

АНГАРСК

Современное состояние потребительского рынка АГО характеризуется как стабильное с устойчивыми темпами развития, с высоким уровнем насыщенности рынка товаров и услуг, с развитой сетью предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

По состоянию на 01.01.2024 на территории АГО розничную сеть торговли представляют 1 428 объектов розничной торговли, из них: 5 гипермаркетов, 59 супермаркетов, 41 универсальный магазин, 482 продовольственных и 433 непродовольственных магазина и др., торговая площадь которых составляет 291 148 м². Фактическая обеспеченность населения АГО стационарными торговыми объектами (% к нормативу) составила 152,4%, в том числе по продаже продовольственных товаров - 87,0 %.

Ожидаемый оборот розничной торговли по крупным и средним организациям за 2023 год составит 26 528,7 млн руб., по отношению к 2022 году (24 281,9 млн руб.) увеличение составило 9,3 %. В расчете на душу населения товарооборот за 2023 год составит 9 609,4 руб. в месяц (за 2022 год - 8 724,6 руб. в месяц).

В 2023 году сеть торговых объектов местных сельхоз - и товаропроизводителей, обеспечивающих население собственной продукцией, насчитывает 255 объектов, в том числе: 75 магазинов, 71 нестационарный торговый объект, 109 отделов.

На территории АГО осуществляет деятельность 1 сельскохозяйственный рынок «Народный» (128 торговых мест), на котором сельхозпроизводителям и товаропроизводителям Иркутской области предоставляются торговые места на льготной основе.

По состоянию на 01.01.2024 на территории АГО было предусмотрено 26 площадок для проведения ярмарок, в том числе 18 площадок были организованы администрацией АГО, на которых проведено 212 ярмарок, в том числе: 105 сезонных ярмарок, 33 - ярмарки «Выходного дня», 74 праздничных и тематических ярмарки.

По состоянию на 01.01.2024 на территории АГО осуществляют деятельность 436 предприятий общественного питания на 25 956 посадочных мест (в 2022 году - 435 предприятий на 25 889 посадочных мест).

Из общего количества предприятий общественного питания: общедоступных - 353 объекта на 12 825 посадочных мест (81,0% от общей сети предприятий), в том числе: 17 ресторанов, 130 кафе, 38 баров, 23 столовые, 145 предприятий общественного питания. Организация питания рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений АГО, представлена 23 столовыми при промышленных предприятиях и 60 столовыми при учебных заведениях АГО.

Обеспеченность населения АГО предприятиями общественного питания в отчетном периоде - 113 посадочных мест на 1 000 жителей (в 2022 году - 112 посадочных мест на 1 000 жителей), в т.ч. общедоступными предприятиями - 56 посадочных мест (в 2022 году - 55 посадочных мест на 1 000 жителей) при нормативе обеспеченности 40 посадочных мест на 1 000 жителей. Ожидаемый оборот предприятий общественного питания АГО за 2023 год - 405,5 млн руб. (за 2022 году - 383,1 млн руб.).

По состоянию на 01.01.2024 на территории АГО бытовые услуги для населения оказывали 1 137 предприятий в том числе пункты приема и оформления заказов (по состоянию на 01.01.2023 - 1 087 предприятий). Рост составил 4,6 %.

Более 15 лет на территории АГО работает социальный проект «Социальная политика на благо каждого жителя». Основные цели и задачи, стоящие перед участниками проекта:

1) сдерживание роста цен на основную социальную группу товаров на потребительском рынке АГО;

- 2) обеспечение доступности социальных товаров и услуг;
- 3) оказание поддержки социально незащищенным слоям населения. По состоянию на 01.01.2024 участниками проекта являются:
94 предприятия продовольственной торговли с ассортиментом социально-значимых товаров (торговая надбавка не более 10 %);
3 объекта непродовольственной торговли с ассортиментом хозяйственной группы;
3 предприятия общественного питания (предоставление социального комплексного обеда по минимальной цене); 17 предприятий бытового обслуживания.

Задачи на 2024 год:

1. Развитие системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для местных сельхоз - и товаропроизводителей.
2. Содействие в повышении профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка.
3. Расширение сети социально ориентированных предприятий.
4. Обеспечение прав граждан на безопасность и высокое качество предоставляемых услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания посредством реализации мероприятий программы по защите прав потребителей на территории АГО.

Администрация АГО считает целесообразным обсуждение с участием АСДГ следующих вопросов:

1. Взаимоотношение структурных подразделений компании ПАО «НК Роснефть» и других госкорпораций с муниципальной властью в сфере информационно-аналитического сотрудничества.
2. Создание совместной электронной «базы ошибок по концессионным соглашениям» и проверенные практикой способы их решения в целях обмена опытом в данной сфере.

Предложения по организации курсов повышения квалификации по следующим темам:

1. Организация дистанционного обучения (в режиме ВКС) либо краткосрочное офлайн обучение для специалистов администраций по сфере концессионных соглашений и офсетных контрактов. При выборе темы обучения требуется исходить из предпосылки, что слушатель уже имеет базовое представление и знания о концессионных соглашениях и выбирать для обучения специализированные вопросы подготовки и реализации концессионных соглашений, опираясь на существующую практику реализации действующих концессионных соглашений по всей территории Российской Федерации. В отношении концессионных соглашений, объектом которых являются объекты теплоснабжения сделать отдельный акцент, в силу сложности объекта и его специального статуса в Федеральном законе от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
2. Порядок осуществления контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции в МУПах и МУ (учебные курсы для муниципальных служащих).

Кроме того, администрация АГО считает целесообразным проведение различных конференций (совещаний и других мероприятий) для муниципальных служащих, курирующих вопросы поддержки и развития предпринимателей для обмена опытом, выявления лучших практик и внедрения их у себя на территории, в том числе по вопросам изучения практики муниципально-частного партнерства.