

## ЮЖНО-САХАЛИНСК

### Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году

Информационным сопровождением деятельности администрации города Южно-Сахалинска, ее структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов, муниципальных учреждений и предприятий занимается Департамент информационной политики аппарата администрации города Южно-Сахалинска (далее — Департамент).

Департамент в своей работе руководствуется главной целью – достоверное, оперативное и всестороннее освещение работы администрации города Южно-Сахалинска и подведомственных ей организаций. Основной задачей является – донесение социально ориентированной информации до максимального числа жителей города, укрепление положительного имиджа администрации, обеспечение максимальной открытости муниципальной власти посредством размещения информационных сообщений на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска, в аккаунтах мэра города и администрации в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также их распространения в региональных СМИ.

За отчетный период подготовлено и размещено более 3 000 информационных материалов на официальном сайте, 20 506 постов в аккаунтах, 1355 телевизионных сообщений, 1050 материалов в печатных СМИ, 963 радиосообщений и более 7 000 сообщений в электронных СМИ. Ключевыми темами данных информационных материалов стали: поддержка участников СВО, благоустройство общественных территорий в рамках проекта федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», ликвидация последствий мощных циклонов, реализация инвестиционных проектов, строительство социальных объектов, поддержка развития малого и среднего предпринимательства, газификация частного сектора и новых микрорайонов, переселение из ветхого и аварийного жилья, ремонт дорог и дворов, и иные темы в сфере социально-экономического развития и жизнедеятельности городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Кроме того, в целях увеличения информационного охвата было заключено порядка 35 муниципальных контрактов на оказание услуг по размещению общественно значимой информации о деятельности администрации города Южно-Сахалинска и подведомственных ей организаций в СМИ, распространяемых на территории Сахалинской области и ДФО.

Помимо этого, в 2023 году была продолжена работа с обращениями граждан в социальных сетях на базе Муниципального центра управления МКУ «Управление информационного обеспечения администрации города Южно-Сахалинска». Этот вектор взаимодействия с населением направлен на оперативность, открытость и повышение уровня доверия к власти. За отчетный период от жителей областного центра в аккаунты мэра города и администрации города Южно-Сахалинска поступило около 20 тысяч обращений и сообщений.

Жителями островной столицы уже шесть лет очень востребован ТГ-канал «Официальный Южный». Он является первым и единственным официальным каналом администрации города Южно-Сахалинска в мессенджере «Телеграм». На конец 2023 года общее количество подписчиков составило 33600 человек.

В ТГ-канале ежедневно размещаются оперативные новости из жизни города. А также информация о циклонах, дорожной обстановке, отключениях, посты о работе мэра, вице-мэров, различных подразделений администрации, анонсы культурных, спортивных и других мероприятий.

За 6 лет было выпущено более 35 тысяч публикаций. Охват одной новости в нашем канале – в среднем 3750 человек (для сравнения – год назад эта цифра была в 3 раза меньше). Количество просмотров только за прошлый год – 22,2 миллиона.

На сегодняшний день у Официального Южного уже более 14,5 тысяч подписчиков. Мы даём максимально возможную оперативную обратную связь и ответы на вопросы горожан. Среди администраторов нашего ТГ-канала нет ботов, есть только живые люди, которые работают с вами практически 24/7.

Кроме того, благодаря информационной открытости муниципалитета мэр города Южно-Сахалинска по итогам 2023 года сохранил лидирующую позицию в медиарейтинге первые лица столиц субъектов Дальневосточного федерального округа, который построен на основе базы СМИ системы «Медialogия», включающей более 80 тыс. источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, Интернет-СМИ (<https://www.mlg.ru/ratings/vlast/mayors/dfo/12752/>).

### **Какие задачи стоят в 2024 году**

В 2024 году Департамент информационной политики ставит перед собой задачу продолжить работу, направленную на формирование позитивного имиджа администрации Южно-Сахалинска, а также повышение доверия к власти со стороны населения посредством освещения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет деятельности администрации города Южно-Сахалинска, а также продвижения в социальных сетях официальных аккаунтов администрации города Южно-Сахалинска и увеличения в них положительного контента.