

## КЕМЕРОВО

Потребительский рынок города Кемерово является динамично развивающимся сектором экономики города, который значительным образом влияет на формирование основ экономической стабильности населения города. В настоящее время на потребительском рынке города активно функционируют сетевые ритейлеры федерального и регионального уровня, а также объекты различного формата – гипермаркеты, супермаркеты, магазины-дискаунтеры, торгово-развлекательные комплексы и др.

Количество предприятий потребительского рынка составляет более 8 тысяч объектов.

В 2024 году было введено в эксплуатацию 157 объектов торговой сети:

- вновь открытые – 34,
- после реконструкции – 123.

Наиболее крупные:

- Магазин «Магнит», просп. Молодежный, 2, общей площадью 1500 кв.м.
- Универсам «Бегемаг», ул. Пролетарская, 31, общей площадью 850 кв.м.
- Супермаркет «Спар», просп. В. Михайлова, 3/2, общей площадью 750 кв.м.
- Магазин «Монетка», ул. Елыкаевская, 65, общей площадью 580 кв.м.
- Магазин «Чижик», ул. Мичурина, 58 к1, общей площадью 484 кв.м.
- Универсам «Бегемаг», просп. Ленинградский, 32/3, общей площадью 470 кв.м.
- Магазин «Монетка», ул. 2-я Камышинская, 2А/5, общей площадью 415,9 кв.м.
- Магазин «Чижик», ул. Ю. Двужильного, 8А, общей площадью 379,2 кв.м.

За отчетный период введен в эксплуатацию 41 объект общественного питания, из них

- вновь открытые – 3,
- после реконструкции – 38.

Наиболее крупные:

- Кафе «Додо Пицца», просп. Ленина, 116А, общей площадью 202 кв.м.
- Кофейня «Импорт», ул. Весенняя, 6, общей площадью 110 кв.м.
- Ресторан «Alma cantina», ул. Весенняя, 24, общей площадью 138 кв.м.
- Кафе «Мясо в лаваше», просп. Ленина, 39, общей площадью 85 кв.м.
- Кафе «ГрильВиль», ул. Радищева, 4, общей площадью 72 кв.м.
- Кафе «Безумно Крутая шаурма», ул. Радищева, 4, общей площадью 72 кв.м.
- Кондитерская-кофейня «Бенто Кейк», ул. Сарыгина, 35.

Рост числа объектов потребительского рынка, в том числе во вновь строящихся микрорайонах города, способствует обеспеченности населения в услугах розничной торговли.

Обеспеченность населения количеством стационарных торговых объектов составляет 2396 единиц при нормативе минимальной обеспеченности площадью (количеством) стационарных торговых объектов – 2362 ед.

Обеспеченность населения количеством стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров - 1189 ед. при нормативе минимальной обеспеченности площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров – 1099 ед.

Нормативы утверждены постановлением Правительства Кемеровской области - Кузбасса от 13.10.2023 № 683 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и значений предусмотренных методикой расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов коэффициентов, превышающих значения, установленные федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли».

В целях создания комфортной среды для развития торговли в городе Кемерово постановлением администрации города от 18.08.2023 № 2616 утверждена муниципальная программа «Развитие торговли в городе Кемерово на 2024-2026 годы».

Задачи муниципальной программы «Развитие торговли в городе Кемерово на 2024-2026 годы»:

- повышение доступности объектов потребительского рынка для населения города Кемерово;
- содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей;
- повышение уровня просветительской работы с руководителями объектов потребительского рынка.

В целях расширения рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и реализации товаров без посредников на территории города Кемерово проведено 264 ярмарки.

Также в городе Кемерово прошел фестиваль фермерской продукции «Калина-Малина ФЕСТ». Гости фестиваля смогли не только приобрести продукцию фермеров, но и продегустировать, поучаствовать в культурной программе, измерить свой рост в тыквах, кукурузах, сфотографироваться в специально оборудованной фотозоне.

Задачи на 2025 год:

1. Создание условий для обеспечения жителей города Кемерово услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
2. Повышение привлекательности осуществления торговой деятельности в отдаленных районах города.
3. Привлечение новых товаропроизводителей для участия в ярмарках.
4. Продолжение работы по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере размещения нестационарных торговых объектов.
5. Подготовка и проведение мероприятий, посвященных празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.