

## ЧИТА

Основная задача потребительского рынка - создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В связи с чем, проведены следующие мероприятия:

1. В соответствии с распоряжением администрации городского округа «Город Чита» от 26 августа 2016 года № 1259-р «О комиссии по внесению изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Чита» проведено 5 заседаний комиссий.

2. Проведение горячих линий по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания: В рамках мероприятия при информационной поддержке консультантов по взаимодействию со СМИ было проведено 2 горячих линии:

3. Пополнение базы единого Реестра объектов потребительского рынка: Во исполнение постановления администрации городского округа «Город Чита» от 10.07.2020 № 276 «Об утверждении Порядка формирования и ведения единого Реестра объектов потребительского рынка городского округа «Город Чита» в 2023 году в единый Реестр было внесено 448 объектов.

За счет нового строительства, реконструкции, введены в эксплуатацию 35 объектов потребительского рынка, в том числе 15 предприятий торговли и предприятия потребительского рынка различных форматов (автостоянки, гостиницы, услуги общественного питания и др.).

4. Проведение обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов: Одним из направлений деятельности является информационно -просветительская работа с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на потребительском рынке городского округа. Частью этой работы является проведение обучающих мероприятий. В 2023 году согласно Комплексному плану было проведено 9 мероприятий по вопросам:

- организации торговли в летний период;
- условий реализации собственной продукции местными товаропроизводителями;
- порядка проведения аукционов на право размещения сезонных НТО;
- организации школьной ярмарки;
- проведения аукциона для сельхозпроизводителей; -реализации пиротехнических изделий.

5. Привлечение новых участников с целью расширения ассортимента летней торговли, создания дополнительных мест в зонах массового отдыха горожан»

За отчетный период к участию в летней торговле на территории городского округа было привлечено 48 новых участников по реализации игрушек, кофе, бургеров, мармелада, национальных лепешек на сковороде.

6. Обеспечение условиями торговли отдаленных районов с недостаточно развитой инфраструктурой:

В рамках реализации мероприятия были организованы выезды автолавки в п. Молоковка, п. Застежь.

7. Осуществление приема и консультирования хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей.

8. Проведение аукционов на право заключения договоров на размещение сезонных нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Чита».

В соответствии с постановлением администрации городского округа «Город Чита» от 15.10.2021 года № 445 «Об организации работы сезонных нестационарных торговых

объектов на территории городского округа «Город Чита» проведено 6 открытых аукционов на право заключения договора на размещение сезонных нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Чита». Заключен 121 договор.

9. С целью информирования и консультирования населения об их потребительских правах специалисты по защите прав потребителей активно сотрудничают с пресс-службой администрации города, предоставляя ежемесячно информацию, для дальнейшего опубликования в средствах массовой информации. Количество опубликованных публикаций и сообщений в средствах массовой информации в сфере защиты прав потребителей в указанный период - 14.

Информация размещалась на официальном сайте администрации городского округа, в специально созданной «Электронной книге отзывов и предложений», в аккаунтах «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», а также в периодическом издании «Читинское обозрение». Принято участие в записи 5 тематических передач «Радио Россия - Чита» на ЧГТРК.

10. По состоянию на 31 декабря 2023 года проведено 70 ярмарок с участием торговли сельскохозяйственными товарами, общий объем продаж составил 187,0 млн. руб. Ярмарки популярны среди горожан и гостей города, их посетили около 112,9 тыс. человек.

Продукция на ярмарках реализуется по ценам ниже розничных цен на 1015%.

К участию в ярмарках, выставках народного творчества, ремеслах на территории городского округа «Город Чита» привлекаются юридические и физические лица, граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, мастеров декоративно-прикладного искусства. В 2023 году для участия в ярмарках привлечено 9 новых участников.

11. За 2023 год поступило и рассмотрено 812 обращений, что на 101 % больше, чем в предыдущий год (для сведения, в 2022 году поступило обращений - 804).

Все обращения граждан рассмотрены, даны консультации, оказана помощь в составлении 281 претензии. В отчетном периоде продавцами (исполнителями услуг) за некачественный товар (услугу) в добровольном порядке возмещено и возвращено потребителям 740 тыс. рублей.

12. В рамках возложенных полномочий по составлению протоколов об административном правонарушении было организовано 451 мероприятие по выявлению правонарушений на улицах города. Согласно Закону Забайкальского края 198-ЗЗК «Об административных правонарушениях» по ст.51 «Торговля в местах, не отведенных для этих целей органами местного самоуправления» было составлено и направлено на административную комиссию - 169 протоколов.

Управлением ведется работа с управлением Федеральной службой судебных приставов Российской Федерации по Забайкальскому краю по взысканию с нарушителей оплаты по вынесенным административной комиссией городского округа «Город Чита» постановлениям. Для проведения совместных контрольных мероприятий привлекаются сотрудники УМВД РФ по г. Чите.

***Какую помощь и содействие может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?***

В целях сбалансированности местных бюджетов предлагаем внести предложения о внесении изменений в федеральное налоговое и бюджетное законодательство в части:

- изменения порядка зачисления налога на доходы физических лиц и налога, взимаемого при применении упрощенной системы налогообложения по месту ведения деятельности, а не по месту постановки на налоговый учет;

- внесения изменений в действующее законодательство, в части закрепления на постоянной основе за городскими округами доли транспортного налога, с дальнейшим зачислением в Дорожный фонд (по нормативу 50 процентов);
- внесения изменений в части увеличения доли отчислений подоходного налога зачисляемой в бюджеты городских округов (с 15 до 20 процентов);
- установления дополнительных нормативов отчислений в местные бюджеты налога на имущество организаций в размере 5%, налога для самозанятых в размере 20%;
- компенсации выпадающих доходов по установленным льготам по местным налогам на федеральном уровне.

Вышеперечисленные вопросы с нашей точки зрения считаем наиболее важными и актуальными для обсуждения.

***Наиболее важные и актуальные вопросы для обсуждения на мероприятиях АСДГ.***

Проведение конференций (совещаний и пр.) считаем целесообразным и необходимым, по таким вопросам как: межмуниципальное сотрудничество, транспортное обслуживание населения, межбюджетные отношения и обращение с твердыми коммунальными отходами, а также другие вопросы в рамках исполнения полномочий органов местного самоуправления.

Безопасность горожан: положительный опыт работы с безнадзорными животными.

***Наиболее важные и актуальные вопросы и темы для включения в образовательную программу курсов повышения квалификации.***

- Брендинг территорий, формирование имиджевой политики;
  - Получение навыков работы в графических и видеоредакторах, приложениях; разработка и реализация стратегии продвижения; подготовка и размещение контента и др.
  - Профессиональная работа с таблицами, формулами, диаграммами и др.;
- Освоение способов работы с многостраничными текстовыми документами, методы автоматизации документа путем добавления перекрестных ссылок, сносок, названий, а также приобретете практические навыки структурирования документа, используя стили - WORD проф.
- Современные компьютерные технологии - профессиональная работа с word, excel, google сервисами. Графический редактор Canva — создание графики от визиток, листовок, презентаций до дизайна для социальных сетей, основы делопроизводства, работа в 1С.