

БРАТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2024 году?

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города. Потребительский рынок объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание. В 2024 году покупатель продолжает быть экономным в своих расходах, что связано с ростом цен на некоторые товары и услуги и с нестабильной экономической ситуацией.

Количество стационарных торговых объектов составляет около 4 тысяч единиц, из них торговых центров и комплексов – 24, супермаркетов – 38, минимаркетов – 248, иных магазинов – 1 006, прочих объектов (отделов в магазинах, торговых центрах, нежилых помещениях) – более 2 000. Фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством стационарных торговых объектов превышает норматив на 116%. По данным Иркутскстата оборот розничной торговли за 9 месяцев 2024 года составил 20,5 млрд рублей (109,5% к прошлому году). Стабильно функционирует сеть местных товаропроизводителей, число торговых объектов которых составляет 202.

В 2024 году в городе Братске продолжили развитие торговые сети: «Пятерочка», «Красное&Белое», «Бристоль», «Хороший», «Фикс-прайс». Яркий показатель экономности горожан: развитие и стабильное функционирование сети дискаунтеров: Доброцен, Светофор, ХлебСоль, Маяк.

В связи с популярностью онлайн-торговли, растет количество пунктов выдачи заказов крупных маркетплейсов: Озон, Вайлдберис. Их число составляет 93 объекта.

Сеть предприятий общественного питания на 01.01.2025 составляет 304 объекта, из них общедоступной сети – 209 на 8 197 мест. По данным Иркутскстата оборот общественного питания за 9 месяцев 2024 года составил 49,6 млн рублей (95,8% к прошлому году).

В 2024 году открылись рестораны: «Рестико» (ул. Крупской, 56), «Батумия» (ул. Крупской, 27).

Основными бытовыми услугами по прежнему являются парикмахерские услуги и ремонт и техническое обслуживание транспортных средств. Предприятия бытового обслуживания участвуют в ежегодных акциях «Служба быта для ветеранов войны» и «Служба быта для пожилых людей», во время которых отдельные категории граждан могут получить скидки на бытовые услуги. В 2024 году льготное обслуживание получили около 900 человек.

На территории города за 2024 год организованы и проведены 24 ярмарки, организовано более

800 торговых мест. Основными целями организации ярмарок являются удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам, поддержка местных товаропроизводителей в реализации и сбыте собственной сельскохозяйственной продукции, минуя посредников. В период массового сбора урожая в течение августа-октября проводились сезонные ярмарки («Урожай-2024», «Дачник», «Садовая») на 30 площадках города по продаже свежих овощей, корнеплодов, ягод, зелени. Ярмарочная торговля пользуется популярностью у населения и служит подтверждением востребованности продукции местного производства.

Процессы интеграции России в мировую экономику сделали зависимыми цены на продовольствие от изменения цен на мировых сырьевых рынках. Кроме роста цен на сырье, на цену товаров также влияет увеличение затрат производителей на их изготовление: горючее, тепловую и электрическую энергию, грузоперевозки и другие

составляющие производственного процесса. Состояние продовольственного рынка города Братска в значительной степени зависит от ввоза продукции из-за пределов области. Особенно зависим от внешних поступлений рынок мясной продукции, сахара, муки, круп, рыбы, масла растительного, из чего следует, что продовольственный рынок и цены на продовольствие сохраняют высокую зависимость от конъюнктуры внешних рынков с более развитой сырьевой базой. По данным территориального органа статистики в 2024 году средний показатель роста потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в городе Братске составил около 15%. Рост зафиксирован на капусту белокочанную свежую, картофель, морковь, яблоки, говядину, макаронные изделия. Осенью наибольший скачок цен произошел на масло сливочное в размере 51%. В декабре 2024 по отношению к началу года установлено снижение цены на крупу гречневую, огурцы свежие, яйцо куриное, соль поваренную пищевую, помидоры свежие, куры охлажденные и мороженые, сахар.

Ценовая ситуация находится на постоянном контроле в администрации города Братска. В целях анализа ценовой ситуации на потребительском рынке с 2014 года обеспечивается оперативный мониторинг ценовой ситуации на территории города, в том числе в социально-ориентированных объектах.

В целях обеспечения населения возможностью приобретать продовольственные товары первой необходимости по более доступным ценам администрацией города на постоянной основе проводится работа по привлечению предприятий розничной торговли к участию в социальных проектах. В городе организованы и действуют социальные проекты: «Социально-ориентированная политика», «Специальная цена», «Социальный магазин», «Магазин низких цен», «Цена на контроле». По состоянию на 1 января 2025 года количество таких объектов составляет 222 ед., из них в 37 цены на все продовольственные товары первой необходимости значительно ниже средних цен, сложившихся

на потребительском рынке. На конец 2024 года цены в социальных магазинах установлены ниже средних потребительских цен от 5 до 60%.

На 01.01.2025 года в схему размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) включено 295 мест для размещения НТО, из них 75 – свободных мест. Постоянно действуют 182 киоска и павильона и 38 сезонных объектов (автоцистерны, торговые палатки и бахчевые развалы). Обеспеченность населения НТО превысила норматив на 63%.

Администрация города Братска постоянно проводит работу, направленную по соблюдению НТО требований действующего законодательства:

- соблюдение владельцами НТО правил благоустройства города Братска (особое внимание уделяется внешнему виду НТО, а именно состоянию фасадов, входных зон торговых объектов, наличие урн, состоянию прилегающих территорий и т.д.);
- мониторинг и работа по организации доступности НТО для инвалидов и других маломобильных групп населения;
- пресечение и предупреждение нарушений законодательства РФ по продаже алкогольной продукции, пива и пивных напитков, табачной продукции в НТО;
- выявление и демонтаж незаконно установленных НТО на территории муниципального образования города Братска;
- мониторинг НТО на придомовых территориях. В рамках соглашения о взаимодействии в данном направлении управляющие компании уведомляют администрацию о проведенных общих собраниях собственников помещений, проводимых в целях размещения НТО на придомовой территории.

В 2024 году объявлено 19 аукционов на предоставления права на размещение НТО на территории муниципального образования города Братска. Заключено 12 договоров на размещение НТО. Включено в Схему размещения НТО 2 объекта.

Утвержден Порядок предоставления муниципальной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в виде заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования города Братска без проведения торгов.

Преференции предоставляются категориям СМСП, осуществляющих деятельность на территории города Братска:

1) сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющих производство и реализацию сельскохозяйственной продукции;

2) товаропроизводителям, осуществляющих производство продовольственных товаров;

3) юридическим лицам, ИП, реализующих продукцию сельскохозяйственных товаропроизводителей и товаропроизводителей;

4) юридическим лицам, ИП, реализующих печатную продукцию

Преференции предоставлены 2 хозяйствующим субъектам, заключено 4 договора на размещение НТО без проведения аукционов.

Администрация города Братска совместно с контролирующими и надзорными органами проводит работу по пресечению нарушений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Братска. На «горячую линию» по незаконной продаже алкогольной продукции поступило 2 обращения, письменных – 12. Информация по 5 обращениям направлена в правоохранительные органы, виновные привлечены к административной ответственности. С 1 января 2024 года в администрацию города Братска поступило 45 информационных писем из полиции о выявленных нарушениях в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. Специалистами комитета экономического развития города Братска ежедневно осуществляются консультации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения и изменения действующего алкогольного законодательства.

Количество объектов, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции составляет 547 ед. Откорректирован перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденный постановлением администрации муниципального образования города Братска от 26.08.2020 № 1628, количество таких объектов – 338 ед.

Проводится анализ ежеквартальных реестров лицензий на розничную продажу алкогольной продукции по городу Братску, предоставляемых согласно постановлению Правительства Иркутской области от 24.01.2017 № 30-пп «Об установлении порядка информирования органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области о расположенных на их территориях хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и порядка информирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Иркутской области, об издании муниципального правового акта об определении границ прилегающих территорий» (далее – реестр). При анализе реестров в 2024 году отсутствие лицензии в объектах не выявлено.

В целях информирования населения на сайте администрации города Братска создан подраздел «Нарушения в сфере розничной продажи алкогольной и табачной продукции», где размещена и постоянно обновляется информация о торговых объектах,

осуществляющих реализацию алкогольной продукции без лицензии на ее розничную продажу, а также итоги проверок, проведенных органами полиции.

В 2024 году проведены конкурсы:

1. Конкурс на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка города Братска

В целях активизация деятельности предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания по эстетическому оформлению объектов, повышение уровня благоустройства прилегающей к ним территории, санитарно-эпидемиологического состояния, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг для жителей города Братска администрацией города Братска в 2024 году организован и проведен конкурс на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка города Братска в следующих номинациях:

- лучшее оформление и благоустройство территории специализированного магазина;
- лучшее оформление и благоустройство территории минимаркета;
- лучшее оформление и благоустройство территории нестационарного торгового объекта;
- лучшее оформление и благоустройство территории предприятия общественного питания;
- лучшее оформление и благоустройство территории предприятия бытового обслуживания.

Для участия в конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка города Братска в 2024 году было подано 24 заявки.

2. Конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий и организаций

В целях активизации деятельности предприятий, учреждений, организаций по эстетическому новогоднему оформлению объектов, создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Братска в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники в 2024 году организован и проведен конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий и организаций.

Для участия в конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий и организаций в 2024 году было подано 108 заявок в следующих номинациях:

- лучшее новогоднее оформление фасадов зданий (объектов) предприятий и организаций;
- лучшее новогоднее оформление помещения (здания, объекта) внутри предприятий и организаций;
- лучшее новогоднее оформление прилегающих территорий предприятий и организаций с использованием малых архитектурных форм, декоративных элементов и композиций.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Действующим законодательством не установлены требования к размещению и функционированию НТО на придомовой и частной территории, а также требования к стилю и внешнему виду НТО.