям, средствам массовой информации, в 2022 году активно использовались дополнительные инструменты, такие как рассылка информационных материалов через группы ТОСов и ТСЖ в мессенджере WhatsApp. В группе ТОСов состоят более 60 представителей, в группе ТСЖ порядка 200. Через чаты групп, аккаунты соцсетей в 2022 году активно распространялись информационные графические материалы (памятки, инфографика, плакаты) на актуальные темы, такие как уборка мусора и снега, правила ухода за собаками, раскопки, подача тепла и горячей воды и др.). Создано и размещено в аккаунтах социальных сетей администрации Города Томска около 200 постов разнообразного контента (инфографика, фото- и видеоматериалы) в месяц. Кроме того, велся мониторинг и анализ комментариев под постами в социальных сетях, а также поддерживалась обратная связь с пользователями социальных сетей в комментариях и личных сообщениях. В дальнейшем, работа по своевременному, максимально точному и доходчивому информированию о наиболее значимых событиях и важных направлениях деятельности администрации Города Томска посредством социальных сетей будет активно продолжена, также по повышению качества публикуемого в социальных сетях контента о деятельности администрации Города Томска.

В 2022 году социологический опрос общественного мнения, в связи с отсутствием финансирования, не проводился.

Однако, на официальной странице администрации в социальной сети «Одноклассники» был проведен мини опрос об удовлетворенности жителей муниципального образования «Город Томск» информационной открытостью муниципальных органов города Томска (освещение решений, затрагивающих общественно значимые вопросы, наличие обратной связи, своевременная реакция на обращения и пр.). 72,6% из 423 принявших участие в опросе - удовлетворены, 27,4% - не удовлетворены.

Мониторинг общественного мнения по всем направлениям развития города осуществляется на основе опросов, размещенных на платформе обратной связи для эффективного взаимодействия различных слоев городского сообщества с использованием электронных технологий, а также опросов в социальных сетях.