

ХАНТЫ-МАНСИЙСК

Основные задачи развития торговли города направлены на формирование комфортной потребительской среды. На территории города такая модель достигается преимущественно через развитие многоформатной инфраструктуры торговли (торговые сети, малые форматы торговли, интернет-торговля и другие форматы) посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

В 2024 году открыто 23 новых объекта розничной торговли, в том числе: магазин «Putin Team Russia», крупнейшая сеть магазинов детских товаров «Kari Kids», магазин «Автоимперия» и дилерский центр по продаже автомобилей «Geely» и «Knewstar».

За счет ввода в эксплуатацию новых площадей и открытия новых магазинов трудоустроено 124 человека.

Продолжается работа по развитию нестационарной мелкорозничной торговой сети шаговой доступности. Для этих целей в городе предусмотрено 44 места.

Проведено 91 ярмарочное мероприятие (ярмарки, выставки-ярмарки, торговое обслуживание в период проведения массовых городских и спортивных мероприятий), в которых приняли участие 197 хозяйствующих субъектов из 29 регионов.

Открыто 28 объектов общественного питания на 786 посадочных мест, в их числе предприятия местных операторов различных форматов - кафе, пекарни, доставка готовой еды, кофейни, в том числе с использованием франшиз известных сетевых брендов «Дом хлеба», «Настоящая пекарня», «Шаурма шоп», «Культурная шаурма и авторский чай». В торгово-деловом центре «Гостиный двор» открыт фудкорт, состоящий из пяти операторов (в том числе сетевое предприятие пиццерия «Пицца Миа») имеющих общий зал на 54 посадочных места - создано 156 рабочих мест.

Несмотря на достигнутые высокие показатели по количеству и разнообразию объектов общественного питания, отрасль по-прежнему можно расценивать как перспективное направление для инвестиций.

Открыто 11 новых объектов по оказанию бытовых услуг, трудоустроено 27 человек. Наиболее перспективными видами услуг являются парикмахерские и косметологические услуги, услуги по ремонту сложной бытовой техники, ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.

Основные направления развития потребительского рынка в 2025 году будут направлены на обеспечение комфортной потребительской среды, то есть на территориальную и ценовую доступность товаров для населения за счет увеличения торговых форматов, ассортимента товаров, предлагаемых к реализации юридическими и физическими лицами осуществляющих розничную торговлю, на конкурентных условиях с возможностью выбора покупателями на приемлемых и комфортных условиях.

В 2024 году за консультацией в реализации или защите своих прав потребителей обратился 1 061 гражданин, в том числе по урегулированию потребительских споров в добровольном (несудебном и досудебном) порядке - 698. Количество обращений уменьшилось на 9,1% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (в 2023 году – 1 158 обращений).

В досудебном порядке урегулировано 643 спора между потребителями и хозяйствующими субъектами, из которых 83,9% приходится на сферу торговли и 16,1% - на сферу услуг, в том числе 73 - на основании претензий, подготовленных уполномоченным органом Администрации города Ханты-Мансийска в порядке оказания юридической помощи.

С целью повышения правовой грамотности жителей города Ханты-Мансийска по защите прав потребителей в 2024 году проводилась информационно-просветительская работа:

- размещено 12 информационных материалов на Официальном сайте органа местного самоуправления;
 - размещено 80 информационных материала в социальной сети «ВКонтакте» «Потребительский рынок и защита прав потребителей»;
 - принято участие в 1 тематической передаче на телевидении;
 - размещена 1 статья в газете «Самарово – Ханты-Мансийск»;
 - проведено 4 тематических семинара по вопросам защиты прав потребителей для учащихся старших классов трех муниципальных образовательных организаций и студентов Ханты-Мансийского технологического педагогического колледжа;
 - проведен совместный тематический семинар по защите прав потребителей со студентами Югорского государственного университета. Студенты 3 курса высшей школы права разработали информационное сопровождение (презентацию), раздаточный материал и провели игру «Потребитель – знай свои права». Результаты работы студентов внедрялись в рамках освоения дисциплины «Проектная деятельность в профессиональной сфере» на 2024 – 2025 год;
 - организовано 12 рабочих встреч (совещаний) по рассмотрению вопросов, касающихся отношений между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
- Главные задачи на ближайшую перспективу - содействие жителям города Ханты-Мансийска в реализации и защите прав потребителей от неправомерных действий хозяйствующих субъектов потребительского рынка, информирование и просвещение о правах потребителей, повышение правовой грамотности граждан и субъектов предпринимательства, а также более активное привлечение общественности к вопросам контроля на потребительском рынке.