

СУРГУТСКИЙ РАЙОН

Оборот розничной торговли по всем каналам реализации составил по оценке в 2023 году 27 700,0 млн. руб., что на 5,2 % больше в сопоставимых ценах, чем в 2022 году.

В соответствии с данными, размещенными в единой информационно-статистической системе (государственная статистика ЕМИСС <https://www.fedstat.ru/>), в Югре в январе-декабре 2023 года выросли цены на продовольственные товары, прирост к январю – декабрю 2022 года составил 2,41 %, на непродовольственные товары цены, напротив, снизились на 1,7 %.

В целях своевременного выявления и предотвращения необоснованного повышения цен на территории муниципального образования осуществлялся еженедельный мониторинг цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, с выявлением причин роста цен.

Также организована и функционирует «горячая линия» для приёма обращений граждан по поводу необоснованного роста цен.

Среди 32 наименований отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, на которые осуществляется постоянный мониторинг цен в поселениях, по 18 позициям наблюдался рост цен в 2023 году.

Стоимость продуктовой корзины из 32 наименований продовольственных товаров составила по району 6 123,91 руб., что на 7,6 % больше по отношению к 2022 году.

Одним из приоритетных направлений развития потребительского рынка является развитие ярмарочной торговли. На территории Сургутского района постоянно функционируют 27 постоянно действующих площадок для проведения праздничных, тематических, сельскохозяйственных, специализированных ярмарок.

В 2023 году проведено 105 ярмарок при 81 запланированной. В ярмарочных мероприятиях приняли участие 282 субъекта предпринимательства, в том числе 14 юридических лиц, 217 индивидуальных предпринимателей, 50 граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, 1 крестьянское (фермерское) хозяйство. Организовано 287 торговых мест. Общий товарооборот составил 9 085,8 тыс. руб.

Материально-техническая база розничной торговли Сургутского района по состоянию на 1 января 2024 года представлена 549 торговыми объектами торговой площадью 98 512,0 кв. м, их них:

- 25 торговых центров торговой площадью 34 404,7 кв. м;
- 321 магазин торговой площадью 56 624,1 кв. м;
- 203 нестационарных объекта торговой площадью 7 483,2 кв. м.

Оборот общественного питания в 2023 году по оценке сложился на уровне 3 316,6 млн. руб., что составило 103,7 % в сопоставимых ценах к уровню 2022 года.

На территории Сургутского района по состоянию на 1 января 2024 года функционировали 432 предприятия общественного питания на 14 900 посадочных мест, из них: 130 предприятий открытой сети на 4 321 посадочное место и 302 предприятия закрытой сети на 10 579 посадочных мест (из них: 30 школьных столовых на 4 403 посадочных мест, 271 объект при предприятиях на 6 106 посадочных мест, 1 буфет на 70 посадочных мест).

Объем платных услуг за отчётный период составил по оценке 5 394,0 млн. руб. или 101,4 % в сопоставимых ценах к уровню 2022 года.

На защиту прав потребителей района направлен комплекс мер, способствующих повышению качества обслуживания на потребительском рынке, а также регулирующих взаимодействие между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).

За 2023 год к специалистам по защите прав потребителей (включая специалистов в г.п. Лянтор и г.п. Фёдоровский) поступило 325 обращений. В адрес специалистов

администрации Сургутского района поступило 251 обращение от потребителей, в том числе посредством социальной сети «ВКонтакте», группе «Защита прав потребителей Сургутского района», сообщества «Народный контроль» мессенджера «Viber».

Подготовлено и размещено 5 121 информационный материал в сети Интернет, электронных средствах массовой информации, на официальном сайте Сургутского района, официальных сайтах администраций городских (сельских) поселений, социальных сетях, печатных изданиях.

В целях повышения уровня правовой грамотности жителей района в сфере защиты прав потребителей в течение 2023 года проведены мероприятия по защите прав потребителей:

- 12 телефонных «горячих линий»;
- 39 мероприятий с жителями района (вебинары, выездные консультационные приемы, брейн-ринг, онлайн-семинар);
- 12 онлайн-семинаров для жителей района, в том числе 5 семинаров совместно с Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре;
- 92 мероприятия со старшеклассниками общеобразовательных учреждений района.

Ко Всемирному дню защиты прав потребителей проведены мероприятия:

- викторина на тему «Я грамотный потребитель» для читателей газеты «Вестник»;
- конкурс рисунков на тему защиты прав потребителей для жителей района в возрасте от 10 до 18 лет;
- конкурс «Лучший кроссворд по защите прав потребителей» для жителей старше 18 лет;
- на официальном сайте Сургутского района размещен тест на знание закона о защите прав потребителей и интерактивная викторина для хозяйствующих субъектов по вопросам защиты прав потребителей.

На официальном сайте Сургутского района регулярно размещается информация об изменениях действующего законодательства, образцы претензий и исковых заявлений, рекомендации специалиста по защите прав потребителей, памятки о действиях потребителя, контактные телефоны экспертных организаций и специалистов по защите прав потребителей.

Посредством социальных сетей, средств массовой информации, а также официального сайта Сургутского района опубликовано 4 890 информационных материалов по защите прав потребителей.