

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Для создания условий развития потребительского рынка администрацией города Комсомольск-на-Амуре изданы и поддерживаются в актуальном состоянии следующие муниципальные нормативные правовые акты:

- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 11 июля 2014 года № 2398-па «Об утверждении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (в редакции от 20 июня 2024 года № 1320-па);
- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 19 июня 2013 года № 1896-па «Об организации сезонных специализированных ярмарок на территории города Комсомольск-на-Амуре» (в редакции от 19 сентября 2024 года № 2097-па);
- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 27 августа 2024 года № 1913-па «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре»;
- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 19 июня 2011 года № 1929-па «Об организации работы по разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре» (подготовлен актуализирующий проект);
- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 6 ноября 2020 года № 2341-па «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре»;
- постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 3 июня 2015 года № 1713-па «Об организации еженедельного оперативного мониторинга динамики розничных цен в торговых объектах на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре».

По состоянию на 1 января 2025 года на потребительском рынке функционирует 1 097 стационарных торговых предприятий, включено в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре (далее – Схема), 765 нестационарных торговых объектов, осуществляют деятельность 314 предприятий общественного питания, 655 объектов бытового обслуживания.

В 2024 году произошел рост количества объектов потребительской сферы, в том числе за счет увеличения количества объектов торговых сетей на 23 объекта.

Количество предприятий общественного питания увеличилось на 18 объектов, за счет кафе и предприятий, работающих на доставку готовой продукции.

Организована работа по участию предприятий общественного питания в конкурсе «Премия года Хабаровского края в сфере услуг общественного питания».

В номинации «Любимое место года» в десятку лучших вошло кафе «Grunge». В категории «Концепция года» отмечена муниципальная кондитерская, расположенная на проспекте Октябрьский. Третье место в номинации «Бренд – шеф года» было присуждено Лилии Безруковой – руководителю и повару службы доставки комплексных обедов и правильного питания «Кормушка».

По итогам народного голосования победителем в номинации «Любимое место года» была признана шашлычная «Вкусное место», а в номинации «Шеф повар года» народное признание получил Дмитрий Львин – шеф повар шашлычной «Вкусное место».

В 2024 году администрацией города Комсомольска-на-Амуре продолжена работа по оптимизации порядка размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО). Результатом проделанной работы является увеличение поступлений доходов местного бюджета за счет малоформатной торговли. При первоначальных плановых показателях

поступления доходов в сумме 40 млн рублей, фактическая сумма поступлений составила 43 млн рублей. План по поступлениям в бюджет города был перевыполнен на 7 %.

Достигнутые показатели деятельности администрации города подтверждают факт, что данный формат торговли с относительно низкими затратами для организации бизнеса востребован в нашем городе и отвечает задачам, поставленным президентом Российской Федерации по развитию малоформатной торговли.

Размещение НТО на территории города осуществляется на основании Схемы. В 2024 году Схема размещения НТО приведена в соответствие с приказом Министерства промышленности и торговли Хабаровского края от 30 мая 2023 года № 6 «О порядке разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Хабаровского края».

Схема опубликована на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре и регулярно актуализируется, что дает возможность бизнесу получать информацию о возможных к размещению объектах в свободной и доступной форме.

За 2024 год проведено 4 заседания комиссии по НТО и включению их в Схему на территории города Комсомольска-на-Амуре, на которых был рассмотрен 91 вопрос по заявлениям субъектов торговли и предложениям отраслевых органов администрации города. В том числе приняты решения по включению в Схему 12 новых НТО, из них 11 круглогодичных и 1 сезонный.

В 2024 году проведено 5 конкурсов на право заключения договора на размещение и эксплуатацию НТО на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на землях, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Комсомольска-на-Амуре.

В 2025 году планируется продолжить работу над более комфортными для размещения НТО условиями ведения бизнеса.

Следует отметить, что тенденция вытеснения малого бизнеса торговыми сетями сохранилась в 2024 году. Сетевая торговля является одним из современных направлений инновационной экономики, и ее роль в развитии отрасли усиливается: увеличивается количество современных торговых площадей, совершенствуется логистика, система взаимодействия с поставщиками товаров.

Для оперативной отработки обращений граждан по вопросам работы потребительского рынка на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре создан раздел «Качество жизни населения». В рамках данного направления проработаны вопросы по открытию магазинов в мкр. Дружба, о неудовлетворительном обслуживании в магазинах города.

В 2024 году прирост торговой сети составил 2,1%, количество объектов общественного питания на 100 тысяч численности населения составило 133,55, с приростом на 6,2%.

Администрацией города в течение 2024 года еженедельно проводился мониторинг розничных цен в 12 сетевых магазинах и в магазинах розничной сети города Комсомольска-на-Амуре по 69 наименованиям, с занесением сведений через автоматизированные рабочие места в Единую систему мониторинга цен и остатков (АРМ Мониторинг).

Мониторинг показал, что за 2024 год рост цен на социально значимые товары остался умеренным, кроме цен на сливочное масло, вместе с тем к концу года рост цен прекратился.

В рамках исполнения поручения Губернатора Хабаровского края, направленного на защиту интересов наиболее незащищенных слоев населения, и подписанного 31 января

2024 года министром промышленности и торговли Хабаровского края Соглашения по сдерживанию роста цен на отдельные виды социально-значимых товаров (далее – Соглашение) на постоянной основе проводилась работа:

- по привлечению торговых организаций к присоединению к Соглашению, в рамках которой проведена рабочая встреча с руководителями и представителями торговли по вопросу сдерживания цен путем подписания Соглашения;
- по формированию и актуализации реестров предприятий, присоединившихся к Соглашению;
- по размещению актуализированных реестров предприятий, присоединившихся к Соглашению на официальном сайте ОМС;

По состоянию на 31 декабря 2024 года на территории города к соглашению присоединилось 16 субъектов торговой деятельности (144 магазина).

В Министерство сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края ежеквартально направляется информация о результатах мониторинга представленности продукции краевых производителей в торговых предприятиях города. Результаты данного мониторинга подтверждают стабильность представленности продукции краевых производителей на предприятиях торговли города. Значительного снижения показателей представленности по каждой категории продукции по отношению к предыдущему периоду (более 10 %) за 2024 год не наблюдалось.

В течение года проводилась работа по привлечению хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию местных товаропроизводителей, к брендированию торговых точек логотипом «Сделано в Хабаровском крае». По состоянию на 31 декабря 2024 года количество торговых точек, обозначающих продукцию местных товаропроизводителей логотипом, составило 176.

Во исполнение поручений Губернатора Хабаровского края об организации работы по обеспечению реализации в магазинах города автономных дымовых пожарных извещателей (далее – АДПИ) в торговых точках города:

- регулярно (еженедельно) поводится мониторинг торговых объектов города, реализующих АДПИ, с направлением результатов в адрес Министерства промышленности и торговли Хабаровского края;
- проведено совещание с хозяйствующими субъектами;
- в течение года проводилась работа с правообладателями рекламных конструкций по размещению видеоролика, подготовленного Комитетом Правительства Хабаровского края по гражданской защите.

В соответствии с подписанным Главой города Соглашением о взаимодействии по вопросу предупреждения незаконного оборота алкогольной продукции на территории Хабаровского края от 12 апреля 2022 года с Главным управлением регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края, осуществлялся обмен информацией в рамках компетенции Управления экономического развития, в течение года проводились выездные мероприятия и разъяснительная работа с хозяйствующими субъектами по вопросам недопущения нарушений законодательства в области продажи алкогольной продукции.

Во исполнение поручений Губернатора Хабаровского края и врио Губернатора Хабаровского края, на основании пожеланий коллективов предприятий оборонно-промышленного комплекса города издано постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 20 июня 2024 года № 1320-па «О внесении изменений в Постановление № 2398-па «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа

алкогольной продукции» (увеличено минимальное расстояние со 100 до 500 м от входов на предприятия оборонного комплекса до входов на предприятия розничной торговли и общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции). Ежеженедельно проводился мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, на предмет соблюдения ограничений, установленных Постановлением № 2398-па.

По результатам проведенной работы 6 предприятий, не имеющих лицензий на реализацию алкогольной продукции (имеющих в продаже только пиво), прекратили реализацию пива, 3 субъекта прекратили продажу алкогольной продукции полностью (в том числе пиво).

Продолжено взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Хабаровского края по вопросам оборота маркированной продукции.

Проведена работа:

- с участниками оборота товарных групп «Табак», «Упакованная вода», «Молочная продукция», «Пиво и пивные напитки в кегах/упакованные в потребительскую упаковку», «Обувь», «Товары легкой промышленности», «Шины», имеющими кассовое оборудование, не подключенное к «разрешительному режиму»;

- с участниками товарных групп «Упакованная вода», «Молочная продукция», «Шины», «Пиво и пивные напитки в кегах/упакованные в потребительскую упаковку», «Товары легкой промышленности», «Табак» по проблемам подключения и работы зарегистрированных в информационной системе «Честный знак»;

- по вопросу обязательной перемаркировки участниками оборота товарной группы «Обувь»;

- по вопросу поэтапного введения требований обязательной маркировки в отношении товарной группы «Лекарственные препараты ветеринарного применения»;

- направленная на формирование негативного мнения у потребителей к контрафактной и фальсифицированной продукции.

Также администрация города уделяет большое внимание организации и проведению ярмарок на территории города.

В течение 2024 года дополнительно организовано 3 ярмарки. Всего на территории города Комсомольска-на-Амуре действует 27 ярмарок на 1 219 торговых мест (16 специализированных сезонных, 10 универсальных сезонных и 1 круглогодичная) и 1 рынок. При этом на 23 ярмарках отведено 565 торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе произведенной личными подсобными хозяйствами.

В соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» за 12 месяцев 2024 года рассмотрены в установленные сроки и направлены ответы на 188 обращений граждан по вопросам функционирования потребительского рынка.

Основными направлениями развития потребительского рынка товаров и услуг на 2025 год остаются: расширение ассортимента товаров и оказываемых услуг, развитие конкурентной среды для обеспечения условий по снижению цен, поддержка местных товаропроизводителей, повышение качества и безопасности товаров и услуг, развитие мобильной и ярмарочной торговли, обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарных торговых объектов, и ряд других.