

## **БЛАГОВЕЩЕНСК**

В городе Благовещенске сформирована развитая торговая инфраструктура, характеризующаяся современными форматами торговли с широким товарным ассортиментом, высокой обеспеченностью населения торговыми площадями.

На 01.01.2024 действует 1315 объектов стационарной розничной торговли, торговой площадью 420 тыс. кв.м.

Инфраструктура розничной торговли города представлена различными форматами торговых предприятий: магазины «шаговой доступности», минимаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, гипермаркеты, торговые центры, что говорит о доступности и качестве услуг торговли.

Большую роль в обеспечении населения города услугами торговли играют нестационарные объекты. В 2024 году в Благовещенске действовало 596 объектов: 396 киосков и павильонов, 200 передвижных объектов.

В целях обеспечения равных возможностей для предпринимателей при размещении нестационарных торговых объектов в 2023 году проведено:

- 2 конкурса, в результате которых размещено 6 передвижных нестационарных торговых объектов;

- 4 аукциона на право размещения 12 павильонов.

За 2023 год без торгов, по преимущественному праву заключено 197 договоров на размещение передвижных, сезонных нестационарных торговых объектов.

В целях улучшения архитектурного-художественного облика города постановлением администрации города Благовещенска от 02.06.2021 № 2007 утверждены эскизные проекты нестационарных торговых объектов.

В 2023 году в соответствии с утвержденными проектами проведена реконструкция 64 павильонов и киосков. Всего за 2021-2023 годы провели реконструкцию 148 объектов.

В целях поддержки местных товаропроизводителей без проведения торгов и оплаты выделено 32 места, на которых осуществляют развозную торговлю 3 сельхозтоваропроизводителя: АО «Луч», ООО «Торговый дом «Партизан», ООО «СПК «Амурптицепром».

С целью создания условий для реализации местной сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, а также гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, обеспечения жителей города продукцией местного производства на площади перед ТЦ «Флагман» и ОКЦ с 15 июля по 29 октября проведено 64 «Ярмарки выходного дня».

Кроме того, в выходные дни работает сельскохозяйственный рынок АО «Амурский Крестьянский Центр» (ВДНХ) - на 369 мест.

Для реализации собственной сельскохозяйственной продукции на 6 торговых зонах было организовано 132 места.

С 29.07.2023 по 03.09.2023 на прилегающих территориях к ТЦ «Большой Хауфу», ТЦ «Каньон» проводились «Школьные ярмарки».

На данных площадках было выделено 65 мест для субъектов малого и среднего предпринимательства.

На ярмарках жителям города были предложены школьно-письменные и канцелярские товары, одежда и обувь для детей и подростков, школьная, спортивная форма, учебники.

В целях реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, администрацией города согласовано размещение 13 летних кафе при предприятиях общественного питания. Места предоставлялись без взимания платы.

В соответствии с поручением губернатора Амурской области о продвижении бренда «Сделано в Амурской области» на территории города в 2023 году были организованы и проведены мероприятия в рамках акции «Покупайте Амурское».

Цель акции - поддержка местных сельхозпроизводителей и обеспечение населения качественными продуктами питания местного производства.

Для популяризации акции «Покупайте Амурское» достигнута договоренность с местными производителями о замораживании цен на отдельные позиции продуктов питания (42 позиции), в свою очередь торговые сети на данную номенклатуру продуктов установили минимальную торговую наценку.

Продукция местных производителей выделена специальными зелеными ценниками на полках в крупных торговых сетях и продовольственных магазинах города. Участниками акции на территории города Благовещенска стали 112 предприятий торговли.

В 2023 году стартовал II этап акции «Покупайте Амурское», заключающийся в присвоении регионального знака качества «Сделано в Амурской области».

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство пищевой продукции и оказание услуг общественного питания, получают данный знак после прохождения добровольной сертификации.

В 2023 году 17 хозяйствующим субъектам выданы сертификаты соответствия и разрешения на применение регионального знака качества «Сделано в Амурской области».

25 и 26 февраля 2023 на набережной реки Амур состоялась акция «Покупайте Амурское». В эти дни она прошла одновременно с Международным российско-китайским фестивалем зимних видов спорта и народным масленичным гулянием.

В акции приняли участие 14 товаропроизводителей.

Жителям и гостям города были представлены для дегустации и продажи: колбасные и мясные изделия в ассортименте из говядины, свинины, мяса птицы и субпродуктов, мучные кондитерские изделия, безалкогольные напитки, мёд и продукты пчеловодства, кулинарная продукция.

В рамках Всемирной недели качества 11 ноября 2023 года в ТРЦ «Острова» была организована ярмарка Амурских товаропроизводителей «Лидеры качества». В ярмарке приняли участие ведущие товаропроизводители города и области, 17 из которых подключились к добровольной сертификации на свою продукцию и получили Знак качества «Сделано в Амурской области».

В торговых сетях «Ням-Ням», «Кэш&Кэрри», «Авоська» прошли семплинг акции, дегустации продукции местных производителей под девизом «Спасибо, что выбираете нашу продукцию».

В целях дальнейшего продвижения и популяризации акции «Покупайте Амурское», среди жителей города организован творческий конкурс на создание ролика в рекламном формате о местной продукции. Участники конкурса не только направляли ролик в администрацию города, но и публиковали в личных аккаунтах социальных сетей с хештегом «Покупайте Амурское».

По состоянию на 01.01.2024 количество предприятий общественного питания составило 447 объектов. Из них общедоступных - 338 с общим числом посадочных мест 16886. При нормативе 40 мест в областных центрах с населением от 100 до 250 тыс. жителей, обеспеченность населения города посадочными местами составила 72 посадочных мест на 1000 жителей.

На территории города работают предприятия общественного питания с разной специализацией, и на данном рынке услуг потребителю предлагается более 10 видов национальных и других видов кухонь и направлений.

На 01.01.2024 в городе Благовещенске действует 1272 объекта, оказывающих различные виды бытовых услуг населению.

## Защита прав потребителей

Одним из важных направлений деятельности управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска является защита прав потребителей, осуществляемая отделом по защите прав потребителей.

Работа проводится по следующим основным направлениям:

1. Рассмотрение обращений потребителей;
2. Проведение мероприятий по соблюдению требований законодательства (административная практика);
3. Правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей:

- утверждена муниципальная программа «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2021 - 2025 годы»;

- обеспечены поддержка системы обратной связи через информационные каналы (аккаунты в социальных сетях Телеграмм, ВКонтакте, Одноклассники);

- на главной странице сайта администрации города Благовещенска размещен раздел «Защита прав потребителей» с подразделами и возможностью перехода по ссылке к информационным материалам, которые постоянно пополняются и актуализируются.

Все эти мероприятия включены в перечень показателей при оценке эффективности деятельности муниципальных образований области по защите прав потребителей.

Всего в 2023 году в отдел по защите прав потребителей поступило 1023 обращения, в том числе: 952 в устной форме по телефону и в ходе личного приема, 38 - в письменной, 33 - в электронном формате.

По результатам рассмотрения обращений дана 481 консультация, составлено 509 претензий и подготовлено 33 исковых заявления в суд.

Оперативное рассмотрение обращений и оказание претензионной помощи гражданам, позволяют в 97 % случаев урегулировать споры в досудебном порядке, без передачи материалов в суд.

По результатам проведенной работы за 2023 год в семейные бюджеты потребителей возвращено 7 162,1 тыс. руб.

В рамках административной деятельности в 2023 году организовано и проведено, в том числе совместно с управлением Россельхознадзора по Амурской области, МУ МВД «Благовещенское», ГУ МЧС России по Амурской области 1019 профилактических мероприятий, установлено 940 нарушений, из них наибольшее количество нарушений связано с несанкционированной уличной торговлей 417 и сферой благоустройства 495, в сфере оборота алкогольной продукции установлено 28 нарушений.

По всем выявленным нарушениям специалистами в пределах компетенции выданы уведомления об устранении, составлены протоколы об административных правонарушениях, общая сумма вынесенных штрафных санкций составила 1,429 млн. руб.

В целях установления дополнительных ограничений продажи алкогольной продукции 22.03.2023 принято постановление об изменении расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, к образовательным организациям - увеличено до 100 метров. Изменения вступили в силу с 01.09.2023.

С целью повышения правовой грамотности, формирования рационального потребительского поведения в 2022 году опубликовано 3 статьи в СМИ, размещено 167 информации на сайте, записано 2 выступления на телевидении.

В рамках Всемирного дня защиты прав потребителей (15 марта) проведен ряд мероприятий.

1. Городской конкурс среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей (10.03.2023).

2. Тематические классные часы в общеобразовательных организациях (с 01.03.2023 по 15.03.2023).

Школьникам на конкретных примерах было разъяснено, как используя знания Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель может самостоятельно восстановить нарушенное право. В ходе обучающих мероприятий рассмотрены основные права граждан-потребителей, способы и формы их защиты, ошибки, чаще всего допускаемые потребителями.

3. Проведена работа «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей (с 01.03.2023 по 15.03.2023), в ходе которой рассмотрено 65 обращений, составлены 21 претензия и 2 исковых заявления, дано 42 консультации.

4. Приняли участие в организации и работе первого в Амурской области Форума по защите прав потребителей (15.03.2023).

В рамках Форума:

- проведена работа четырех тематических площадок, где жители и гости города смогли проконсультироваться по интересующим вопросам;

- проведены тематические лекторные мероприятия и семинар для студентов и жителей города;

- проведены выездные мероприятия в учебных заведениях в целях развития правовой грамотности, формирования практических навыков правильного потребительского поведения, популяризации законодательства о защите прав потребителей;

- проведена выставка-дегустация продукции амурских производителей «Покупайте Амурское», в которой приняли участие 9 товариществ;

- проведена встреча местных товаропроизводителей по вопросу использования регионального знака качества «Сделано в Амурской области». В работе Форума приняли участие более 700 человек. Результаты работы Форума показали высокую активность, актуальность и заинтересованность в вопросах защиты прав потребителей среди населения и студентов.

5. Размещено на сайте администрации г. Благовещенска 15 тематических публикаций по вопросам защиты прав потребителей (с 01.03.2023 по 15.03.2023).

Для информирования бизнес-сообщества по вопросам осуществления предпринимательской деятельности дано 65 консультаций, размещена в СМИ и на сайте 41 информация, вручено нарочно и направлено по электронной почте 181 информационное письмо, принято участие в организации и проведении 4 мероприятий для субъектов предпринимательства.

Основные задачи в сфере защиты прав потребителей определены следующими направлениями:

- обеспечение эффективного подхода к вопросам защиты прав потребителей, сочетая меры административной и гражданской правовой ответственности, при соблюдении баланса интересов потребителей и предпринимателей;

- совершенствование механизмов защиты прав потребителей;

- определение и систематическая реализация комплекса мер, направленных на предупреждение и минимизацию нарушений прав потребителей, в том числе за счёт просвещения потребителей и предпринимателей по вопросам правоприменения потребительского законодательства, взаимодействия со СМИ, проведения различных публичных мероприятий (семинаров, совещаний, «горячих линий», смотров-качества).