

ГУБКИНСКИЙ

Что наиболее значительное удалось сделать в 2023 году?

В городе активно и на постоянной основе проводятся мероприятия по созданию условий для обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также оказанию содействия развитию малого и среднего предпринимательства города Губкинского.

Помимо локальных торговых сетей развивается федеральная и региональная сетевая торговля, франчайзинг, придорожный сервис. Открыты и успешно работают 8 проектов по франшизе: ресторан шашлыкофф, 2 прачечных самообслуживания Big wash, семейный ресторан ДоДо пицца, арена виртуальной реальности Portal VR, парикмахерская ЧиоЧио, батутный центр Пружина, центр контроля зрения Аллегро.

Повысился уровень оценок удовлетворенности потребителей предоставляемыми услугами.

Розничная торговая сеть города составляет 205 торговых объектов с общей торговой площадью 38 151,2 кв. м., осуществляют деятельность 254 хозяйствующих субъекта. В 2023 году открылось новых 24 торговых объекта.

По сравнению с 2022 годом количество торговых объектов увеличилось на 9 объектов, а торговая площадь - на 521,4 кв. м.

В городе 79 предприятий **общественного питания**, из них 15 – это новые объекты, открывшиеся в 2023 году. Наблюдается качественное улучшение в данной сфере, в том числе в части сервиса обслуживания, поскольку увеличилось количество предприятий, реализованных по системе франчайзинга, с привлечением большого объема инвестиций.

В сфере **бытового обслуживания** населения также наблюдается прирост. По состоянию на 01 января 2024 года в городе Губкинском работает 281 объект, открыто новых объектов - 28, закрыто - 7, что также свидетельствует о положительной динамике развития данной сферы.

В целом развитие потребительского рынка в городе Губкинском характеризуется стабильным уровнем развития и положительной динамикой, открываются новые объекты с удобным расположением для жителей города, улучшается сервис обслуживания - электронная коммерция и мобильные приложения предлагают удобные варианты покупок и расчетов, улучшается взаимодействие с клиентами через персонализацию и программы лояльности.

Кроме этого, в 2023 году Администрацией города Губкинского была оказана значительная финансовая поддержка 24 субъектам малого и среднего предпринимательства и 5 самозанятым гражданам - плательщикам налога на профессиональный доход, предоставлено грантов и субсидий на общую сумму 18 370 000 руб. Поддержка была оказана субъектам бизнеса, работающим в социальной сфере, в сфере сельскохозяйственного производства, начинающим субъектам бизнеса на развитие собственного дела. В 2023 году был разработан новый вид поддержки – предоставление субсидии на развитие проектов в области внутреннего и въездного туризма и сразу 3 предприятия данной сферы получили поддержку на реализацию масштабных и интересных проектов: Рыболовно-туристическое хозяйство «Лазурный берег» на базе Голубого озера в 15 километрах от города, Глэмпинг «Северное сияние» в районе городского пляжа на реке Пяку-Пур, мобильное этнографическое стойбище, представляющее традиционный уклад жизни народов ЯНАО.

В рамках программы защиты прав потребителей организована на постоянной основе *работа телефонов «Горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества товаров, качества предоставления услуг, соблюдения правил торговли, в сфере защиты*

прав потребителей, выявления несанкционированной торговли на территории города Губкинского, для проведения консультаций для граждан и гостей города.

В 2023 году проведено много мероприятий в целях повышения правовой грамотности населения и предпринимательского сообщества:

- дни защиты прав потребителей и дни качества;
- подготавливались и распространялись тематические презентационные материалы, листовки, памятки;
- оформлялись информационные тематические стенды;
- проводились тематические открытые уроки для учащихся образовательных организаций города;
- иные мероприятия (совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы) для социально уязвимых категорий населения.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Все намеченные на 2023 год цели достигнуты.

Какие задачи стоят в 2024 году?

В феврале 2024 года будет утверждена Дорожная карта «Развитие потребительского рынка города Губкинского в 2024 году» в ходе реализации которой планируется продолжать оказывать содействие действующим субъектам бизнеса и потенциальным инвесторам по открытию на территории города новых объектов из которых приоритетными являются федеральные сетевые структуры, франчайзинговые проекты. Будет продолжена работа по реконструкции нестационарных торговых объектов, нарушающих архитектурный облик города, по оказанию финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий Муниципальной программы «Управление муниципальными финансами и развитие приоритетных направлений экономики», утвержденной постановлением Администрации города Губкинского от 30.12.2019 года № 2139.