

ГОРНО-АЛТАЙСК

Потребительский рынок - активно развивающаяся сфера экономики города Горно-Алтайска, главная задача которого создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечением качества безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей муниципального образования.

Ведущим звеном в системе потребительского рынка является розничная торговля.

В настоящее время потребительский рынок города Горно-Алтайска характеризуется стабильностью и достаточной насыщенностью социально-значимыми продовольственными и непродовольственными товарами. Сфера потребительского рынка города Горно-Алтайска насчитывает более 989 различных объектов экономики, из них: торговли - 527 объектов, 139 объектов общественного питания, 323 объекта бытового обслуживания.

В 2023 году расширилась торговая сеть магазинов «Красное белое», «Пятерочка», «Зеленый сад», «Бристоль», «Балт» и др.

В целях поддержки социально незащищенной части населения на территории города имеются торговые предприятия, которые отпускают товары пенсионерам по сниженным ценам, также регулярно проводят акции по продаже товаров по сниженным ценам (магазины «Парнас», торговые сети «Анике», «Мария-Ра», «Магнит», «Пятерочка» и др.).

Задачи на 2024 год:

1. Работа по сдерживанию цен в рамках установленных полномочий и привлечению новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в магазины.
2. Организация проведения выставок, ярмарок.