

## КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

### Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году

Всего в 2023 году специалистами сектора распространено и опубликовано, в том числе на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре 1267 пресс-релизов.

Еженедельно для средств массовой коммуникации готовилась и распространялась информация об анонсах предстоящих мероприятий, проводимых администрацией города.

В 2023 году проведено 6 Интернет-конференций, посвящённых национальному проекту «Безопасные качественные дороги», охране труда, диспансеризации, догазификации, деятельности городской Думы, безопасности горожан в новогодние праздники.

В социальных сетях сектор пресс-службы ведёт страницы в:

- «Одноклассники» - 18000 подписчиков;
  - «Вконтакте» - 5650 подписчиков;
  - «Мой мир» - 4830 подписчиков;
  - «Телеграм» (мессенджер) – 2360 подписчиков.
- Итого - 30840 подписчиков

А также страницы главы города:

- «Одноклассники» - 520 подписчиков;
  - «Вконтакте» - 11200 подписчиков;
  - «Телеграм» (мессенджер) – 1155 подписчиков.
- Итого – 12875 подписчиков.

Кроме того, ведётся работа с обращениями граждан в режиме on-line через сообщения в аккаунтах, ответы на которые предоставляются гражданам в течение дня. Обращения, требующие дополнительной проработки, направляются для учета в работе в соответствующие отраслевые отделы.

В социальных сетях на страницах администрации города велись такие рубрики с фотографиями и кратким описанием, как «Как Комсомольск свои юбилеи встречал», «Улицы Комсомольска», «Посёлки Комсомольска-на-Амуре», «Бюджет для граждан», «О работе главы города в 2022 году», «Финансовая грамотность», «Вспомина я 2013. Хроники Великого наводнения», «Комсомольскому-на-Амуре телевидению 90 лет», «Драматическому театру – 90».

По рубрике «Улицы Комсомольска» в социальных сетях организован и проведён конкурс для подписчиков.

В течение года специалистами сектора были создано 11 видеороликов и видеобращений, которые размещались в социальных сетях: «10 лет «Живой стене», поздравление с Международным женским днём, поздравление с Днём Победы, диспансеризация, «Званые гости», поздравление с Днём города, напутствие выпускникам, о реконструкции стадиона «Авангард», о раздельном сборе мусора, о голосованиях за выбор общественных пространств и благоустройства парков

Также публиковались ролики, посвящённые финансовой грамотности, борьбе с мошенничеством, уплате налогов, правилам дорожного движения, пользования самокатами, использованию сервиса «Госуслуги.Дом», развитию предпринимательства, поддержке многодетных семей, Пушкинской карте, отбору на военную службу по контракту, поддержке семей мобилизованных и СВО.

Продолжается работа с жалобами и обращениями граждан в социальных сетях в разработанной администрацией президента РФ системе «Инцидент-менеджмент».

За время внедрения системы, с 2018 года, были даны ответы на 27348 жалоб и обращений. Причём ежегодно количество поступающих обращения и ответов на них увеличивается:

2018 – 184 обращения;

2019 – 1782 обращения;

2020 – 4829 обращений;

2021 – 6081 обращение;

2022 – 6141 обращений.

2023 – 8331 обращений.

Специалисты сектора еженедельно отрабатывают в среднем 230 обращений, в день 47 обращений. При этом возросли требования к качеству ответов и значительно сократилось время на их предоставления. Если раньше ответ необходимо было предоставить в срок до 8 часов, то сегодня это время сократилось до 2 часов.

Большая их часть касалась тем транспортного обслуживания, благоустройства, содержания и ремонта дорог, дворов, уборки мусора, очистки города от снега, строительства жилья, освещения улиц, кошения травы, проведения специальной военной операции.

Вместе с тем, специалистами сектора в 2023 году было отработано 5 жалоб от горожан в рамках исполнения Ф3-59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Также в социальных сетях проводились опросы граждан по оценке ремонта дорог по национальному проекту «Безопасные качественные дороги», благоустройству общественных пространств, финансовой грамотности, трудоустройству, поддержке инвестиционных проектов в крае, внесении изменений в Долгосрочный план социально-экономического развития города, обеспечению безопасности детских школ и садов.

Сектор пресс-службы администрации города тесно сотрудничает с городской радиостанцией «Радио-2», телеканалом «Комсомольское время 6 ТВ» в эфирах которых принимают участие глава города, руководители и представители отраслевых отделов администрации города, городской Думы, предприятий и учреждений, активисты и общественники. В 2023 году кроме выступлений и интервью в местных СМИ, глава города провел «прямой эфир» в Центре управления регионом (г. Хабаровск) и дал интервью хабаровскому отделению телеканала 6ТВ.

Еженедельно заведующий сектором по взаимодействию со СМИ администрации города ведет радиопередачу «Городские истории». В мессенджере «Телеграм» открыт канал «История Комсомольска-на-Амуре».

Одной из важнейших задач Сектора является работа с запросами средств массовой информации города, края, региона, страны. В минувшем году было отработано 836 запросов.

В 2023 году была проведена большая информационно-просветительская работа по освещению реализации национальных проектов.

Сектором пресс-службы организованы интервью главы города, руководства и специалистов Управления дорожной деятельности и внешнего благоустройства, подрядных организаций, членов общественного совета, депутатов в средствах массовой информации. Ежедневно готовились и публиковались фоторепортажи и материалы о ходе проведения работ, проверялись жалобы горожан на некачественные работы. Все опубликованные материалы отправлялись в Министерство ЖКХ Хабаровского края. Опубликовано более 100 материалов.

В условиях проведения специальной военной операции и функционирования экономики и социальной сферы в условиях санкций недружественных стран значительно выросла потребность в оперативном и качественном информировании граждан о событиях в городе, регионе, стране. В связи с этим оказывалась широкая информационная поддержка проведению кампании по набору в именные батальоны, набору на военную службу по контракту, публиковалась информация о работе Центров поддержки мобилизованных граждан, пунктов сбора гуманитарной помощи, поддержки семей, выплатах и льготах. Ежедневно готовился отчет об информационной работе. В 2023 году опубликовано 2468 информационных, агитаций, буклетов, видеороликов, интервью.

Еще одной важной задачей в работе Сектора было информирование населения о реализации Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития города Комсомольска-на-Амуре. По данной теме опубликовано 58 материалов, организованы интервью на телевидении и радиостанциях города и края.

Всего в 2023 специалистами сектора освещено более 350 городских мероприятий и праздников.

Продолжается работа по формированию фотоархива наиболее значимых событий и городских мероприятий.

Кроме новых задач сектор пресс-службы продолжает решать и традиционные.

Таким образом, в 2023 году сектором проведено:

- отработано запросов СМИ - 836
- подготовлено информационных бюллетеней – 243
- подготовлено пресс-релизов – 1267
- подготовлено видеороликов для социальных сетей – 11
- привлечено подписчиков на новости администрации в сетях - 43715
- освещено мероприятий – более 350
- проведено Интернет-конференций – 6
- организовано актуальных интервью – 24
- организовано рубрик в социальных сетях – 9
- обработано инцидентов – 8331
- освещено «горячих линий» - 73

#### **Какие задачи стоят в 2024 году**

- увеличение видеоматериалов для социальных сетей;
- увеличение подписчиков в социальных сетях;
- освещение реализации национальных проектов в Комсомольске-на-Амуре.