

## ХАБАРОВСК

### Что наиболее значительного удалось сделать в 2024 году?

В 2024 году предприятия потребительского рынка г. Хабаровска продолжили свое развитие.

В условиях санкций российский рынок продолжает переориентироваться на азиатских партнеров. Наблюдается рост внешнеторговой деятельности со странами Азии. Логистические маршруты становятся более отлаженными, решения в области финансовой логистики тоже развиваются. Все это способствует тому, что появляется больше качественных и доступных товаров из Азии.

В то же время программы импортозамещения активно развиваются, и всё больше товаров производится отечественными компаниями. С увеличением объемов производства, цены на эти товары снижаются, делая их более конкурентоспособными. Компании запускают новые линейки и увеличивают выручку. Например, «АИР», «Росток», «Династия» и др., увеличили свой товарооборот и объем продаж. Многие потребители отдают предпочтение отечественным брендам, в том числе из-за приемлемых цен.

Также необходимо отметить, что важнейшим трендом последних лет является рост интернет-продаж. Онлайн-покупки стали неотъемлемой частью повседневной жизни, предоставляя возможность приобрести сразу все необходимое. Люди все чаще заказывают на дом еду, товары для дома, бытовую химию, медикаменты, одежду и другие товары. Стало всё больше открываться в шаговой доступности пунктов выдачи интернет-заказов («Ozon», «Wildberis» и др.).

Оборот розничной торговли крупных и средних организаций города за 2024 год составил 145,6 млрд руб., предприятиями общественного питания реализовано продукции на 6,4 млрд рублей.

Прирост сети предприятий потребительского рынка за 2024 год составил 70 объекта и по состоянию на 01.01.2025 в городе работает:

- 2969 торговых объектов (магазинов, торговых центров, павильонов) торговой площадью 850,6 тыс. кв. м;
- 860 предприятий общественного питания на 45,4 тыс. пос. мест;
- 1628 объектов бытового обслуживания.

Одним из направлений развития потребительского рынка г. Хабаровска является обеспечение ценовой доступности товаров для малообеспеченных жителей.

В 2024 году ценовую доступность основных социально-значимых товаров, в том числе непродовольственных товаров первой необходимости, обеспечивали 304 магазина низких цен: «Светофор»-12, «Самбери»-11, «Амбар»-7, «Экономыч»-14, «Близкий»-32, «Задарма»-5, «Фикс Прайс»-11, «Магазин постоянных распродаж - товары для дома»-2, «Слива»-1, «Маяк»-6, «Бирка»-3, «Семья»-8, «Есть все»-10, «М1Х»-2, «Галамарт»-7, «100 Чудес»-2, «Прищепка»-1, «Семейный континент»-4, «Моя Семья»-1, «Бристоль»-96, «Красное&Белое»-23, «Пятерочка»-29, «Свалка»-5, «Сади Сам»-4, «Реми» -4. В 2024 году количество объектов эконом-класса увеличилось на 28 объектов. В соответствии с протоколом совещания по вопросу: «О принятии мер по стабилизации розничных цен на отдельные социально значимые продовольственные товары и товары первой необходимости» от 02.03.2022 министерства промышленности и торговли Правительства Хабаровского края продолжается работа с предприятиями розничной торговли по подписанию соглашений по сдерживанию розничных цен и на отдельные социально значимые продовольственные товары первой необходимости.

В течение 2024 года осуществлялся мониторинг состояния оптовой торговли в городе Хабаровске.

Оптовая торговля города представлена средними и мелкими оптовыми предприятиями, расположенными на 12 оптово-розничных базах. На данных объектах осуществляют оптовую и мелкооптовую торговлю более 900 хозяйствующих субъектов.

Предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности, а также местным предприятиям сельскохозяйственного производства, оказывалось содействие в расширении рынков сбыта продукции и собственной фирменной торговой сети. В 2024 г. местным производителям, для организации торговли в летний период, было представлено 153 точки.

В целях расширения рынка сбыта пищевой и сельскохозяйственной продукции, производимой на территории Хабаровского края, проводилась работа по оказанию содействия предприятиям пищевой промышленности, фермерам, сельскохозяйственным организациям, владельцам личных подсобных хозяйств в реализации собственной продукции на территории города.

Так, в целях повышения доступности сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей в весенне - летний период 2024 года во всех районах города Хабаровска работали 3 сельскохозяйственные ярмарки «выходного дня». На ярмарках была представлена продукция сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, садоводов и огородников города Хабаровска. В период работы сезонных ярмарок «выходного дня» регулярно осуществлялся мониторинг динамики цен и представленности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий города Хабаровска.

В течение 2024 года работниками администрации осуществлялся мониторинг наличия в торговой сети города продукции (95 объектов торговли), вырабатываемой предприятиями пищевой промышленности края. В ходе мониторинга по наличию товаров местных производителей в торговых предприятиях города Хабаровска проводятся встречи с целью:

- проведения индивидуальной работы с руководителями торговых организаций по увеличению объемов и персональным продажам продукции местных производителей;
- выявлению проблемных вопросов, возникающих между производителями пищевой продукции и организациями торговли;
- проведения анализа причин возникновения проблемных вопросов;
- формирования предложений по решению проблемных вопросов. Ведется работа по защите прав потребителей.

Администрация города Хабаровска взаимодействует с Федеральной службой Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, общественными организациями -городской общественной организацией «Общество по защите прав потребителей города Хабаровска», Хабаровским Краевым Объединением «Первое Региональное Общество Защиты Прав Потребителей» в рамках Соглашений о сотрудничестве в сфере защиты прав потребителей и потребительского рынка.

В целях сохранения социальной стабильности, повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления в 2024 году от жителей города принято около 6849 обращений по вопросам защиты прав потребителей.

Общее количество жалоб уменьшилось на 17% по сравнению с прошлым годом и по-прежнему составляет 1,2 % от общего количества поступивших обращений.

Наибольшее количество обращений граждан связано с реализацией товаров с недостатками и жилищно-коммунальных услуг (81,4 %).

В случаях отказа отдельных исполнителей услуг и продавцов в добровольном порядке удовлетворять требования потребителей, в порядке статей 17, 44 Закона РФ «О защите прав потребителей», в 2024 году составлено 29 исковых заявлений о возмещении материального ущерба, компенсации морального вреда гражданам, права которых нарушены, о взыскании штрафа в бюджет города за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Оказана помощь потребителям в подготовке 1225 заявлений, претензий и иных документов правового характера, связанных с защитой нарушенных прав.

В целях повышения уровня правовой грамотности населения, единообразия в толковании и применении законодательства о защите прав потребителей при осуществлении предпринимательской деятельности на потребительском рынке проведено 103 информационные встречи, в том числе:

- «Дня открытых дверей» - 8;
- «Горячих линий» - 7;
- в коллективах предприятий потребительского рынка, осуществляющих розничную продажу товаров, бытовое обслуживание населения - 27;
- в общеобразовательных организациях, в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования - 46;
- в МАУ «Центры работы с населением «Исток», «Диалог». «Родник» в КГКУ «ОСЭП Хабаровского края, Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» - 7;
- в торгово-развлекательных центрах города: ТРК «Большая медведица», ТЦ ООО «Центральный продовольственный рынок», ТЦ «Эвр», ТРК «Магазины радости», ТЦ «На Пушкина», ТЦ «Юбилейный», - 8.

Общее количество участников мероприятий составило 3129 человек. На официальном сайте администрации города Хабаровска размещено 67 сообщений по вопросам защиты прав потребителей

#### **Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?**

В 2024 году не удалось до конца проработать вопрос с торговыми сетями по наполнению объектов местной продукцией. Местным производителям далеко не так просто попасть на полки торговых сетей, что связано со сложностью соблюдения условий поставок в крупные сети и обеспечении единой рецептуры при производстве продукции.

#### **Какие задачи стоят в 2025 году?**

- 1) Увеличение процента присутствия местных производителей продукции в торговых сетях города.
- 2) Открытие специализированных магазинов по реализации продукции местных производителей под брендом «Сделано в Хабаровском крае».
- 3) Расширение мер поддержки для малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий на открытие и ведение предпринимательской деятельности.
- 4) Расширение формата ярмарок на территории г. Хабаровска, определение новых локаций проведения ярмарок.
- 5) Создание условий для эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе, повышение уровня удовлетворенности населения качеством товаров, услуг и защитой нарушенных прав и свобод.

#### **Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своей компетенции?**

- 1) Содействие в организации обмена информацией о взаимодействии органов Роспотребнадзора, Роскомнадзора и МВД России в области обеспечения правопорядка на потребительском рынке муниципальных образований, в частности соблюдения законодательства о защите прав потребителей интернет -торговли.
- 2) Выпуск информационного материала о результатах взаимодействия органов государственного контроля (надзора) в области предпринимательской деятельности на потребительском рынке.