

ГОРНО-АЛТАЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году:

Выстроить конструктивное взаимодействие на постоянной основе с 13 СМИ и 23 пресс-службами органов исполнительной власти, организаций и учреждений города. Активизировать работу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», освещая деятельность органов местного самоуправления:

- на официальном портале МО «Город Горно-Алтайск» (более 234 тыс. посетителей, порядка 2 тыс. новостных материалов);

- на официальных страницах Администрации в социальных сетях: Вконтакте (16 731 подписчик), Одноклассники (6000 подписчиков), Телеграм-канал (2665 подписчиков). Общая совокупная аудитория - 25396 человек.

Организовано систематическое размещение информационных материалов, направленных на активное интернет-позиционирование деятельности Администрации города Горно-Алтайска и руководства города. В 2023 году уделялось большое внимание разъяснительной работе (#своихнебросаем, #горныйсвами), связанной с оказанием помощи участникам специальной военной операции и членам их семей.

Организован выпуск тематических рубрик:

- #физкультпривет (опубликовано больше 20 видеороликов, рассказывающих о работе спортивных секций и кружков в Горно-Алтайске)

- #по гостям в Горно-Алтайске (10 видеоэкскурсий по городским организациям),

- город в лицах (10 видеointервью с известными людьми Горно-Алтайска)

подкаст «Про Город» (4 тематических выпуска на актуальные для Горно-Алтайска темы).

Продолжена работа по ведению официальных аккаунтов Мэра города Горно-Алтайска О.А. Сафроновой в социальных сетях: Вконтакте (5652 подписчика), Одноклассники (988 подписчиков) и телеграм-канал (772 подписчика). Общая совокупная аудитория - 7412 человек.

Усилено взаимодействие с населением в рамках работы в системе «Инцидент-менеджмент». Всего в прошедшем году поступило 3698 «инцидентов».

Проведено совместно с Центром управления регионом Республики Алтай четыре прямых эфира в социальных сетях, а также организован онлайн-прием граждан в рамках Дня местного самоуправления.

Также в Горно-Алтайске прошла Неделя местного самоуправления, которая включала в себя:

- экскурсии для студентов и школьников по организациям, обеспечивающим жизнедеятельность города,

- встречу «#Без формата» со студентами единственного в регионе ВУЗа - Горно-Алтайского государственного университета,

- проведение интеллектуальной игры «ПРО Город»,

- проведение акции «Урок местного самоуправления» в школах Горно-Алтайска.

Сотрудники Администрации города Горно-Алтайска также принимали участие в записи радиопередач на русском и алтайском языках и телепередаче «Это важно» на местном ТВ - филиал ВГТРК «ГТРК «Горный Алтай». Мэр города Горно-Алтайска

приняла участие в специальном проекте телеканала ОТР «Страна поэтов», прочитав стихотворение Беллы Ахмадулиной.

Отметим, что официальное сообщество МО «Город Горно-Алтайск» признано «Лучшим госпабликом в Республике Алтай в 2023 году». Двое сотрудников пресс-службы Администрации города являются выпускниками федеральной образовательной программы для специалистов в сфере медиа и РК «Мастерская новых медиа».

Какие задачи стоят в 2024 году

Продвижение в информационном пространстве позитивного имиджа города, укрепление доверия населения к власти в рамках празднования 200-летия города Горно-Алтайска.

Совершенствование форм и механизмов взаимодействия со СМИ и населением города.