

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году

Барнаул стал первым муниципалитетом в Алтайском крае, где 01.11.2023 приступил к работе Муниципальный центр управления (далее - МЦУ). МЦУ представляет собой проектный офис, сформированный, в том числе, из должностных лиц администрации города Барнаула, иных органов местного самоуправления, подведомственных органам местного самоуправления учреждений и предприятий, деятельность которых направлена на повышение удовлетворенности граждан работой органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения.

Основные задачи МЦУ:

оперативная доставка сигналов о проблемных ситуациях до исполнителей;
сокращение времени и повышение качества обратной связи с населением;
оперативное реагирование на ЧП и информационные угрозы;
выявление точек напряженности и превентивное информирование;
искоренение первопричин инцидентов и др.

Ежедневно сотрудниками МЦУ ведется мониторинг СМИ и пабликов города, создан телеграм-канал «Бриф.Барнаул» для оперативного оповещения ОМСУ о проблемных ситуациях.

Также создан телеграм-канал «МЦУ г.Барнаула» для информирования населения города.

За 2023 год из открытых источников в сети «Интернет» через систему Инцидент-менеджмент в администрацию г.Барнаула поступило 11 032 инцидента.

В отчетный период продолжена практика проведения «Интернет-форумов администрации г.Барнаула» на официальном сайте города; всего их проведено более 70. Ответы на адресованные участникам форума вопросы во взаимодействии с подразделениями администрации размещались в оперативном режиме в день его проведения.

На Платформе обратной связи проведено шесть онлайн-голосований:

- по выбору объектов для благоустройства в 2024 году в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- по выбору дизайн-проекта третьего этапа благоустройства парка «Юбилейный»;
- по выбору наименования сквера на пересечении улиц Взлетной и Сергея Ускова;
- по оценке благоустройства Ленинского района города Барнаула;
- по удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг администрациями Индустриального, Октябрьского районов.

В рамках информационного обеспечения новостной ленты на официальном сайте города за отчетный период размещено 9269 информационных сообщений (2022 г. - 8295). Из общего количества опубликованных новостей больше половины - 5415 (2022 г. - 4517) содержат фотографии, 204 (2022 г. - 101) - видеосюжеты.

Осуществлялось информационное сопровождение инфраструктурного проекта по реконструкции путепроводов на пр.Ленина в Барнауле, опубликовано 48 информационных сообщений. Для освещения хода реконструкции совместно с МБУ «Редакция газеты «Вечерний Барнаул» организовано наполнение телеграмм-канала «Мост» с количеством подписчиков более четырех тыс. человек.

Продолжено информирование о реализации национального проекта «Жилье и городская среда»; размещено 204 (2022 - 160) тематических информационных сообщения, по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» -87 (2022 - 109) сообщений.

Среди актуальных информационных тем - церемония доставки в Барнаул частицы Вечного огня с Могилы Неизвестного Солдата (г.Москва) и зажжения Вечного огня на Мемориале Славы краевой столицы; поддержка участников СВО и семей военнослужащих; благоустройство парков и скверов; инициативное бюджетирование.

Посещаемость официального сайта города в 2023 году составила 2,27 млн визитов.

Официальные страницы администрации Барнаула и органов местного самоуправления представлены в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», Телеграмм-канал, в системе «Госпаблики».

Общее количество подписчиков официальных страниц администрации Барнаула на 01.01.2024г. составило 50 510 человек (+ 7 250 человек по сравнению с данными на 01.01.2023г.).

Всего создано 576 официальных страниц в ОМСУ и подведомственных организациях. Получены госметки для официальных страниц ОМСУ в соцсети «ВКонтакте». Обеспечено размещение QR-кодов в зданиях по месту нахождения организаций.

Какие задачи стоят в 2024 году

- организация медийных мероприятий по освещению реализации в Барнауле национальных, региональных проектов, индивидуальной программы социально-экономического развития Алтайского края, муниципальных программ;
- проведение акцентированных информационных кампаний по освещению актуальных вопросов функционирования городского хозяйства;
- активизация работы по продвижению сообществ администрации города, администраций районов города в социальных сетях, увеличению совокупной аудитории подписчиков, расширению и улучшению качества контента.