

## **БРАТСК**

### ***Что наиболее значительное удалось сделать в 2023 году?***

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города. Потребительский рынок объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание. В 2023 году покупатель становится более экономным в своих расходах, что связано с ростом цен на некоторые товары и услуги и с нестабильной экономической ситуацией.

Количество стационарных торговых объектов составляет около 4 тысяч единиц, из них торговых центров и комплексов – 22, супермаркетов – 34, минимаркетов – 240, иных магазинов – 480, прочих объектов (отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях) – более 2500. Фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством стационарных торговых объектов превышает норматив на 107%. Стабильно функционирует сеть местных товаропроизводителей, число торговых объектов которых составляет 205.

В 2023 году в городе Братске открылись магазины торговых сетей: «Пятерочка» (14 магазинов), «Красное&Белое» (5 магазинов). Увеличилось количество магазинов торговых сетей «Хороший» (с 3 до 5), «Бристоль» (с 21 до 27). Яркий показатель экономности горожан: развитие и стабильное функционирование сети дискаунтеров: Доброцен, Светофор.

В связи с популярностью онлайн-торговли, растет количество пунктов выдачи заказов крупных маркетплейсов: Озон, Вайлдберис. Их число составляет 86 объектов.

Сеть предприятий общественного питания на 01.01.2024 составляет 299 объектов, из них общедоступной сети – 204 на 7960 мест. Обеспеченность посадочными местами сегодня превышает 90%.

В 2023 году открылись кондитерские: «Очень-Очень», «Тортс» и «Rubleva cake»; кафе «Сулугуни и вино», возобновил работу ночной клуб «Zavod».

Количество объектов бытового обслуживания составляет 731 ед. Основными бытовыми услугами, по-прежнему являются парикмахерские услуги и ремонт и техническое обслуживание транспортных средств.

На территории города за 2023 год были организованы и проведены 18 ярмарок, организовано более 1000 торговых мест. Основными целями организации ярмарок являются удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам, поддержка местных товаропроизводителей в реализации и сбыте собственной сельскохозяйственной продукции, минуя посредников. В период массового сбора урожая в течение августа-октября проводилась сезонная ярмарка на 11 площадках города по продаже свежих овощей, корнеплодов, ягод, зелени. Ярмарочная торговля пользуется популярностью у населения и служит подтверждением востребованности продукции местного производства.

Состояние продовольственного рынка города Братска в значительной степени зависит от ввоза продукции из-за пределов области. Особенно зависим от внешних поступлений рынок мясной продукции, сахара, муки, круп, рыбы, масла растительного, из чего следует, что продовольственный рынок и цены на продовольствие сохраняют высокую зависимость от конъюнктуры внешних рынков с более развитой сырьевой базой. По данным территориального органа статистики в 2023 году средний показатель роста потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в городе Братске составил около 15%. Рост зафиксирован на куры охлажденные и мороженые, свинину, рис

шлифованный, свеклу, яблоки. В конце года наибольший скачок цен произошел на яйцо куриное в размере 49%.

В декабре 2023 по отношению к началу года установлено снижение цены на крупу гречневую, чай черный байховый, макаронные изделия, капусту белокочанную, огурцы свежие, лук репчатый, творог, масло подсолнечное.

Ценовая ситуация находится на постоянном контроле в администрации города Братска. В целях анализа ценовой ситуации на потребительском рынке с 2014 года обеспечивается оперативный мониторинг ценовой ситуации на территории города, в том числе в социально-ориентированных объектах.

Для обеспечения населения возможностью приобретать продовольственные товары первой необходимости по более доступным ценам администрацией города на постоянной основе проводится работа по привлечению предприятий розничной торговли к участию в социальных проектах. В городе организованы и действуют социальные проекты: «Социально-ориентированная политика», «Социальная цена», «Социальный магазин», «Магазин низких цен», «Цена на контроле». По состоянию на 1 января 2024 года количество таких объектов составляет 199 ед., из них в 38 цены на все продовольственные товары первой необходимости значительно ниже средних цен, сложившихся на потребительском рынке. На конец 2023 года цены в социальных магазинах установлены ниже средних потребительских цен от 5 до 60%.

На 01.01.2024 год в схему размещения нестационарных торговых объектов включено 296 мест для размещения НТО, из них 74 – свободных мест. Постоянно действуют 181 киоск и павильон и 41 сезонный объект (автоцистерны, торговые палатки и бахчевые развалы).

Администрация города Братска постоянно проводит работу, направленную по соблюдению НТО требований действующего законодательства:

- соблюдение владельцами НТО правил благоустройства города Братска (особое внимание уделяется внешнему виду НТО, а именно состоянию фасадов, входных зон торговых объектов, наличие урн, состоянию прилегающих территорий и т.д.);
- мониторинг и работа по организации доступности НТО для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- пресечение и предупреждение нарушений законодательства РФ по продаже алкогольной продукции, пива и пивных напитков, табачной продукции в НТО;
- выявление и демонтаж незаконно установленных НТО на территории муниципального образования города Братска;
- мониторинг НТО на придомовых территориях. В рамках соглашения о взаимодействии в данном направлении управляющие компании уведомляют администрацию о проведении общих собраний собственников помещений, проводимых в целях размещения НТО на придомовой территории.

В 2023 году объявлено 68 аукционов на предоставления права на размещение НТО на территории муниципального образования города Братска. Из них заключено 32 договора, включено в Схему размещения НТО 3 объекта.

Администрация города Братска совместно с контролирующими и надзорными органами проводит работу по пресечению нарушений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Братска. За 2023 год проведено 8 рейдов с целью выявления торговых объектов, незаконно торгующих алкогольной продукцией (без лицензии). Осмотрено 172 торговых объекта. Нарушения не выявлены.

С начала года на «горячую линию» по незаконной продаже алкогольной продукции поступило 2 обращения, письменных – 2. Информация направлена в правоохранительные органы, виновные привлечены к административной ответственности.

Количество объектов, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции составляет 532 ед. Ежедневно осуществляются консультации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения и изменения действующего законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции.

В целях информирования населения на сайте администрации города Братска создан подраздел «Нарушения в сфере розничной продажи алкогольной и табачной продукции», где размещена и постоянно обновляется информация о торговых объектах, осуществляющих реализацию алкогольной продукции без лицензии на ее розничную продажу, а также итоги проверок, проведенных органами полиции.

***Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?***

Действующим законодательством не установлены требования к размещению и функционированию НТО на придомовой и частной территории, а также требования к стилю и внешнему виду НТО.

***Какие задачи стоят в 2024 году?***

Продолжение и совершенствование работы в сфере торговли и потребительского рынка.