

## АНГАРСК

Современное состояние потребительского рынка АГО характеризуется как стабильное с устойчивыми темпами развития, с высоким уровнем насыщенности рынка товаров и услуг, с развитой сетью предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

По состоянию на 01.01.2025 на территории АГО розничную сеть торговли представляют 1 427 объектов розничной торговли, торговая площадь которых составляет 293 735 м<sup>2</sup>, из них:

- 5 гипермаркетов,
- 60 супермаркетов,
- 41 универсальный магазин,
- 493 продовольственных магазинов,
- 435 непродовольственных магазинов,
- 379 нестационарных торговых объектов,
- 13 объектов мобильной торговли,
- 1 розничный рынок.

Фактическая обеспеченность населения АГО стационарными торговыми объектами (% к нормативу) составила 156,0 %, нестационарными торговыми объектами - 276,0 %. Ожидаемый оборот розничной торговли по крупным и средним организациям за 2024 год составит 31 268,7 млн руб., по отношению к 2023 году (27 611,2 млн руб.) увеличение составит 13,2%. В расчете на душу населения товарооборот за 2024 год составит 11 374,5 руб. в месяц (за 2023 год - 10 001,5 руб. в месяц).

В 2024 году сеть торговых объектов местных сельхоз - и товаропроизводителей, обеспечивающих население собственной продукцией, насчитывает 272 объекта. На территории АГО осуществляет деятельность 1 сельскохозяйственный рынок «Народный» (128 торговых мест), на котором сельхозпроизводителям и товаропроизводителям Иркутской области предоставляются торговые места на льготной основе.

По состоянию на 01.01.2025 на территории АГО было предусмотрено 29 площадок для проведения ярмарок, в том числе 22 площадки были организованы администрацией АГО, на которых проведено 258 ярмарок, в том числе: 88 сезонных ярмарок, 93 ярмарки «Выходного дня», 77 праздничных и тематических ярмарок.

По состоянию на 01.01.2025 на территории АГО осуществляют деятельность 436 предприятий общественного питания на 26 166 посадочных мест (в 2023 году - 436 предприятий на 25 956 посадочных мест).

Из общего количества предприятий общественного питания: общедоступных - 353 объекта на 13 035 посадочных мест (81,0% от общей сети предприятий), в том числе: 19 ресторанов, 130 кафе, 38 баров, 22 столовых, 144 предприятия общественного питания.

Организация питания рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений АГО представлена 23 столовыми при промышленных предприятиях и 60 столовыми при учебных заведениях АГО.

Обеспеченность населения АГО предприятиями общественного питания в отчетном периоде - 114 посадочных мест на 1 000 жителей (в 2023 году - 113 посадочных мест на 1 000 жителей), в т.ч. общедоступными предприятиями - 57 посадочных мест (в 2023 году - 56 посадочных мест на 1 000 жителей) при нормативе обеспеченности 40 посадочных мест на 1 000 жителей.

Ожидаемый оборот предприятий общественного питания АГО за 2024 год - 465 262,3 тыс. руб. (за 2023 год - 403 097,3 тыс. руб.).

По состоянию на 01.01.2025 на территории АГО бытовые услуги для населения оказывали 1 165 предприятий (по состоянию на 01.01.2024 - 1 137 предприятий). Рост составил 2,5 %.

С 2008 года на территории АГО работает социальный проект «Социальная политика на благо каждого жителя». Основные цели и задачи, стоящие перед участниками проекта:

- сдерживание роста цен на основную социальную группу товаров на потребительском рынке АГО;
- обеспечение доступности социальных товаров и услуг;
- оказание поддержки социально незащищенным слоям населения.

По состоянию на 01.01.2025 участниками проекта являются: 91 предприятие продовольственной торговли с ассортиментом социально-значимых товаров (торговая надбавка не более 10%); 3 предприятия общественного питания (предоставление социального комплексного обеда по минимальной цене); 17 предприятий бытового обслуживания.

Администрация АГО исполняет полномочия в сфере защиты прав потребителей, так, в 2024 году было рассмотрено 165 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей (в 2023 году - 293). По обращениям граждан была оказана помощь в составлении 52 претензий.

Проводится на постоянной основе информационно-разъяснительная работа с потребителями и хозяйствующими субъектами о применении на практике Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Проводятся конкурсы профмастерства среди работников сферы потребительского рынка и конкурсы на звание лучшего объекта потребительского рынка в том или ином направлении.

В 2024 году было проведено 5 конкурсов:

- конкурс «Защита прав потребителей» среди продавцов - работников объектов розничной торговли АГО», в котором приняли участие 8 работников розничной торговли. Целью конкурса являлось повышение правового просвещения работников сферы торговли, разъяснение основ потребительских знаний, совершенствование организации и методов обслуживания потребителей;

- конкурс швейного мастерства «Лучший детский костюм по профессии», в котором приняли участие 7 ателье, мастерами представлено 11 костюмов по профессии состоящих из головных уборов и нательной одежды, сшитых на возрастную категорию - дети в возрасте от трех до пяти лет, дополнительно вне конкурса конкурсанты предоставили «Детский нагрудник» на возрастную категорию от года до трех лет. Целью конкурса являлось повышение престижа профессии в сфере швейного мастерства, распространение передового опыта;

- конкурс «Лучшая летняя терраса (веранда)» среди предприятий общественного питания, осуществляющих деятельность на территории Ангарского городского округа, в котором приняло участие 12 предприятий общественного питания, индивидуальные предприниматели и организации всех форм собственности, осуществляющие свою деятельность в сфере общественного питания на территории АГО, имеющие территорию под организацию летней террасы (веранды). Целью конкурса являлась пропаганда современных форм и методов работы на потребительском рынке, улучшение эстетического облика города, благоустройство прилегающей территории у стационарных предприятий общественного питания, повышение культуры и качества обслуживания в предприятиях общественного питания;

- конкурс «Лучший кондитерский магазин на территории АГО», в котором приняло участие 8 хозяйствующих субъектов, которые представили 17 предприятий по продаже кондитерских изделий. Целью конкурса являлась пропаганда современных форм и методов работы на потребительском рынке, повышение качества городской среды, культуры и уровня обслуживания в предприятиях торговли АГО, развитие конкуренции на потребительском рынке;

- конкурс «Новогоднее настроение» на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, иных сфер деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории АГО, к Новому 2025 году, в котором приняло участие 39 хозяйствующих субъекта, которые представили 63 объекта. Целью конкурса являлось создание праздничной атмосферы на территории АГО в канун Нового 2025 года, повышение эстетического и художественного уровня оформления фасадов, витрин и внутренних интерьеров предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, иных сфер деятельности, украшения прилегающих территорий.

**Задачи на 2025 год в области потребительского рынка:**

1. Расширение сети социально ориентированных предприятий.
1. Содействие в повышении профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка.
2. Создание условий для расширения рынка сбыта продукции собственного производства местных товаро-и сельхозпроизводителей (организация ярмарок различных типов).
3. Дальнейшее повышение правовой грамотности потребителей и хозяйствующих субъектов АГО в области защиты прав потребителей.
4. Мониторинг розничных цен в предприятиях торговли АГО с целью обеспечения ценовой доступности товаров для населения.

**Администрация АГО считает целесообразным обсуждение с участием АСДГ следующих вопросов:**

1. Меры и виды поддержки и развития СМиСП на муниципальном уровне;
2. Практика реализации социальных контрактов;
3. Практика муниципально-частного партнерства;
4. Введения туристического налога на территории муниципалитета.

**Предложения по организации курсов повышения квалификации по следующим темам:**

1. Настройка и оптимизация рекламной компании (таргетированной рекламы) в социальных сетях о товарах, работах, услугах предпринимателя.
2. Разработка и создание лендинговой страницы.
3. Курсы по созданию чат ботов.

Кроме того, администрация АГО считает целесообразным проведение различных конференций (совещаний и других мероприятий) для муниципальных служащих, курирующих вопросы поддержки и развития предпринимателей для обмена опытом, выявления лучших практик и внедрения их у себя на территории.