

## БЛАГОВЕЩЕНСК

В настоящее время потребительский рынок города Благовещенска сбалансирован, ориентирован на продукцию местного и отечественного производства, его товарная насыщенность носит устойчивый характер. Население города обеспечено широким ассортиментом товаров. Весь предъявленный платежеспособный спрос населения полностью обеспечен предложением основных потребительских товаров и услуг общественного питания.

На 01.01.2025 действует 1327 объектов стационарной розничной торговли, торговой площадью 423 тыс. кв.м.

Важным показателем развития потребительского рынка является обеспеченность населения площадью торговых объектов. В 2024 году показатель в 2,4 раза превысил установленный норматив.

Инфраструктура розничной торговли города представлена различными форматами торговых предприятий: магазины «шаговой доступности», минимаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, гипермаркеты, торговые центры, что говорит о доступности и качестве услуг торговли.

Большую роль в обеспечении населения города услугами торговли играют нестационарные объекты. В 2024 году в Благовещенске действовал 581 объект: 401 киоск и павильон, 180 передвижных объектов по реализации кваса, хот-догов, воздушных шаров, хвойных деревьев.

В целях обеспечения равных возможностей для предпринимателей при размещении нестационарных торговых объектов в 2024 году проведено:

- 2 конкурса, в результате которых размещено 11 передвижных нестационарных торговых объектов;
- 3 аукциона на право размещения 4 павильонов.

За 2024 год без торгов, по преимущественному праву заключено 180 договоров на размещение передвижных, сезонных нестационарных торговых объектов.

В целях улучшения архитектурного-художественного облика города постановлением администрации города Благовещенска от 02.06.2021 № 2007 утверждены эскизные проекты нестационарных торговых объектов.

В 2024 году в соответствии с утвержденными проектами проведена реконструкция 84 павильонов и киосков. Всего за 2021-2023 годы провели реконструкцию 230 объектов.

В целях поддержки местных товаропроизводителей без проведения торгов и оплаты выделено 32 места, на которых осуществляют развозную торговлю 3 сельхозтоваропроизводителя: АО «Луч», ООО «Торговый дом «Партизан», ООО «СПК «Амурптицепром».

С целью создания условий для реализации местной сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, а также гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, обеспечения жителей города продукцией местного производства на площади перед ТЦ «Флагман» и Общественно-культурным центром с июля по октябрь проведено 68 «Ярмарок выходного дня».

Кроме того, в выходные дни работает сельскохозяйственный рынок АО «Амурский Крестьянский Центр» (ВДНХ) - на 369 мест.

Для реализации собственной сельскохозяйственной продукции на 4 торговых зонах было организовано 122 места.

С 27.07.2024 по 01.09.2024 на прилегающих территориях к ТЦ «Большой Хауфу», ТЦ «Каньон» проводились «Школьные ярмарки». На данных площадках было выделено 65 мест для субъектов малого и среднего предпринимательства.

На ярмарках жителям города были предложены школьно-письменные и канцелярские товары, одежда и обувь для детей и подростков, школьная, спортивная форма, учебники.

В целях реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, администрацией города согласовано размещение 22 летних кафе при предприятиях общественного питания. Места предоставлялись без взимания платы.

**В соответствии с поручением губернатора Амурской области о продвижении бренда «Сделано в Амурской области» на территории города в 2024 году были организованы и проведены мероприятия в рамках акции «Покупайте Амурское».**

**Цель акции - поддержка местных сельхозпроизводителей и обеспечение населения качественными продуктами питания местного производства.**

Для популяризации акции «Покупайте Амурское» достигнута договоренность с местными производителями о замораживании цен на отдельные позиции продуктов питания (42 позиции), в свою очередь торговые сети на данную номенклатуру продуктов установили минимальную торговую наценку.

Продукция местных производителей выделена специальными зелеными ценниками на полках в крупных торговых сетях и продовольственных магазинах города. Участниками акции «Покупай Амурское» на территории города являются 112 предприятий торговли, в том числе 13 сетевых предприятий торговли (101 объект) и 11 магазинов шаговой доступности.

С 2023 года проходит II этап акции «Покупайте Амурское», заключающийся в присвоении регионального знака качества «Сделано в Амурской области».

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство пищевой продукции и оказание услуг общественного питания, получают данный знак после прохождения добровольной сертификации.

В 2024 году 14 хозяйствующим субъектам выданы сертификаты соответствия и разрешения на применение регионального знака качества «Сделано в Амурской области». 24 и 25 февраля 2024 на набережной реки Амур, в рамках Международных российско-китайских зимних игр на пограничной реке Амур в зоне фуд-корта состоялась ярмарка «Покупайте Амурское». В акции приняли участие 21 местный товаропроизводитель, кафе и рестораны города.

Жителям и гостям города были представлены для дегустации и продажи: колбасные и мясные изделия в ассортименте из говядины, свинины, мяса птицы и субпродуктов, мучные кондитерские изделия, безалкогольные напитки, мёд и продукты пчеловодства, кулинарная продукция.

20 августа 2024 года в рамках форума «Дни ритейла на Амуре» в ОКЦ организована выставка-продажа «Покупайте Амурское», где приняли участие 9 предприятий, производящих пищевую продукцию.

14 ноября 2024 года в рамках второго Форума по защите прав потребителей в «Точке кипения» проведена выставка-дегустация продукции, которую представили участникам Форума 7 товаропроизводителей (БМК, ТМ Серышевский», Группа компаний «Интеграл», БФК «Зея», «Влад&ос1», «Амурский залив», Мастерская хлеба «Синица»).

Также в целях продвижения акции «Покупайте Амурское» проведен творческий конкурс на создание видеоролика «Всей семьей покупаем Амурское», к котором приняли участие общеобразовательные организации и семьи с детьми. Создано 10 видеороликов и направлены в Минэкономразвития АО для участия в народном голосовании.

За 2024 год количество предприятий общественного питания г.Благовещенска увеличилось на 30 единиц и по состоянию на 01.01.2025 года составило 477 объектов. Из них количество общедоступных объектов составило 360 предприятий (рост 22 ед.) с общим числом посадочных мест 18317.

Обеспеченность населения города посадочными местами в предприятиях общественного питания составила 75 посадочных мест на 1000 жителей. При нормативе 40 посадочных мест для областных центров с населением от 100 до 250 тыс. жителей этот показатель в 1,9 раза превышает нормативное значение.

На территории города работают предприятия общественного питания с разной специализацией, и на данном рынке услуг потребителю предлагается более 10 видов национальных и других видов кухонь и направлений.

С 21 по 24 августа 2024 года состоялся второй Международный российско-китайский гастрономический фестиваль «Берега вкуса», главной целью которого стало объединение культуры России и Китая, а также развитие индустрии гостеприимства, торговли и туризма. В Фестивале приняли участие 41 предприятие общественного питания, в том числе: 12 предприятий с китайской кухней, 29 предприятий с русской, узбекской, грузинской и другими национальными кухнями. Зона фуд-корта с участниками Фестиваля разместилась в 51 павильоне на набережной реки Амур. В 2024 году количество участников увеличилось на 10 по сравнению с 2023 годом.

В 2024 году расширилась география мероприятия: впервые оно прошло одновременно на двух берегах Амура. Китайские повара посетили Благовещенск с участием в мастер-классах, благовещенские шефы приняли участие в конкурсе в Хэйхе.

Администрацией города Благовещенска был организован выезд поваров Благовещенска для участия в кулинарных соревнованиях и мастер-классах в г.Хэйхэ.

От российской стороны приняли участие 4 ресторана и кафе российской и европейской кухонь (Иволга, Дэддис Паб, Фарфор и Романо) в составе 8 поваров.

Международный кулинарный конкурс был организован на набережной р.Амур, где были установлены рабочие места для поваров и обеспечены условия для приготовления блюд из подготовленного меню.

17 августа состоялся конкурс поваров, в котором приняли участие 13 команд поваров КНР и 4 команды поваров из г. Благовещенска.

По результатам проведенных мероприятий все предприятия достойно выступили, получили награды и заняли призовые места.

Ежегодно Министерством промышленности и торговли РФ проводится конкурс «Торговля России».

За достойное проведения фестиваля Минпромторгом России Благовещенск был объявлен победителем в номинации «Лучший торговый фестиваль».

Также экспертное жюри признало Благовещенск победителем в номинации «Лучший торговый город».

Защита прав потребителей

В целях эффективности деятельности по защите прав потребителей, расширения форм обращений, информирования и повышения правовой грамотности:

- действует муниципальная [программа](#) «Защита прав потребителей на территории муниципального образования города Благовещенска на 2021 -2025 годы»;

- используются аккаунты в социальных сетях (Телеграмм, ВКонтакте, Одноклассники);

- размещены на главной странице сайта администрации города Благовещенска раздел «Защита прав потребителей» с подразделами и возможностью перехода по ссылке к информационным материалам, которые постоянно пополняются и актуализируются, а также раздел «Консультации по защите прав потребителей», где граждане имеют возможность задать вопрос и оперативно получить ответ.

Для защиты потребительских прав гражданам предоставлена возможность бесплатно получить консультацию, разъяснения, помощь в составлении претензии, искового заявления в суд, посредством телефонной, электронной связи, личного приема, интернет-коммуникаций.

За 2024 год:

- рассмотрено 1020 обращений, оказана помощь в составлении 528 претензий и 11 исковых заявлений, дана 481 консультация.

Значительное количество обращений 1009 (99 %) разрешено в досудебном порядке;

- опубликовано 3 статьи в СМИ, записано 1 выступление на телевидении, размещено 192 информации на сайте администрации города Благовещенска.

В преддверии Всемирного дня защиты прав потребителей с 01.03.2024 по 15.03.2024 проведены:

- Городской конкурс среди школьников «Искусственный интеллект и потребитель»;

- тематические классные часы в общеобразовательных организациях;

- тематическая беседа об основах законодательства о защите прав потребителей в Амурском колледже сервиса и торговли, в рамках которой студенты получили исчерпывающие ответы на свои вопросы. Охват встречи составил более 150 студентов и их родителей;

- «горячая линия» по вопросам защиты прав потребителей, в ходе которой рассмотрено 34 обращения, составлено 18 претензий и 1 исковое заявление, дано 15 консультаций;

- опрос по оценке влияния и отношения к искусственному интеллекту.

Для информирования бизнес-сообщества по вопросам осуществления предпринимательской деятельности дано 113 консультаций, размещено на сайте 34 информации, принято участие в организации и проведении 4 мероприятий для субъектов предпринимательства.

В рамках административной деятельности за 2024 год организовано и проведено, в том числе совместно с управлением Россельхознадзора по Амурской области, МУ МВД «Благовещенское» и МАУ Центр «ПроДвижение» 719 профилактических мероприятий, установлено 670 нарушений.

Деятельность будет продолжена в рамках задач, направленных на совершенствование действующих механизмов защиты прав потребителей, повышение правовой грамотности, уровня защиты прав потребителей и ведения бизнеса, осуществление предпринимательской деятельности в правовом поле.