

КРАСНОЯРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2023 году?

Потребительский рынок города Красноярска является одним из ключевых социальных сегментов жизнеобеспечения города, значительным образом влияющий на формирование основ экономической стабильности и являющийся важнейшим источником занятости населения.

По состоянию на 01.01.2023 на территории города Красноярска функционирует около 6 000 объектов розничной торговли и общественного питания в том числе:

- 20 гипермаркетов, торговой площадью около 110 тыс. кв. м.;
- 325 супермаркетов, торговой площадью около 157 тыс. кв. м.;
- 870 специализированных продовольственных магазинов, торговой площадью свыше 53 тыс. кв. м.;
- 1 892 специализированных непродовольственных магазина, торговой площадью около 350 тыс. кв. м.;
- 18 универмагов, площадью около 64 тыс. кв. м.;
- 962 предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, общедоступные столовые и закусочные) с числом посадочных мест около 64 000 ед., площадью зала обслуживания посетителей около 190 тыс. кв. м.;

В соответствии с Законом Красноярского края от 26.01.2017 № 3-396 «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Красноярского края и муниципальных образований края» установлены нормативы минимальной обеспеченности населения Красноярского края площадью торговых объектов.

По итогам анализа объектов потребительского рынка и услуг города, а также их сложившейся структуры, можно сделать вывод, что в городе Красноярске норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов соответствует установленному нормативу.

На территории города Красноярска действуют 2 розничных рынка ООО «ПИК» («Ивановский»), ООО «Рус-Евро» («Солнечный»), а также оптово-распределительный центр Агро-терминал.

В настоящее время в городе Красноярске функционируют не только крупнейшие международные сетевые компании: «METRO», «Леруа Мерлен», но и сетевые ритейлеры федерального уровня «Окей», «Лента», «Пятёрочка», «Магнит», «М Видео», «Лэтуаль» и другие. Конкуренцию международным и федеральным компаниям составляют региональные сети, лидирующие позиции среди которых занимают гипермаркет «Аллея», супермаркет «Командор», дискаунтер «Хороший», гастроном «Красный яр», дискаунтер «Батон».

В 2023 году продолжилось развитие потребительского рынка онлайн-форматов. Оформить доставку товаров первой необходимости и других категорий товаров жители могут из магазинов всех действующих на территории города торговых сетей посредством сервиса доставки «Сбермаркет», «Самокат» или собственной службы доставки.

Общественное питание – неотъемлемая часть развития современного общества – является одним из наиболее развивающихся направлений пищевой промышленности. За несколько лет произошло не только увеличение числа предприятий общественного питания, но и расширение масштаба их деятельности.

В настоящее время предприятия общественного питания в городе Красноярске предоставляют населению услуги с различным уровнем обслуживания, сервисом, реализуют продукцию разного качества, используют разнообразное оборудование.

По городу Красноярску расположено 962 объекта общественного питания, из них 25 % занимают общедоступные столовые и закусочные (240 ед.), 52% занимают рестораны, бары, кафе (500 ед.) и 23 % – столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий (222 ед.).

По всей территории города Красноярска функционируют сетевые франчайзинговые объекты общественного питания, как отечественных, в т.ч. местных предпринимательских бизнес-структур, так и мировых брендов.

Объекты общественного питания, оказывающие услугу по доставке полуфабрикатов и готовых блюд, занимаются доставкой продукции как собственными силами (группы Berrywood Family, Bellini Group, Грильница, комплекс ресторанов «Красноярск», ООО «Майк и Молли», Мир суши, СушиSell так и с помощью агрегаторов - Delivery Club, ЯндексЕда.

Город Красноярск получил огромный опыт по обслуживанию населения и гостей города в период проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года, а сейчас активно готовится к празднованию 400-летия города Красноярска.

Ресторанный бизнес в городе Красноярске, по общему мнению горожан и наших гостей, находится на высоком уровне и не уступает столичным заведениям. Подтверждением тому стала победа ресторанов «Tunguska», «0.75 Please Wine & Kitchen», «Чешуя», «Дзе», «Fresco», «Hello Wine» в ежегодной национальной ресторанной премии WHERETOЕAT SIBERIA-2023.

В целях развития многоформатной торговли, создания дополнительных каналов товародвижения для мелких и средних производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, повышения их доступности для населения, формирования конкурентной среды, в соответствии со ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», руководствуясь ст. 7, 41, 58, 59 Устава города Красноярска, принято постановление администрации города от 16.12.2022 № 1122 «О проведении фестивалей, базаров, расширенных продаж на территории города Красноярска в 2023 году» (далее – Постановление № 1071).

В 2023 году проведено 263 продовольственных и цветочных базаров. Мероприятия посетили более 70 тысяч человек, товарооборот от проданной продукции составил около 27,0 млн рублей, средний чек на одного покупателя – около 900 рублей.

Расширенные продажи продовольственной продукции местных товаропроизводителей, садоводов, владельцев личных подсобных хозяйств и изделий народных ремесел на территории города функционировали по 229 адресным ориентирам.

В 2023 году на протяжении 14 недель красноярцы и гости краевой столицы путешествовали по «ЯРким БЕРЕГАМ» Енисея. Проект был подарен городу в честь 395-летия Красноярска. За 27 выходных дней проекта было организовано 112 точек питания. Маленькие красноярцы съели около 2000 порций сахарной ваты и более 120 кг мороженого. Взрослые выпили 13 тысяч стаканчиков кофе, съели 900 свежих булочек и более 1000 сочных бургеров.

В 2023 году администрация города Красноярска представила на конкурс «Торговля России 2023», организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации проект продовольственный фестиваль «Городская ярмарка». По итогам рассмотрения почти 1500 заявок и проведения квалификационного отбора решением организационного комитета фестиваль одержал победу в номинации «Лучшая ярмарка».

Кроме того, администрация города Красноярска представила на краевой конкурс, организованный Министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края, проект продовольственный фестиваль «Городская ярмарка». Решением организационного комитета фестиваль занял II место в номинации «Лучшая тематическая городская ярмарка Красноярского края».

В рамках новогодних мероприятий на территории города прошли праздничные елочные базары на территории административных районов в городе с 10 по 31 декабря 2023 года по 48 адресным ориентирам в соответствии с заявлениями, поданными предпринимателями.

На 31.12.2023 в городе насчитывается 1 516 нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов (автолавки, автомагазины, автокафе, фудтраки).

Продолжается дальнейшее взаимодействие с Министерством сельского хозяйства Красноярского края по исполнению Постановления Правительства Красноярского края от 24.09.2018 № 537-П «Об утверждении Порядка информирования органов местного самоуправления о расположенных на территории соответствующего муниципального образования края организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и о признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и об индивидуальных предпринимателях, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания и Порядка информирования Министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края и органами местного самоуправления расположенных на территориях соответствующих муниципальных образований края организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидре, пуаре, медовухи, и признаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу вина (игристого вина), при оказании этими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания о муниципальных правовых актах об определении границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

На сегодняшний день в городе Красноярске отсутствует муниципальная программа по защите прав потребителей, вместе с тем, осуществление отдельных функций по защите прав потребителей (ответы на обращения потребителей, разъяснения законодательства, консультирование по вопросам защиты прав потребителей и пр.) реализуются

отраслевыми органами администрации в рамках своей компетенции, а также администрациями районов в городе.

Кроме этого, в целях предупреждения нарушений прав потребителей, урегулирования споров между потребителями и продавцами (исполнителями) администрацией города организовано взаимодействие с хозяйствующими субъектами сферы потребительского рынка и услуг, контролирующими органами (Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю, органы Прокуратуры РФ и МВД России по Красноярскому краю).

В течение 2023 года было оказано содействие в распространении изготовленных методических и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей для населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края – 2000 шт., размещено на различных информационных площадках, включая официальные сайты соисполнителей мероприятия методических и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей для населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края - 33 ед.

Рассмотрение обращений потребителей, в том числе в рамках проведения «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей – 24 166:

- из них устных 7 834, письменных 16 330;

- в рамках работы «горячей линии» - 2.

Какие задачи стоят в 2024 году?

Основной целью развития потребительского рынка является наиболее полное удовлетворение спроса жителей и гостей Красноярска на приобретение в комфортных условиях качественных и безопасных потребительских товаров по доступным ценам в сочетании с формированием комфортной среды для ведения бизнеса производителями товаров и субъектами торговой деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих взаимосвязанных задач:

- развитие торговой инфраструктуры с использованием различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания в целях обеспечения доступности социально значимых продовольственных товаров и услуг для населения;

- максимальное обеспечение потребителей города продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей путем продвижения ее на рынок года Красноярска в рамках импортозамещения потребительских товаров зарубежного производства отечественными аналогами;

- повышение конкурентоспособности местных производителей и удовлетворение спроса населения на широкий ассортимент товаров и услуг по доступным ценам при гарантированном качестве, культурном обслуживании и безопасности;

- организация и проведение фестивалей, базаров и расширенных продаж с целью сдерживания роста цен на основные продовольственные товары;

- совершенствование нормативно-правовой базы, действующей в сфере потребительского рынка.