

СУРГУТСКИЙ РАЙОН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году

1.1. В 2023 году решались следующие задачи в области информационной политики:

- выполнение полномочий и функций органов местного самоуправления, в рамках информирования населения о деятельности администрации Сургутского района, ее структурных подразделений;
- опубликование и обнародование в средствах массовой информации нормативных актов, документов, официальных сообщений и другой информации о деятельности органов местного самоуправления;
- организация с представителями СМИ, пресс-конференций, брифингов с участием главы Сургутского района, его заместителей, руководителей структурных подразделений администрации района.

Подготовлено и размещено на официальном сайте администрации Сургутского района [Мр: /Лумцу.асйпзг.га:](http://lumpcu.asyngzga.ru)

- пресс-релизов - 1400;
- информаций, объявлений - 410.

1.2. Организован ежедневный мониторинг средств массовой информации: всего в 2023 году отделом информационной политики и аналитической работы (далее - отдел) зафиксировано 16000 упоминаний о Сургутском районе в электронных, печатных СМИ, а также Интернет-ресурсах.

В целях широкого освещения деятельности органов местного самоуправления отдел направляет пресс-релизы, информационные материалы в:

- печатные и электронные СМИ: печатные СМИ (газеты: «Вестник», «Сургутская трибуна», «МК - Югра»); электронные СМИ (телевидение - ТК «СургутИнформ-ТВ», ТРК «Сургутинтерновости», ТРК «Югра», ГТРК «Югория», «Русское Радио в Сургуте», «Маяк».
- интернет-ресурсы: официальный сайт муниципального образования Сургутский район, официальные сайты городских и сельских поселений района, интернет-газета 2пак.сот, информационное агентство «Югорский снегирь», РИЦ «Югра», ИА «СИА-ПРЕСС», «Мк.ги», «Югра Информ», «ПравдаУРФО», портал «Открытый регион», информационное агентство ТАСС, сетевое издание РИА Новости, официальный портал органов государственной власти ХМАО и др.

1.3. Заключено 22 муниципальных контрактов на информационное обслуживание в электронных и печатных СМИ.

1.4. Освещено 465 мероприятий с участием СМИ.

1.5. Организовано и освещено в СМИ 75 пресс-конференций по актуальным направлениям деятельности с участием главы района, заместителей, руководителей подразделений районной администрации.

1.6. Проведена информационная кампания в городских и районных средствах массовой информации в связи с выборами в городских и сельских поселениях в Сургутском районе. (сентябрь).

1.7. В течение 2023 года поступали тематические запросы от средств массовой информации. На основании информации структурных подразделений

администрации района на каждый запрос подготовлены и направлены ответы в сроки и в порядке, предусмотренные законодательством.

1.8. Проведена работа по организации и освещению официальных визитов Губернатора ХМАО-Югры Н.В. Комаровой в Сургутский район.

1.9. Организовано не менее 250 интервью, записей программ на площадках различных СМИ с участием главы, заместителей главы и руководителей структурных подразделений администрации Сургутского района.

1.10. Осуществлена работа по освещению муниципальных практик Сургутского района на общероссийском уровне: в журнале «Бюджет» размещено 3 публикации о Сургутском районе в сфере бюджетных отношений.

1.11 Проведена масштабная информационная кампания в городских и районных средствах массовой информации в связи с проведением Всероссийской переписи населения.

1.12. Организованы и проведены 2 пресс-чая с главой Сургутского района.

1.12. Организована работа с активными пользователями сети интернет для повышения рейтинга главы и администрации Сургутского района, показателей удовлетворённостью ОМСУ, формирования положительного общественного мнения, повышения информированности населения (молодёжи, активных пользователей сети интернет) - в виде онлайн встреч посредством организации данных мероприятий в формате конференций.

1.13. Кроме того, для повышения информированности населения работают паблики в социальных сетях «Мой Сургутский район», «Глава в районе», что позволяет молодежи Сургутского района оставаться в курсе событий, происходящих в муниципалитете.

1.14. В 2023 году пресс-служба администрации Сургутского района провела масштабную информационную кампанию, направленную на повышение привлекательности нового объекта, открытого в Сургутском районе, туристической тропы «ЧелоВечность».

1.15. В телевизионном эфире состоялся 350 тематических программ с учётом прокатов в эфире телекомпаний.

Какие задачи стоят в 2024 году

В 2024 году реализуется информационная политика Сургутского района с целью обеспечения открытости и доступности информации о деятельности главы Сургутского района, администрации Сургутского района. Формируется позитивная повестка путем освещения мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности граждан качеством жизни в городских и сельских поселениях Сургутского района.