

КЕМЕРОВО

Потребительский рынок города Кемерово является динамично развивающимся сектором экономики города, который значительным образом влияет на формирование основ экономической стабильности населения города. В настоящее время на потребительском рынке города активно функционируют сетевые ритейлеры федерального и регионального уровня, а также объекты различного формата – гипермаркеты, супермаркеты, магазины-дискаунтеры, торгово-развлекательные комплексы и др.

Количество предприятий потребительского рынка составляет более 8 тысяч объектов.

За текущий период было введено в эксплуатацию 207 объектов торговой сети:

- вновь открытые – 41,
- после реконструкции – 166.

Наиболее крупные:

- Магазин «Чижик», ул. Патриотов, 33, общей площадью 305 кв.м.
- Магазин «Spar», просп. Шахтеров, 94а, общей площадью 750 кв.м.
- Магазин «Магнит», ул. Федоровского, 14, общей площадью 470 кв.м.

За отчетный период введено в эксплуатацию 64 объекта общественного питания, из них

- вновь открытые – 11,
- после реконструкции – 53.

Наиболее крупные:

Блинный ресторан «Сковородовна», просп. Ленина, 33а, общей площадью 232 кв.м.

Ресторан «TomYumBar», б. Строителей, 32/2, общей площадью 541 кв. м.

Кафе «Печь», просп. Молодежный, 19, общей площадью 150 кв. м.

Рост числа объектов потребительского рынка, в том числе во вновь строящихся микрорайонах города, способствует обеспеченности населения в услугах розничной торговли.

Обеспеченность населения количеством стационарных торговых объектов составляет 2 369 ед. при нормативе минимальной обеспеченности площадью (количеством) стационарных торговых объектов – 2 362 ед. Постановление Правительства Кемеровской области -Кузбасса от 13.10.2023 № 683 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и значений, предусмотренных методикой расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов коэффициентов, превышающих значения, установленные федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли».

Обеспеченность населения количеством стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров – 1 157 ед. при нормативе минимальной обеспеченности площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров – 1 099 ед.

В целях создания комфортной среды для развития торговли в городе Кемерово постановлением администрации города Кемерово от 18.08.2023 № 2616 утверждена муниципальная программа «Развитие торговли в городе Кемерово на 2024-2026 годы».

Задачи данной муниципальной программы:

- повышение доступности объектов потребительского рынка для населения города Кемерово;
- содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей;
- повышение уровня просветительской работы с руководителями объектов потребительского рынка.

В целях расширения рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и реализации товаров без посредников на территории города Кемерово проведено 248 ярмарок.

В городе Кемерово в августе прошел фестиваль фермерской продукции «СВОЁ».

Участниками фестиваля стали 100 фермеров, которые предложили посетителям широкий ассортимент молочной, мясной, хлебобулочной, кондитерской продукции, сыров, меда, варенья.

Гости фестиваля смогли не только приобрести продукцию фермеров, но и поучаствовать в культурной программе, в разнообразных мастер-классах, сфотографироваться в специально оборудованной фотозоне.

Задачи на 2024 год:

1. Создание условий для обеспечения жителей города Кемерово услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
2. Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в районах города.
3. Привлечение новых товаропроизводителей для участия в ярмарках.